

# 2021年上半年中国外贸进出口总值 同比增长27.1%



资料图：集装箱码头。  
中新社记者 王东明 摄

中新网7月13日电 海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文13日介绍，据海关统计，2021年上半年中国货物贸易进出口总值18.07万亿元人民币，比去年同期增长27.1%。其中，出口9.85万亿元，增长28.1%；进口8.22万亿元，增长25.9%。

13日，国新办就2021年上半年进出口情况举行新闻发布会，李魁文在会上表示，今年上半年，中国统筹疫情防控和经济社会发展成果持续巩固，外贸进出口稳中向好、再创佳绩。

李魁文介绍，据海关统计，今年上半年中国货物贸易进出口总值18.07万亿元人民币，比去年同期增长27.1%。其中，出口9.85万亿元，增长28.1%；进口8.22万亿元，增长25.9%。与

2019年同期相比，进出口、出口、进口分别增长22.8%、23.8%、21.7%。具体看，主要有以下六方面特点：

**一是进出口连续13个月同比正增长。**6月，中国外贸进出口3.29万亿元，同比增长22%，自2020年6月份起连续第13个月实现同比正增长。

**二是与主要贸易伙伴进出口增长势头良好。**上半年，中国对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国分别进出口2.66万亿、2.52万亿、2.21万亿元，分别增长27.8%、26.7%、34.6%；对日本进出口1.18万亿元，增长14.5%。同期，中国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长27.5%、22.7%。

**三是一般贸易进出口增长较快。**上半

年，中国一般贸易进出口11.19万亿元，增长30.7%，占中国外贸总值的61.9%，较去年同期提升1.7个百分点；其中，出口6.02万亿元，增长32.1%；进口5.17万亿元，增长29.2%。同期，加工贸易进出口3.89万亿元，增长15.8%，占21.5%。

**四是民营企业主力军地位更加巩固。**上半年，中国民营企业进出口8.64万亿元，增长35.1%，占中国外贸总值的47.8%，较去年同期提升2.8个百分点，持续位居中国第一大外贸经营主体。同期，外商投资企业进出口6.61万亿元，增长19%；国有企业进出口2.75万亿元，增长23.8%。

**五是机电产品出口比重提升。**上半年，中国出口机电产品5.83万亿元，增长29.5%，占出口总值的59.2%，较去年同期提升0.6个百分点；其中，出口自动数据处理设备及其零部件、手机、汽车分别增长17%、23.3%、101.4%。同期，出口劳动密集型产品增长17.1%，医药材及药品增长93.6%。

**六是铁矿砂、天然气等大宗商品进口量增加。**上半年，中国进口铁矿砂5.61亿吨，增加2.6%；天然气5981.9万吨，增加23.8%；大豆4895.5万吨，增加8.7%；玉

米1530.2万吨，增加318.5%；小麦536.8万吨，增加60.1%。同期，进口原油2.61亿吨，减少3%。

“总的来看，上

半年中国外贸延续了去年下半年的良好势头，增速较快，为全年外贸量稳质升奠定了良好基础。”李魁文说。

## 第四届中国国际进口博览会 正式接受专业观众报名

中新社上海7月13日电 (记者 姜煜)第四届中国国际进口博览会(进博会)13日起正式接受专业观众报名。

本届进博会为便利专业观众注册到会，接受上一届进博会证件重复使用在线申请。持有第三届进博会专业观众证件，并通过第三届个人信息审核的人员，可在参会卡面信息不变的情况下申请证件复用，作为第四届进博会专业观众的证件。

第四届进博会将于2021年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办，本届进博会由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动等部分组成。

第四届进博会企业商业展规划面积36万平方米，共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，设立乳制品、农产品、智慧出行、康复养老、生物医药、创新孵化等专区。

来自相关企业、社会组织、事业单位、政府的采购商、业内人士、专家学者、公职人员等，可以以专业观众的身份注册报名，到第四届进博会观展、洽谈、采购。

第四届进博会专业观众管理体系参照第三届，以组团为主。各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团组建地方交易团，国务院国资委组建中央企业交易团，国家卫生健康委组建交易团，境内专业观众按照属地管理原则或隶属关系等加入相应交易团。注册在境外的社会组织、企业等报名后，作为非交易团境外专业观众参会。(完)