

中国—东盟数字经济合作未来可期

印尼驻华大使周浩黎称中印尼发展空间广阔

中新社武汉7月16日电 (记者 张芹)“数字经济的发展将为中国和东盟提供更多的合作机会, 和中国的合作也将成为东盟经济发展的新动能。” 缅甸驻华大使苗丹佩16日在武汉表示, 东盟与中国互为第一大贸易伙伴, 这为双方开展数字经济领域合作创造了很好的前提条件。

2021中国—东盟数字经济发展合作论坛当日在武汉举行, 通过线上、线下出席论坛的多位东盟国家驻华使节、数字经济主管部门负责人, 普遍看好中国—东盟未来发展前景, 期待加强

与中国在数字经济等领域的合作与交流。

苗丹佩表示, 东盟与中国的经济高度互补, 过去30年双方在贸易、农业、交通、科技等领域取得了许多重要合作成果。他说, 目前包括缅甸在内的东盟各国正致力于推动提升数字化水平, “我们完全有信心相信东盟和中国在数字领域的合作可以取得成功, 实现互利共赢。”

印度尼西亚驻华大使周浩黎认为, 数字化正在改变人们的生活方式, 甚至经济运行方式。中国在数字化进程中发展强劲, 而东盟国家在数

字化领域拥有巨大发展潜力, 双方优势互补, 拥有众多合作空间。

周浩黎表示, 目前, 印度尼西亚与中国在数字经济领域已经建立了多项合作, 共同推动虚拟支付、IT教育、职业培训、电子商务、金融科技和数字基础设施建设等, 希望以此次论坛举办为契机, 鼓励双方更多中小企业开展更为密切的数字化平台建设方面的合作。

泰国数字经济和社会部副部长纽因·乔奇亚希普在视频发言中介绍说, 2020中国—东盟数字经济合作年的启动为泰

国数字化转型提供了机遇, 在此指引下, 泰国在公共和私营部门之间进行了广泛的经验交流, 推动了数字经济发展。纽因·乔奇亚希普表示, 希望通过此次论坛的举办, 切实推进东盟与中国在数字经济领域的互联互通, 推动东盟与中国的共同进步和繁荣。

本次论坛由中国工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国—东盟中心、武汉市人民政府联合主办, 以“共享数字新机遇 共商合作新未来”为主题, 旨在推动中国—东盟数字经济合作伙伴关系向更广范围、更深层次、更高水平方向发展。



2021西安丝绸之路国际旅游博览会开幕

为旅游产业打造发展动能

中新网西安7月16日电 (记者 阿琳娜)2021西安丝绸之路国际旅游博览会16日开幕, 本届博览会以“开放创新理念, 丝路文旅共生”为主题。

作为中国首个以丝绸之路为主题的国际性文旅盛会, 西安丝绸之路国际旅游博览会已举办六届, 是“一带一路”沿线国家和地区文化和旅游业交流合作的重要平台, 为东西方文化

交流融合、丝绸之路旅游经济繁荣、区域旅游合作发挥了重要作用。

为推动旅游业高质量发展, 本届西安丝路旅博会聚焦全域旅游、红色旅游、智慧旅游等行业热点, 通过展览、展销、推介会和论坛等形式, 为业内共同探讨文旅产业发展前沿, 满足民众多层次、多样化、个性化旅游消费需求搭建平台。

博览会期间将举

办多项主题活动, 通过艺术表演、非遗展示、旅游推介、线路发布等形式, 充分展示历史文化与现代时尚交相辉映的陕西文旅魅力。同时, 将充分发挥博览会作为大型旅游展会的平台聚合作用, 聚焦文旅融合高质量发展, 为文旅产业注入新的发展动能。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长张西龙表示, 当前, 旅游业的复工复

产及疫后振兴对提振民众信心、催生新业态、提升社会复原力和推动可持续发展方面的作用和贡献不断凸显。旅游业在助力构建新发展格局、服

务国民经济与社会发展等方面不断取得新进展、新成效。中国文旅产业依然处于大有可为的重要战略机遇期。

