

300亿美元！东京奥运会亏惨

外媒分析：巨额财政赤字+口碑完败



东京奥运会落下帷幕，各个体育代表团的金牌和金牌数也已经尘埃落定，而对于东京奥运会来说，他们也需要好好算一笔账了，那就是这次举办奥运会，是赔了还是赚了？毫无疑问，这个问题已经有了答案，东京奥运会是赔钱的，而且还赔

的不少。

美媒《纽约邮报》针对东京奥运会进行分析，称这届奥运会带来的是“巨额的赛事收支赤字”，《纽约邮报》称，本届奥运会日本预计至少损失300亿美元，这还只是一个相对保守的预计。

值得一提的是在东京奥运会举办之前，他们的东京奥组委给出承办的预算是73亿美元，但是最终的花费远超这个数据：

东京申奥费用8500万美元；

体育场馆的翻新和建设是14亿美元；

奥运村建设花费28亿美元；

维护费达到了16亿美元；

运营和防疫费用25亿美元；

借助奥运完善自己的交通基础设施，202亿美元；

除了支出，还有收入层面：

国际奥组委赞助费7.6亿美元

美国NBC广播公司的转播费用，实际到手不到12亿美元；

赞助商，多个退出，肯定不到最开始的31亿美元；

现场没有观众，门票收入几乎为0；

没有旅客，旅游收入几乎为0；

举办奥运会，除了收入层面，城市的口碑、向世界展示也没有了，因为运动员

们抵达东京之后，都是带待在奥运村，没有时间也没有机会出门看看东京的城市，也自然就不会发在网

络上和粉丝们分享，所以从城市的口碑上，这届奥运会也没有给东京带来什么明显的提升，反倒是开幕式和闭幕式的各地特色展示有些吓人。

所以本届东京奥运会，延期一年，还有疫情的影响、没有游客、无法宣传城市市容等等，都令东京感到无奈。当然能够举办就已经是不错了，因为在奥运会开幕式前，还有消息称奥运会有停办的可能

性，所以举办成功，已经是止损得了一部分了。

凤凰网

中国东盟科创峰会举行

中国—东盟科创峰会近日在线上开幕，获马来西亚各界人士积极参与，并表示对马中两国科创合作“寄予厚望”。中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在峰会开幕式上指出，数字经济合作是中国和东盟未来以创新引领发展的合作重点领域，双方企业家应积极参与推进数字经济合作。他建议中国和东盟企业家应积

极参加“丝路电商”行动，加快数字商务建设；建议中国和东盟双方应共同抓住 RCEP 带来的新机遇，着力实施产业合作，并将对接合作做细做实；建议双方应充分借助中国—东盟博览会和中国—东盟商务委投资峰会在合作中的重要桥梁作用；积极培育经济、法律、管理等方面的国际化人才，提高国际合作能力。

马来西亚中华大会堂总会会长吴添泉期待，能通过科创峰会为中国和东盟国家的企业家，尤其是从事科创领域的企业家，提供良好、应时和到位的平台，促进双方交流了解，从中探索与开拓更多新机遇。马来西亚—中国商务理事会总执行长李泰康亦表示，中国是马来西亚最大的贸易伙伴，马业界对两国乃至东南亚区域

未来的科创领域合作寄予厚望。李泰康介绍，近年来，科创企业也陆续在东盟地区诞生，甚至有的已经进入独角兽的行列，充分显示东南亚具备着推动数字经济和发展科创的巨大潜力。尤其马来西亚具备了良好地理位置、多元化社会环境、丰富天然资源、年轻化的人才库和成熟商业体制，能够成为各新型科创企业走向海外的

最佳落户地。

李泰康建议，未来应加强马来西亚和中国在科创领域的研发和投资活动；在两国科创领域互补性的基础上，加强与中国在相关领域的交流并促进相关领域业务增长；加强两国高等教育的合作，创造对年轻创业者有利的学术环境。

中新网