

疫情严重 塑胶包装业务继续增长

印尼一家华裔企业上半年销售增长15%

(本报讯) 一家华裔塑料包装生产商 PT Panca Budi Idaman Tbk (PBID) 乐观地认为, 今年的销售额将如预期的那样继续增长。去年7月开始实施的紧急社区活动限制 (PPKM) 被认为对抑制包装产品的需求微不足道。

PBID 总监 Lukman Hakim 估计, 2021 年第三季度的销售额将比 2020 年同期增长 10%。该公司 2021 年 7 月的销售额确实有所下降, 但并不显著。

然后在 8 月份, 随

着经济活动的放缓, 销售额再次上升。“所以, 如果你按季度看, 销售额并没有下降。这将在第三季度的财务报告中看到,” Lukman 表示。

今年上半年, Panca Budi Idaman 公布的净销售额为 2.12 万亿印尼盾。这一数字从之前的 1.85 万亿印尼盾同比增长 14.59%。大部分净销售额来自塑料包装销售额, 达到 1.40 万亿印尼盾, 其次是塑料原料销售额 5661.4 亿印尼盾和其

他销售额 1559.7 亿印尼盾。

今年上半年, 蛋糕盒、宣纸等塑料包装和纸包装的需求量反而有所增加。这是因为许多在线食品交付或外卖食品购买大量增多, 使用塑料或纸包装日益增长。

分销扩张

目前, 该 PBID 的最大销售额仍在东爪哇和西瓜哇地区。该公司采用企业对消费者 (B2C) 模式, 因此 PBID 的大部分客

户是传统市场的零售商、半批发商、批发商和中小企业 (SME) 食品贸易商。即便如此, Panca Budi Idaman 仍控制着 33% 的全国市场份额。

该公司于 1991 年开始生产塑料袋, 未来将继续努力把市场扩展到中爪哇、东爪哇和外爪哇地区。PBID 评估这些地区仍有继续扩张和开发的潜力,

原因是该公司的销售尚未触及的领域还有很多潜在的目标市场。“中爪哇和东

爪哇的数量逐渐增加, 已经在我们销售分配的路上,” Lukman 说。

Lukman 表示, 进入新领域的步骤没有重大挑战, 因为商业模式仍然相同。PBID 在东爪哇和爪哇以外地区的销售额贡献仍低于总销售额的 10%。与此同时, 大雅加达和西瓜哇地区的销售额占总销售额的 60% 左右。(莉丽)

王毅同美国国务卿布林肯通电话

中方要求美方认真对待两份清单和三条底线

新华社北京 8 月 29 日电 8 月 29 日, 国务委员兼外长王毅应约同美国国务卿布林肯通电话, 就阿富汗局势及中美关系等交换意见。

布林肯表示, 在美从阿撤军撤侨即将结束

的关键时刻, 美认为安理会应对外发出明确、统一的声音, 表明国际社会期待塔利班确保外国公民安全撤离, 确保阿人民获得人道主义援助, 确保阿领土不能成为恐怖袭击策源地, 不

能成为恐怖主义避风港。

王毅表示, 阿富汗国内形势已发生根本性变化, 各方有必要同塔利班进行接触, 积极引导。美国尤其需同国际社会一道向阿提供急需的经济、民生、人道援助, 帮助阿新政权架构维持政府机构正常运行, 维护社会治安稳定, 遏制货币贬值和物价上涨, 尽快走上和平重建道路。事实再次证明, 阿富汗战争并未实现清除阿境内恐怖势力的目标。美北约仓促撤军很可能给各类阿恐怖组织卷土重来提供可乘之机。美方应在尊重阿主权独立前提下, 拿出实际行动, 助阿制恐

止暴, 而不应搞双重标准或选择性打恐。

王毅说, 美方对阿当前乱局的成因是清楚的。安理会如果要采取任何行动, 都应有助于缓和而不是激化矛盾, 有助于阿局势平稳过渡而布林肯表示理解并尊重中方在涉阿问题上的关切。

关于中美关系, 王毅表示, 近期中美就阿富汗、气候变化等问题开展沟通, 对话比对抗好, 合作比冲突好。中方将根据美的对华态度考虑如何同美方进行接触。如果美方也希望中美关系重回正轨, 就不要再一味抹黑攻击中国, 损害中国主权、安全和发展利益。美方应认真

对待中方提出的两份清单和三条底线。

王毅说, 中方坚决反对美情报机构近日炮制出台的所谓溯源问题调查报告。政治溯源是美前政府留下的政治包袱, 美方越早卸下这个包袱, 越有助于走出目前困境。中方再次敦促美方停止将溯源问题政治化的做法, 停止向世卫组织施压, 停止干扰破坏国际社会团结抗疫和全球溯源科学合作。

布林肯表示, 美方无意就病毒溯源问题指任何国家。作为大国, 美中都有责任提供一切必要信息, 彻底调查病毒源头, 避免大流行再次发生, 美方愿就此同中方保持接触。

