

国博馆长王春法： 中华文化如何更好“走出去”？（上）



王春法。本人供图

如何更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人？如何向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化？

中国国家博物馆馆长、欧美同学会副会长王春法近日接受中新社“东西问”独家专访，从文博机构实际工作出发，分享了自己的思考。他指出，中华文化走出去，除了形式走出去，更重要的是让更多人理解其中承载的文化内涵。

中新社记者：国博作为国家的文化客厅，肩负着促进不同文化交流互鉴的重要职责，在开展对外文化交流、展示中华文明魅力、传播世界文明成果方面发挥着重要的窗口作用。您觉得中国的文博机构应如何适应当前国际环

境，更好推动中华文化走出去？

王春法：国家博物馆是集中反映中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的国家最高历史文化艺术殿堂。推动文化走出去，既是赓续民族血脉、弘扬民族精神、发展中华文化的需要，也是向世界展示中国形象、促进文明交流互鉴、提高国际话语权的需要，是国博义不容辞的责任与使命。

近年来，国博把走出去作为全馆事业发展的重要战略之一，以讲好中国故事为着力点，广泛开展对外交流合作，深化不同层次的文明对话，构建起了立体化、全媒体化、分众化的国际传播体系。

中国在政治制度、文化传统等方面

与西方国家存在较大差异，一些西方媒体至今仍戴着有色眼镜看中国。西方对中国的偏见、误解、甚至是挑衅，是文化交流互鉴的阻碍。

为了使世界更好地理解中国，我们需要以国际化表达，从世界历史的发展中看中国贡献，从全球化的角度看中国的现状，站在世界的角度为中国辩护。中国的文博机构应该以更开放的心态，更自信的立场与国际博物馆同行交流互动，参与到国际的文化传播中去，推动更广泛的交流与合作。

中新社记者：您觉得推动中华文化走出去过程中，具体存在哪些问题或者说需要改进的地方？

王春法：中华文化出去，是一个特别紧迫的问题。目前来看，在文化交流方面，引进来的多一些，走出去的相对少一些。特别是我们自主策划、在国际上能带动大家对对中国有全新认识的活动，相对来讲还是比较少。

从博物馆的工作来说，到国外办展是一个重要的方式。长期以来，展览也是引进的多，出去的少，而且出去的是以古代展览为主，近现代的展览很少，反

映新中国巨大变化的更少。要走出去，我认为应该塑造一个系统的、立体的、完整的中华文化形象。中国除了是个历史悠久的东方大国，还是一个社会主义国家，是非常有活力、前景光明的一个国家。关于这个形象的塑造、推介，做得还不够。

另外，中华文化走出去，除了形式走出去，更重要的是让更多人理解其中承载的价值理念、思维方式，即文化内涵。比如包饺子，意味着中国人对团圆的追求，这是中国与西方不一样的文化。当包饺子这种形式走出去的同时，其中的内涵能不能真正被人所理解？我们要努力与探究的方向，就是让文化内涵被更多人理解。

中新社记者：您刚提到，现在海外办展是以古代展览为主。在我们的印象中，也是古代文物比较能引起海外观众的兴趣，您怎么看待这种现象？如何才能更好地展示中华文化的魅力？

王春法：传统来说，古代文物的展览更能引起海外观众的兴趣，这主要是因为海外博物馆的中国专家们的学术背景以研究古代文物的居多，研究近现代文物的非常少，所以国外博物

馆对于中华文明的展示和收藏均以古代文物为主。海外观众对于中华文明的了解从国外的博物馆而来，所以对于中国古代的文物更为熟悉，更觉亲切。

近现代的历史文化，特别是我们的革命文化，对于海外观众来说是很陌生的。近20年来，由于资本市场的介入，中国的当代艺术也获得了很大的国际关注。但是由于中国当代艺术受国际艺术品交易市场的影响太大，所以对于社会主义先进文化的体现，有时候很片面甚至是负能量的。可以说，西方人对中国文化的认识，一直存在一种猎奇心态，而我们也曾有意无意地迎合这种心态，缺乏导向。实际上，不应该是别人喜欢什么，我们就给他送什么，而是我们认为这是美的、有意思的，再用能听得懂的语言讲给他听，打动他。

比如，100年来，中国发生了翻天覆地的变化，这种变化无论用什么标准来衡量，绝对是人类历史上的一个奇迹。这个奇迹是怎么发生的？要好好讲清楚。总的来说，如何讲好中国发展的故事，把中国经验推介到世界上去，需要好好探索。