

# 第五届海峡两岸食品交易会 在福建晋江开幕



第五届海峡两岸食品交易会暨第八届闽台(泉州)食品交易会开幕式。 廖宜和 摄

中新网福建晋江7月20日电 (孙虹 吴冠标)第五届海峡两岸食品交易会暨第八届闽台(泉州)食品交易会(简称“食交会”)20日在福建“首富县”晋江开幕,吸引了两岸食品业界以及德国、英国、马来西亚等国家和地区的1000多家企业参展,参展规模及企业数量创历史新高。

作为中国最大的休闲食品专业展会之一,本届食交会集产品展示、技术共享、贸易投资、文化交流于一体,设有台湾馆、进口馆、晋江及石狮伴手礼馆、潮州名优食品馆等特色展区,展出面积达6万平方米。

中新网福建晋江7月20日电 (孙虹 吴冠标)第五届海峡两岸食品交易会暨第八届闽台(泉州)食品交易会(

简称“食交会”)20日在福建“首富县”晋江开幕,吸引了两岸食品业界以及德国、英国、马来西亚等国家和地区的1000多家企业参展,参展规模及企业数量创历史新高。

作为中国最大的休闲食品专业展会之一,本届食交会集产品展示、技术共享、贸易投资、文化交流于一体,设有台湾馆、进口馆、晋江及石狮伴手礼馆、潮州名优食品馆等特色展区,展出面积达6万平方米。

在台湾馆,第三次参加食交会的台企“唯王食品”展位前香气四溢,有着“台式古早味月饼”之称的芝麻蛋黄台式卤肉大饼、招牌一口肠等烘焙食品,吸引众多参观者驻足品尝、洽谈、购买。

“今年展会人流量更大,更热闹,我们也联系了很多代理商过来现场看展、试吃、交流。”唯王(福建)食品有限公司执行长凌大伟告诉记者,对烘焙行业很重要的中秋节快到了,我们研发了不少新的产品,希望通过食交会寻找合作机会。

同样在福建格兰冠食品股份有限公司副总经理吴鸿毅眼中,食交会是展示品牌的好舞台。“我们曾把产品销往越南和一些南美洲国家,很受当地民众的欢迎。”留学归来的他雄心满满,希望把产品推向更多的地方。

“食交会是推动闽台两地食品产业协同发展的重要展会,也是深化闽台合作的前沿窗口。”晋江市委书记张文贤表示,近年来,海峡两岸食交会不断推陈出新、内延外拓,规格逐年提升,内涵更加丰富,品牌效应与影响力与日俱增,已成为集产品展示、技术共享、贸易投资、文化交流于一体的载体平台。

为打造永不落幕的线上交易平台,今年食交会依托食力家B2B供应链平台,实现线上同步展出。通过线上的特色渠道、特色资源,优化会展服务,帮助企业触达更

多买家,提高参展效益。目前线上平台入驻企业1000多家,人数突破10万人,每天在线活跃厂商约3000人。

据悉,为期3天的本届食交会还将举办2021年海峡两岸食品行业颁奖典礼、海峡两岸名优食品推介会、第三届中国休闲食品工艺技术高峰论坛、全国食品商协会座谈

会、阿里巴巴1688超级重点商家食品行业交流会等活动,着眼行业未来发展,为新形势下企业把握商机、开拓市场提供各种专业渠道。(完)

中国新闻网



参观者在展位前驻足品尝、洽谈、购买。 廖宜和 摄



为了吸引更多消费者,企业把厨房“搬”进展会。 廖宜和 摄