

# 2020年中国文艺： 强信心、暖人心、聚民心(中)



《我和我的家乡》  
在轻喜剧风格中展现中国脱贫攻坚取得的实绩



电视剧《装台》描画出当代普通民众朴实坚忍、有情有义的品格，既表现出典型时代风貌，又具有鲜明的地域特色。

人们的幸福生活，开辟了新的影像风格。影片《我和我的家乡》延续了《我和我的祖国》集锦式的段落结构，在轻喜剧风格中展现我国脱贫攻坚取得的实绩。《一点就到家》《秀美人生》《千顷澄碧的时代》通过青年创业者和基层干部的故事，展现新时代青年的担当。

电视剧《装台》描画出当代普通民众朴实坚忍、有情有义的品格，既表现出典型的时代风貌，又具有鲜明的地域特色。

《大江大河2》《山海情》等都有相当高的艺术质量，反映出现实题材电视剧创作的较高水平。

戏剧领域，越剧《山海情深》将越剧同少数民族歌舞结合，讲述了上海设计师帮助贵州苗寨乡村发展竹编事业的故事。黄梅戏《鸭儿嫂》演绎的是农村女性在国家产业扶贫政策下勤劳致富、带动全村摆脱贫困的故事。歌剧《扶贫路上》、歌舞剧《大地颂歌》、音乐剧《在远方》、舞剧《大河之源》等脱贫攻坚题材歌舞音乐剧亦质量上乘，各具特色。

大型主题音乐会《小康之歌》协同全国多省区市音协和老中青音乐家，展现

全面小康伟大成就。广大音乐工作者通过教育帮扶、演出下乡等方式，将音乐技艺和音乐作品带到脱贫攻坚一线。“以美扶智——中国美术馆脱贫攻坚美术作品展”等众多脱贫攻坚主题文艺展览在各个精准扶贫地区举行。“中国力量——全国扶贫书法大展”以扶贫为主题，探索了书法艺术表现当代社会与当下生活的可能。

《报告》认为，从《我和我的家乡》到《山海情》，脱贫攻坚主题作品为主旋律艺术创作提供了一种地缘美学密码，浓郁的地方特色文化带给观众深刻的共情基础。如抗疫歌曲《武汉伢》用“黄鹤楼”“热干面”“江汉路”等武汉地域生活符号，表达武汉人民的坚忍乐观。《山海情》描摹出闽宁互助而产生的山海相依的地缘新根。

此外，“中国民间文学大系出版工程”与“中国民间工艺集成传承传播工程”取得突出进展。民间文艺工作者以“我们的节日”等系列活动持续宣传推广中华优秀传统文化，以传统节日凝聚民族情感。

“线上”+“线下”成为艺术呈现常

态。在疫情暂时阻断面对面人际沟通的情况下，互联网新媒介释放出前所未有的巨大能量。

在影视领域，放映、发行和制作等环节的“互联网+”趋势越来越明显。在放映上，“院转网”“先网后台”现象愈加流行。在发行制作上，“短视频+直播”的方式盛行。

在舞台艺术领域，线上成为演艺团体的重要阵地。各演艺团体将丰富的演出资源放于云端，供观众免费观看。如保利院线发动旗下剧场将拥有版权的节目推送到线上，包括话剧、戏曲、音乐等内容。国家大剧院的《线上大剧院》栏目，陆续播放1000多场“库存”演出实况。演艺集团和艺术家也将演出阵地转移到云端。

故宫博物院、中国国家博物馆、中国美术馆等大型博物馆纷纷推出在线数字展厅和线上展览。民营机构和平台也推出各类线上艺术展览。

线上线下结合成为展览新常态，为纪念紫禁城建成600周年，故宫博物院推出“丹宸永固：紫禁城建成六百年”等三场精品展，共接待现场观众126.1万人次，线上观展约6.5亿人