

以色列研发新冠特效药： 5天治愈90%重症，无人死亡



当地时间8月9日报道，以色列方面日前表示该国研发的针对新冠病毒的特效新药临床效果很好，5天治愈90%重症，更无一例死亡病例，且药物成本较低，这或许将是人类除了注射疫苗之外另一个对抗病毒的重大突破！

据报道，由以色

列伊齐罗夫医院教授纳迪尔·阿尔伯团队研制的抗新冠肺炎新药“EXO-CD24”。一期临床5天时间治愈30个重症患者之29人，效果非常突出，有93%在5天内出院，对未能快速治愈的患者似乎也有一定的积极效果，无一例需插管或使用呼吸机治疗，更

无一例死亡。而且药物成本较低。二期临床实验再次取得积极成果，参与实验的重症患者中超过90%在5天内治愈出院。

特效药是“免疫风暴”抑制剂，防止新冠肺炎患者免疫系统在攻击新冠病毒时摧毁患者的器官；这是新冠肺炎死亡的主要原因。在遏制了免疫系统自我攻击后，集中力量攻击病毒的免疫力自己就可以完成自愈。

该药的发明者、以色列伊齐罗夫医院 (Ichilov Hospital) 教授纳迪尔·阿尔

伯 (Nadir Arber) 表示，相比使用类固醇激素类药物遏制免疫风暴的传统治疗方案，EXO-CD24通过气管直接吸入免疫风暴的心脏——“肺部”，使用外泌体技术低剂量局部给药，安全性高，无不良反应且效果显著。同时其易于生产，成本较低。

EXO-CD24是CD24蛋白与外泌体的结合体。CD24能够降低免疫系统作用，外泌体则是小的脂质囊泡，主要作为CD24的运输工具。

该药物通过鼻腔吸入，主要作用于患者肺部，其原理是通

过抑制重症新冠患者常见的“免疫风暴”，使免疫系统更安全地清除病毒。2020年9月，以色列卫生部批准EXO-CD24开启临床实验。首批30名重症患者中有29人在经过5天治疗后全部治愈，无一例因药物出现严重的副作用。

阿尔伯表示，当前实验的目的是验证该药物是否安全，直到目前，在一、二期实验的患者中未发现任何明显的副作用。

放大镜看美国

中国商务部：1-7月新能源汽车销量147.8万辆 已超过2020年全年水平 新能源汽车销量大增

央广网北京8月13日消息(记者 张圣琪)13日，记者从商务部网站了解到，今年1-7月，汽车消费总体保持回稳向好态势。二手车交易量、报废机动车回收量大幅增长；新能源汽车销量创历史新高。受去年同期基数先低后高和汽车芯片短缺等因素的影响，5月以来新车销量增长承压，并逐步传导至零售终端。汽车消费市

场主要呈现以下特点：

一是生产企业新车销量增速有所回落。1-7月生产企业新车销量1475.6万辆，同比增长19.3%，较2019年同期增长4.4%。7月份，销量186.4万辆，同比下降11.9%，为5月份以来第3个月出现负增长。

二是零售终端新车销量增长承

压。1-7月零售终端新车销量1548.8万辆，同比增长25.9%，较2019年同期增长4.0%。7月份，销量199.1万辆，同比下降3.9%，今年首次出现负增长，但降幅明显小于生产企业新车销量下降速度。

三是新能源汽车销量已超2020年全年水平。1-7月生产企业新能源汽车销量147.8万辆，同比增长

2倍，已超过2020年全年水平，较2019年同期增长1倍，占新车销量的10%。7月份，销量27.1万辆，同比增长1.6倍，刷新单月历史记录。

四是二手车交易量大幅上升。1-7月，二手车交易量989.3万辆，同比增长46.0%，较2019年同期增长22.5%。7月份，二手车交易量145.9万辆，同比增长

15.7%；二手车与新车交易量之间的比例达到0.78，继续创新高。

五是老旧机动车加速报废淘汰。截至7月底，全国回收拆解企业数量达到873家，比2020年底增加了98家。1-7月，报废机动车回收量156.7万辆，同比增长37.8%，较2019年同期增长23.5%。7月份，回收26.2万辆，同比增长22.3%。