

法媒：中国在东京奥运会大放异彩

体育产业有望成为经济增长新引擎

中新网8月10日电 据法国欧洲时报网报道，8月8日，东京奥运会落下帷幕。中国健儿勇夺88枚奖牌，在奖牌榜上排名第二。随着北京冬奥会日渐临近，中国希望将体育产业视为其增长模式的重心。中国本土品牌在股市上也表现不俗。

到2025年体育产业规模超过5万亿元人民币

法国《回声报》(Les Echos)报道，中国体育代表团在日前结束的东京奥运会上大放异彩，总共获得88枚奖牌，其中金牌38枚。中国在竞技体育领域取得了巨大成功，促使政府加速将体育产业融入其经济增长模式。上周，中国政府针对体育产业设定了新的发展目标：到2025年，体育产业规模超过5万亿元人民币(相当于6530亿欧元)，相比

2019年将会大增70%。

到2025年，如果中国能够实现其既定目标，届时体育产业在其国内生产总值(GDP)的比重将达3.3%，而在2015年所占的比重为2.5%。相比之下，在法国，体育产业在GDP中的所占比重仅为2%。

公共投资是政府战略的核心

中国中等收入群体规模目前已达4亿，拥有巨大的经济潜力。同样，中国民众现在更加关注自己的身体健康与身体状况，而且，政府也鼓励民众更多参加体育锻炼。

为此，中国政府设定了具有针对性的具体目标，其中包括让超过三分之一的人口定期参加体育锻炼，并确保每个地方行政区域都配备健身器材。为了落实这一目标，可能还会

聘请超过300万名的体育教练来鼓励中国民众参加体育运动。

推动多个体育项目发展

政府希望建立100个示范体育中心，以推动多个体育项目的发展，并计划借2022年北京举办冬奥会之际，在全国范围内建成拥有1450个专门用于冬季体育运动的设施。而且，作为负责与体育有关所有事务的政府机构-中国国家体育总局，也开始在提高体育比赛投

入资金的同时，降低了自身的行政运行成本。

做强本土体育品牌

在体育用品制造企业，于2007年在香港联交所上市的安踏体育品牌(ANTA Sports)正在逐步蚕食占据前两位的耐克(Nike)和阿迪达斯(Adidas)两大品牌的市场份额。安踏体育创立于1991年，其市场份额已升至16.4%，而耐克为22.9%，阿迪达斯则为20.4%。此外，在2019年，安踏

体育还被国际奥委会选定为该组织非正式制服的官方指定供应商，适用期限直至2022年底。

在股票市场上，安踏体育的市值在过去5年中经历了惊人的上涨，暴增742.29%。中国的另一个体育品牌李宁的影响力也出现大增，在过去五年内市值增长了1660%。在上周中国官方宣布新的体育产业发展目标后几个小时，安踏体育和李宁的股票在金融市场上分别上涨了5.4%和8.4%。(完)

海内外校友致贺暨大奥运健儿：你们的表现是暨南精神生动写照！

中新网广州8月11日电 (记者 郭军)2020东京奥运会已经落幕，中国奥运健儿用汗水书写的的光荣与梦想仍在继续。记者11日从暨南大学了解到，苏炳添、谢思埸、陈艾森、吴瑞庭、严海滨等5位健儿在本届奥运会上的出色表现，进一步激发了海内外暨南人的爱国爱校热情，他们纷纷以多种方式致敬奥运健儿，并认为5人的卓越表现正是暨南精神的生动写照。

暨南大学校友总会在贺信中代表全球40余万校友、133个校友组织向暨南奥运健儿致以最热烈的祝贺和亲切的慰问，并指出，“你们展现出的奥林匹克精神和中华体育精神也是‘忠信笃敬，知行合一，自强不息，和而不同’暨南精神的最好诠释。”

暨南大学南加州校友会称，“暨南健儿不仅是暨南园之光，而且是中华民族之光，是亚洲之光，闪亮在地球村。向他们致贺、致敬！”

暨南大学澳洲悉尼校友会表示，暨南奥运健儿百折不挠、砥砺奋进的故事，正凝聚起千百万海外炎黄子孙爱国之心和燃点起大家的炽热民族情怀。

“他们代表国家征战奥运，创造了辉煌的历史，他们一次次地上演着中国速度，展现着中国力量！他们这种顽强拼搏、突破自我的精神，深深地震撼着我们的内心，这就是暨南精神！这就是奥运精神！”暨南大学拉美校友联合会称。

校友艺术团称：“对人生而言，重要的不是凯旋，而是战斗。”即将32岁的苏炳添再“飞”了一次，在男子100米半决赛中以9秒83的成绩打破亚洲纪录；脚踩三根钉的谢思埸“逆天改命”，收获男子3米板“双料冠军”；熬过黑暗的陈艾森和队友顶住压力完美一跳，摘得男子双人10米跳台银牌。每一位站上赛场拼尽全力的运动员，都是我们心中的胜者。奥运暨南健儿们用行动，诠释着“更高、更快、更强——更团结”，展现了中国力量、暨南精神！



暨南大学师生集体收看赛事直播，为暨南奥运健儿加油鼓劲。 陈骥旻摄