



顾问：梁俊祥、容子、意如香、吴永健、吴家明
社长：沈德民博士（教授）
总编辑：李卓辉
编辑部：李卓辉、韦林汕、孙美玲、谭建源、赵周欢、张瑞钊、何磊
网站：www.harianbaru.com
电话：081318597128

公元2021年8月13日（星期五）

第448期

中国新汽车大量进入印尼争夺市场

五菱、东风小康在群岛扩大代理 奇瑞重返市场

（本报讯）中国新汽车正大力进入印尼市场，同日本6大商标争夺市场；特别是新能源电动汽车开始面世，以新产品为号召拓展业务，更直接在群岛各地同日韩产品展开剧烈竞争。过去数十年，日本有6大商标，即丰田Toyota, Daihatsu, Honda, Mitsubishi, Suzuki和Isuzu占领了90%以上的汽车市场，至今还是稳占上峰。

印尼的新车销售量在2017年达到107.95万台（首次突破一百万辆），因此，中国汽车企业开始积极进军印尼市场，到今年已有三家品牌进入市场，也逐渐取得成绩。这三家中国汽车公司分别为：

一、上汽集团旗下的五菱汽车公司，主打车型为印尼市场需求最大的轿车和7座小型客车。公司在印尼西爪哇省芝卡朗有一处汽车制造工厂，投资7亿美元；五菱也在印尼各地设立了140个经销商，因此销售量不断增长，2021年1~6月销售达10.973万辆，比去年同期销量只有4749辆增长一倍以上，市场占有也从去年的1.6% 升到今年的2.8%，趋势还在不断上升，因为新能源汽车开始上市，有更大优势取胜日本品牌。

二、东风小康（DFSK），这是东风汽车集团用“东风小康”DFSK的品牌进驻印尼市场，2018年7月推出了Glory580的

SUV车型，用价格优势挤压丰田CH-R款式的市场份额，销售量也不断提升，2020年上半年销量1200辆，2021年上半年已销售1508辆，市场占有率达0.40%，比不少品牌都更好。新能

源电动汽车开始进入市场，相信更有优势取胜其他品牌，

三、奇瑞(Chery). 这是进入印尼市场的老品牌，2006年已进入印尼，销路不畅，2009年开始不

顺，随后在2015年退出印尼市场。今年，奇瑞汽车公司宣布以现代化电动汽车重新进入印尼市场，将推出EQ1型开展市场营销，相信将有番崭新面貌。

小全



南瓜汽车