

穿汉服的年轻人： 从热爱到职业，既是复兴也是赋新（下）



千山景逸设计的绣球花簪子 本人供图

同为“95后”的汉服摄影师司酒则亲历了汉服从小众到出圈。“前几年大家还觉得汉服是奇装异服，穿上街会有很多奇怪的审视目光，但现在随着传统文化越来越复兴，更多年轻人也了解了汉服。”据她感受汉服主要还是“90后”在穿，更关键的是“90后”的资金也比较充裕。每一次约拍，她都会根据客人需求和特征，进行服装、化妆和道具准备；而不同于普通摄影，汉服摄影师要拍出一种古风的故事感，所以对汉服的认知和了解越多，才能够带入拍摄中，去拍出比较满意的作品。

复兴传统文化， 年轻人更赋新

当平面设计稿变成真实存在，这是让千千最有成就感的时刻。尤其今年中国国家博物馆的中国古代服饰文化展中，就有千千设计的缘边(注：传统服装中将衣裳边缘易脱纱处用面料包缝起来，形成具有功能性的边饰)。

作为一个从零开始的原创设计师，她认为多看书、多逛博物馆、多画设计图是自己入门之道。不仅要突出传统韵味，更要适合现代潮流，二者如何平衡？千千的做法是从传统元素中取材，再加入构思衍

生出设计感来。例如织锦或妆花的婚服，会撷取“多子多福”寓意，用石榴、佛手瓜和仙桃的“三多”纹样和缠枝莲交汇设计在一起。源自文物中的各种传统缠枝莲形象，也可以用菊花、荷花等现代潮流款式来取代。她设计的暗纹和织锦，融入了仙鹤、四合如意云纹、仙桃、菊花、宝相花、龙纹等，有的是文物复原，有的是她创作的。甚至现在有流行唐风的Lolita小裙子，她也会去帮这些商家设计唐风的布料。

在QQ上的交流和交易都为千千积累了人脉和客源，她的QQ列表里1/3都是客户。对于初入行的新手来说，千千的建议是起步阶段要有坐冷板凳的思想准备，随着能力和作品水准提升，约稿和客户也就会多起来。“销售最好的一套‘金吼吼’，做出成衣后3天就销售出8000套，卖了1年多，现在每个月仍能销售五六百套。”

互联网和社交平台的发展，打破了设计师和商家之间的地域限制。和千千一样，千山景逸也成长在QQ群，他加入了许多全国性的绘画群、簪群，在群里和同袍

同行们交流：哪里可以买到好材料，各自最近练习的新作，相互学习和借鉴。不过，从线上学习、接单，他也喜欢到古玩市场收购一些明清时期的翡翠、玛瑙等原材料，“老物件本身就透露着古色古香”。

他最喜欢的一支绣球花簪子，点翠工艺的底胎、花丝镶嵌工艺的叶子、辑珠工艺的蝴蝶，再加上串联珍珠、南红珠和老翡翠，都是手艺活儿。

据QQ的公开数据显示，在QQ厘米秀上

最受欢迎的是古风类装扮，古风相关QQ群多达数十万个。伴随着互联网成长起来的90后、95后和00后们，借助各类网络平台汇在一起，深度挖掘中华优秀传统文化，在汉服产业链上找到了自己的位置。

“李子柒现在已经是一位推动国风的文化大使了，我也挺想让中国这些传统文化，让国际上更多朋友都看到。让大家都知道，这是中国的非遗工艺。”千山景逸不无憧憬地说。(完)(千千、千山景逸、司酒皆为网名)

中国新闻网

