

# 采用“双城模式”！中国碳排放权交易市场 上线交易 引导全国新能源科技创新发展

7月16日，中国碳排放权交易市场在北京、上海、武汉三地同时举行开市启动仪式，发电行业成为首个纳入中国碳市场的行业。

碳排放权交易，是指将二氧化碳的排放权当成商品一样在交易所买。而中国碳排放权交易机构，则负责组织开展中国碳排放权集中统一交易。

据了解，首批参与中国碳排放权交易的发电行业重点排放单位超过了2162家。这些企业碳排放量超过40亿吨二氧化碳，意味着中国的碳排放权交

易市场，将成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场。其中，申能集团、华润电力、中国华电集团、中国石油化工集团等10家企业成为中国碳交易市场首批成交企业。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强在接受中新社记者采访时表示，中国碳排放权交易市场上线交易，未来政府可以通过价格信号来引导碳减排资源的优化配置，达到较低成本的减排，并推动绿色低碳产业投资，从而推动可再生能源逐步替代化石能源，带动

中国能源结构转型。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强：它应该是一个很重要的方面，它可以通过碳价引导资源优化配置，那么达到比较低成本地进行减排。然后它对促进高耗能减排、少排或者减排或者不排，往这方面去发展，那么支持可再生能源，所以这些都是很重要的。对于碳中和来说它是必须的，因为它可以抑制高耗能，可以支持清洁能源转型，可以用比较低成本地进行碳中和。

据悉，根据相关规则和公告，中国

碳市场采用的是“双城模式”，将交易中心设置在上海，将碳配额登记中心设置在武汉。中国碳市场的交易产品为碳排放配额，以“每吨二氧化碳当量价格”为计价

单位，买卖申报数量的最小变动计量为1吨二氧化碳当量，申报价格的最小变动计量为0.01元人民币。

来源：中国新闻网



上海碳排放权交易市场

# 工信部：今年中国新能源汽车 产销量预计达200万辆

中新社北京7月16日电 (记者 刘育英)中国工业和信息化部预测，今年中国新能源汽车产销量预计达200万辆。

在16日的国务院新闻办新闻发布会上，中国工业和信息化部总工程师、新闻发言人田玉龙表示，上半年中国汽车产销总体保持稳定增长，特别是新能源汽车增长态势更快。

今年1-6月份，中国汽车产销分别完成

1256.9万辆和1289.1万辆，同比增长24.2%和25.6%。其中，新能源汽车产销分别完成121.5万辆和120.6万辆，同比均增长了两倍。

受芯片供应短缺以及排放标准升级切换期等影响，5、6月份中国汽车产销出现了一定回落，6月当月汽车产销分别完成194.3万辆和201.5万辆，环比分别下降4.8%和5.3%，同比分别下降16.5%和12.4%。

田玉龙表示，为积极应对汽车芯片供应短缺问题，工信部组建了汽车半导体推广应用工作组，推动提升汽车芯片供给能力，取得一定效果。后续也将加强供需对接，积极支持替代应用，提升制造能力，继续保持汽车产业平稳健康发展。

“综合国内外经济形势，受宏观经济持续复苏、国家明确稳定增加汽车等大宗消费政策和实现

碳达峰、碳中和战略目标等影响，2021年我国汽车将保持稳中向好发展。全年汽车总产销量有望实现小

幅增长。新能源汽车产销量将实现高速增长，预计达200万辆左右。”田玉龙说。(完)

