

东京奥运血亏200多亿美元！ 日本为何还得硬着头皮办奥运？（下）

运了，赶紧回家”的口号。

英国网球大满贯，温布尔登公开赛在2002年时，受到Sars影响，开始对赛事因意外因素取消而投保。因为新冠疫情，温布尔登还获得了1.4亿美元的补偿。

日本也同样有取消奥运会的保险补偿，这部分的保险费用大概在20至30亿美元，还不到最初预算费用的一半，血亏啊。

更令人心跳的是，东京奥委会说目前的预算可能已经来到了154亿美元，是最初预算73亿美元的2倍，但是专家预计东京奥运会最终的花费会将飙到惊人的260亿美元，这一数字会在2020年全球国家GDP排行榜上位列

106位，超过塞浦路斯，洪都拉斯和冰岛等国家全年的GDP。

不办了还不行吗？

所以，巨亏之下的日本，为何执意头铁办奥运呢？首先，只有国际奥组委才有取消奥运会的权力，如果东京奥组委单方面取消奥运会举办，将会面临巨额的赔款。

此外，虽然观众门票收入，旅游收入以及大部分的纪念品收入已经被记入了沉没成本。但是日本的企业对于奥运的热情却非常高，东京奥委会从63家日本企业中，筹集了31亿美元的赞助，而这一数字也是北京与伦敦奥运会的3倍之多。

对于日本政府和

奥组委来说：钱已经花了，现在能收回多少算多少吧...不过如今佳能，丰田以及东京海上日动等十几家赞助商也试图缩减与东京奥运相关的展位与推广活动。已经落入口袋的赞助费，可能还要再掏回去一些...

在2013年东京拿下奥运会主办权时，当时的首相安倍晋三表示，他希望2020年的东京奥运能够像1964年那一届东京奥运一样，拉动日本经济的增长。当时的安倍信心满满，他对着记者说：“我想要奥运会解决15年以来日本通货紧缩的钥匙。”

而据日本媒体的乐观估计，从2013年申奥成功，一直到2030年，东京奥运会



会为日本带来巨大的经济效应。毕竟奥运的经济链条长且复杂，更长线的奥运红利才是那块“诱人的蛋糕”，这包括有可持续发展的旅游，基础建设的交通与通信，还有因为奥运而衍生的文化产业。

此前日本的福岛核泄漏也让日本的旅游业形象受损不小，东京奥运会的举办，会让日本旅游业重拾国际形象。

总而言之，最初的日本还是想办一场“经济环保型”的奥运会，结果如今已经赌上了国运，至少从今年的结果来看，冤大头已经是妥妥的。但无论如何，这是奥运历史上最为特殊的一届之一，无论最终是成是败，都将会载入史册，为后人津津乐道。

来源：冰汝看美国

The Worldwide Olympic Partners

Tokyo 2020 Olympic Gold Partners

