

2020年中国文艺： 强信心、暖人心、聚民心(下)

次。其中，“千古风流人物——故宫博物院藏苏轼主题书画特展”是2020年古代书画领域影响最大的展览，多件苏轼书法名迹首次面世。

以网剧、短视频、网络电影等为代表的线上内容消费迎来“高光时刻”。网剧成为助推电视剧发展的“最大增量”。短视频与直播在文艺抗疫中发挥了重要作用，提供了基于个性化视角和真实经验的非虚构文艺典型形态。“短视频+”“直播+”成为2020年的新风景。

艺术创意产业在困境中发展

《报告》认为，中国文化产业与艺术市场率先“重启”，为建设社会主义文化

强国提供了坚实基础。

面对疫情冲击，国家各级政府出台相关扶持政策，对文艺企业平稳渡过危机、提振文艺消费起到积极作用。根据相关数据，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入比上年增长2.2%。

在艺术品交易市场，线上交易吸引了更多年轻群体对艺术品的关注。中国嘉德、北京保利等艺术拍卖尝试“云拍卖”，引入“直播”手段，丰富了艺术品交易业态。

文艺市场下沉更加充分。乡村文化项目在各地广泛出现，以乡村历史文化资源、创意生产要素为基础，激发乡村文艺市场的内生动力，促

进乡村文旅发展，促使一二三产业融合。

社会美育普及工作提上日程

2020年，学校美育工作被纳入督导评估和考核体系。美术馆、展览馆、博物馆等艺术机构积极发挥社会美育功能。由中国美协美术教育委员会主办的“面向未来的美育之路”学术论坛，探讨了如何弘扬中华美育精神、加强改进美育工作的要求和方向。

此外，庆祝建党百年题材文艺作品火热创排，相关活动持续升温。中国音协举办的“心中的歌”——庆祝中国共产党成立100周年全国优秀歌词征集活动，收到线上投稿作品

3400余首，创下相关活动参与人数最多的纪录，最终100首入选优秀歌词作品以“全民诵读·百人百首”形式进行线上展示。

舞剧《永不消逝的电波》等在2020年下半年持续发挥社会与市场影响力。讲述中国共产党诞生故事的歌剧《红船》、根据李大钊生平事迹创排的歌剧《晨钟》、讲述白洋淀上雁翎队抗日故事的歌剧《雁翎队》，以及杂技剧《战上海》，舞剧《骑兵》，话剧《香山之夜》《上甘岭》，沪剧《早春》等共同展现了百年来党领导人民走过的光辉历程。

2020年，社会各界对“丑书”“俗书”持续进行批判，对“江湖字库”“恶俗字体”展开批判，由此

引发关于书法行业标准问题的讨论。对此，书法界进行了正本清源工作，呼吁制定行业标准，同时提高全社会的书法美育水平。

摄影领域内的肖像权和著作权法律保护问题取得突破。《著作权法》修订把“摄影作品原件”与“美术作品原件”一并写入法律条文，进一步保障摄影人的合法权益。

作为中国文联的重大出版项目和重要品牌工程，历经9年的《中国艺术发展报告》已经成为“展示行业发展成果，观察艺术发展趋势，彰显艺术文化价值，促进行业繁荣发展”的综合性发展报告。

(本报记者 郭超)



“千古风流人物——故宫博物院藏苏轼主题书画特展”是2020年古代书画领域影响最大的展览。



讲述中国共产党诞生故事的歌剧《红船》