

“美国第一”的排名丑闻 令彭博社信誉扫地

【国际锐评】“美国第一”的排名丑闻令彭博社信誉扫地

在国际新闻界，美国彭博社以全球财经资讯报道见长，一向自诩“客观公正”。然而，该机构近日炮制的最新一期“全球抗疫排名”，运用掩耳盗铃式的腾挪术将美国评为全球抗疫表现“最好”的国家，令全世界大跌眼镜，也令自身颜面尽失、信誉扫地。

简单来说，彭博社为了让美国登上“榜首”，绞尽脑汁地修改评分规则。比如大幅降低以往排名中最关键的确诊病例和死亡人数等要素的计算分数，并把执行封锁和出入境防疫管理政策视为负面因素，同时大幅提高“重新开放”程度等要素的计算分数。不难看出

出，这套评分体系几乎就是为美国量身定制的，那些世界公认的抗疫成效显著的国家 and 地区反倒排名靠后。结果，这份名单出来后，有人还以为印错了……

连日来，针对彭博社这份所谓全球抗疫排名，全球网友发起群嘲，斥其“脸皮太厚”。有网友说，“美国因死亡人数众多而建造临时停尸房，但它仍然排名最好。这种分析破坏了这家新闻机构(彭博社)的诚信。”还有网友讽刺称，“无耻不在你们的字典里”“又见证了西方媒体一个厚颜无耻的报道案例”……

彭博社号称全球最大的财经资讯公司，这样一家媒体为何违背职业操守，用小儿科操作搞出所

谓“美国第一”的全球性丑闻？了解彭博社的背景，就不会感到意外。

众所周知，彭博社的创始人是前纽约市长、亿万富翁布隆伯格。据媒体披露，早在2019年布隆伯格宣布参加民主党内总统初选时，该机构就宣布将不再发表关于布隆伯格和其他民主党总统竞选人的调查报告，但是将继续“调查”共和党特朗普政府。彭博社的政治取向与政治依附可见一斑。

这次，彭博社的“神操作”同样露出政治工具的本质，也就是向民主党政府“献媚”，宣扬民主党政府的所谓抗疫“政绩”。然而，无论它如何挖空心思，虚假的“美国第一”都掩盖不了美国抗疫失败的事实。疫情暴发以来，美国已有60多万人因感染新冠病毒失去生命，病亡人数居全球之首。在这样的数据面前，彭博社的排名只能是越看越讽刺。

这不，连日本媒体都看不下去了。7月13日，日经亚洲推特账号发布“最新日经新冠复苏指数”。在该榜单统计的120个国

家和地区中，中国大陆位列第一，美国位列第22位。值得注意的是，这份榜单将感染管理、接种进展和社会流动性作为三大指标，又将新冠确诊病例与高峰病例数、人均确诊病例数、人均接种疫苗剂量等9个项目作为评分项，这明显比彭博那份榜单靠谱得多。

彭博社主打财经资讯，很多用户会据此进行投资决策参考。此次“美国第一”排名丑闻发生后，彭博社提供的资讯真实性与准确性，还值得相信吗？看来，以后看彭博社的新闻，用户得瞪大眼睛仔细分辨了，进行决策前也得多方核实、仔细掂量下。毕竟，新闻是彭博社发的，兜里的钱可是自

己的。

很显然，彭博社的这份榜单除了充当人们茶余饭后的谈资笑料外，没有任何科学参考价值，反倒揭开了它所谓“公正、不带偏见”的假面具，露出了以“西方中心论”为报道价值观、甘当政治工具的真面目。

如今已不是美西方媒体任意操弄舆论的时代了。美政府抗疫失败的事实摆在眼前，美国多地疫情数据正不断上升，全世界民众的眼睛都是雪亮的。哪家西方媒体妄图以颠倒黑白来浑水摸鱼，只会砸了自家招牌。在这方面，彭博社就是最好的反面教材。(国际锐评评论员)

来源：国际在线



“美国第一”的排名丑闻



彭博社