

穿汉服的年轻人： 从热爱到职业，既是复兴也是赋新（上）



千千设计的缘故，目前在国家博物馆中国古代服饰文化展展出 本人供图

中新网北京8月13日电(记者应妮)汉服“出圈”了。据艾媒咨询《国潮经济发展报告》预测，2021年汉服爱好者数量规模达689.4万人，市场销售规模将达到101.6亿元。汉服从小圈子中的小众爱好，慢慢变成了关于中国传统文化的标签和符号。这一代年轻人是网络原住民，但他们也热爱传统文化。

当汉服从一种服饰风格，逐渐向生活方式衍生开来，汉服节线下活动、茶艺等传统文化体验服务、汉服社交产品、汉服摄影等纷纷涌现，而一些新兴职业也催生出来。比如专门进行手工制作汉服发簪及

饰品的“簪娘”，还有“妆娘”，即汉服圈里的化妆造型师，以及汉服摄影师等等。她(他)们通常因为兴趣爱好入圈，在圈子里逐渐萌发了职业的兴趣和想法，并付诸实践，把热爱变成职业。

**从热爱到职业，
希望“择一事，终一生”**

今年21岁的千千因为想穿上自己设计的汉服，16岁开始研究形制、自学设计，大一时实现个人经济独立。

从小学习舞蹈的她，从古典舞的演出服开始慢慢对汉服产生兴趣，为了设计出好看且合规的汉服，

她开始研究和了解汉服，看了很多相关书籍，还会去看看壁画相关的这类文献史料，来了解汉服形制。同时，汇聚了大量年轻用户的QQ群，让她很容易找到了汉服设计群、同袍群、研习群。大概研究了半年后，她开始尝试设计，第一套设计出来的是带有中国风的衣服，不是严格意义上的汉服。但是第一单稿卖出的600元钱，还是让她获得很大满足感。

作为汉服设计师，千千不会固定设计风格，各种都愿意尝试，一般都根据时下流行的风格的来做设计，比如今年比较流行唐制，因为今年中国丝绸博物馆举办的国丝汉服节的主题是“唐之雍容”，这基本上是每年汉服流行制式的风向标。现在，她已经积累了稳定的客源，最勤奋时候月收入有2万。对未来的期许，千千希望能够成长为一个有工作室的独立设计师。

24岁的千山景逸给自己的定位是佛系簪郎。是的，这是一个居住在大理的“95后”男生。

同样是先入坑汉

服圈，在网上看到别人发表作品，千山景逸想到自己作为一个美术生，也可以画扇子去卖，从而一发不可收。从画扇、化妆到做簪子，他一步步走得更深入。虽然做簪子，男生确实比女生少很多，但在景逸看来也没觉得有什么差别，都得看作品说话，他最近在思考如何把发簪做得更上一层楼。

他希望做出有特色的、被更多人认可的作品，他会主动去关注和了解行业趋

势，去调整和更新自己的设计，他喜欢做新的东西，因为如果总是重复不仅会做腻，也会让自己的竞争力越来越弱。

关于未来，他既不想躺平，也不想内卷，只是觉得做好作品，脚踏实地的往前走，一定也会有一个好的结果。他期待通过不浮躁的努力，能实现在大理买下一个小院子的理想，还能做一个自己的工作室。“我希望自己能做这个时代的手艺人。”

