

黄春光：致力将海南打造成为世界椰子加工和旅游消费中心



图为黄春光。春光食品供图

中国侨网海口8月2日电 (记者 黄艺) “借着自贸港建设的东风，我希望海南有朝一日能成为世界椰子加工和旅游消费中心。”出生于海南文昌的黄春光，是一名“侨二代”，自1996年创立海南春光食品有限公司(下称春光食品)以来，他一直致力于促进当地椰子产业发展，将侨乡椰子文化发扬广大。

侨乡创业3万资金起步 从手工作坊到龙头企业

海南文昌是著名的“椰子之乡”“华侨之乡”。这里风光旖旎、椰林遍布，华侨众多，能人辈出，特别是文昌东郊，素有“海南椰子半文昌，文昌椰子半东郊”之说。东郊人植椰、食椰、用椰历史

悠久：将椰汁、椰肉加工成饮料、食品，将椰壳做成椰雕工艺品、活性炭，将椰棕制成床垫、花篮、花肥……黄春光便在此长大，从小对椰子耳濡目染。

“海南有重要的‘三棵树’，其中一棵便是椰子树，对当地农民有重要意义。”黄春光对此有切身的体会。1987年，22岁的他第一次跟随父亲去广州，做椰子贸易和加工的生意，因为门槛低、竞争大，一年下来，全家人只赚到1万多块钱。这一经历让他深刻感受到建立品牌的重要性。

1996年，黄春光凭借着3万元资金，在文昌东郊起步，依托丰富的热带农产品资源，将春光食品从

一个名不见经传的手工作坊，逐步发展成为椰子类食品龙头企业。

经过20多年的发展，春光食品先后研发生产出糖果、饼干、糕点、固体饮料、焙炒咖啡、果干、蔬菜干、方便食品、调味品等9大系列200多个品项，年产量超万吨。部分产品出口50多个国家和地区。

疫情冲击下逆势翻盘 推陈出新吸引年轻消费者

“企业经营是实实在在的，要坚持走质量、走健康的道路。”谈到企业经营，黄春光表现出了一种强烈的务实精神。他认为，只有踏踏实实地把管理、研发、加工、销售各个环节做好，才能把企业做大做强做长久。

2020年，新冠肺炎疫情让旅游业按下“暂停键”，旅游休闲食品行业严重受挫，春光食品的生产经营受到很大影响。“企业发展不可能一帆风顺，必须要把握住每个时间节点，克服困难。”黄春光告诉记者，疫情发生的一年多来，春光食品坚持在管理上做调整，商品上做优化，用创新思维定义企业发展新的方向。在疫情严重时期，春光食品在电商板块持续发力，

加入“直播带货”赛道，取得了不俗的成绩，“今年到目前的销售业绩已经超过2019年同期水平”。今年夏季，椰子成了饮品行业的新宠，国内茶饮品牌相继推出椰子元素新品，品类革新日益成为相关企业抢占市场份额的重要手段。

“市场热度攀升对我们来说是很美好的事情。在这种情况下，我们要找到更有吸引力和活力的产品。”黄春光透露，春光在产品方面不断创新，将陆续推出椰子饮品、冰激淋等新品，适应年轻一代的消费需求。

转变发展思路 融入自贸港建设

当前海南正在加速建设中国特色自由贸易港，围绕国际旅游消费中心的战略定位，“春光食品积极转变思维，将企业发展融入到自贸港建设当中”。

2018年，斥资2.3亿元打造的春光椰子

王国在文昌龙楼正式开园迎客。这是国内首座以椰子为主题，集产品加工、旅游休闲、科普研发、体验购物为一体的观光工厂，被称为海南文化旅游的一张名片。2020年，春光椰子王国二期完成项目投资，进入项目建设阶段。

黄春光表示，椰子产业是一个可持续发展产业，对环境友好，资源利用度高。海南发展椰子产业的自然优势得天独厚，但目前仍面临着物流成本高、专业技术与管理人才紧缺的问题。他希望，随着自贸港零关税、低税率、简税制等政策红利落地实施，海南椰子产业能迎来更好发展。

黄春光说，他的愿望是海南能成为世界椰子的加工中心和旅游消费中心，吸引更多资金进入产业，运用更新的生产技术，通过更专业的展会宣介产品，拓展更加广阔的海内外市场。(完)



图为春光椰子王国外景。春光食品供图