

2020年中国文艺： 强信心、暖人心、聚民心(上)

2020年中国文艺：强信心、暖人心、聚民心

2020年是新中国历史上极不平凡的一年，在中国艺术发展史上，也是极不平凡的一年。

由中国文联组织编写的《2020中国艺术发展报告》(以下简称《报告》)近期发布。《报告》认为，2020年，广大文艺工作者积极投身文艺抗疫、文艺助力脱贫攻坚的伟大实践，彰显了文艺鼓舞士气，强信心、暖人心、聚民心的作用；党的十九届五中全会，明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，吹响了文化艺术界建设社会主义文化强国的号角。

文艺抗疫成为年度特色

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”《报告》指

出，抗疫主题创作成为全民参与的大众文艺活动，非虚构文艺创作得到重要发展。

疫情初始阶段，文艺工作者和爱好者通过文字和影像等最迅捷的方式，记录医护工作者和志愿者的感人故事和普通百姓坚强乐观的防疫生活。专业创作者制作的电视和电影纪录片《生死金银潭》《武汉日夜》《中国医生战疫版》《人间世·抗疫特别节目》等，以朴素镜头记录真实事件。电视剧《在一起》以本年度诸多真实抗疫事件为素材，引发观众强烈情感共鸣。

摄影作为最迅捷和大众化的艺术手段，在艺术抗疫中表现突出。中国摄协组织的大型肖像摄影工作“为天使造像”，在短短66天时间里为全国驰援湖北的4.2万名医疗队员拍摄肖像，

为中国战疫留下宝贵影像档案。

中国文艺志愿者协会联合全国各文艺家协会、各省级文联、产业文联创新开展“文艺进万家健康你我他”网络文艺志愿服务，开展网络公益课堂在线直播等文艺志愿服务，产生广泛影响。尤其是联合方舱医院举办“方舱直播时间”活动慰问医务工作者，开创了文艺志愿服务活动新形式。

在舞台艺术领域出现大批抗疫主题作品。湖北省委宣传部、中国音协等推出的民族歌剧《天使日记》，武汉人民艺术剧院的话剧《逆行》，中国国家话剧院出品的话剧《人民至上》等，从不同角度讲述疫情防控中的感人故事，塑造了众多具有代表性的抗疫英雄形象。江苏省

演艺集团先后推出散曲版、昆曲版、京剧版《眷江城》备受好评。北京京西皮影传承人王熙组织创作的皮影动画短视频《孙悟空大战病毒妖》获得较好社会反响。

广大音乐人克服创作时间紧、录音条件有限等困难，创作了《坚信爱会赢》《大爱苍生》《爱的传递》《武汉伢》等一大批主题鲜明、感情真挚的原创公益歌曲，起到了鼓舞人心、凝聚力量的作用。在特殊时期，许多魔术师拍摄了生平第一个视频作品，许多书法家、美术家第一次登上了短视频平台。

“云综艺”打破节目录制时空限制，爱奇艺“宅家”系列、优酷“好好”系列、腾讯视频《鹅宅好时光》等借助直播、面对面视频等为

居家防疫的观众提供了精神食粮。

与“非典”和汶川地震时的主题创作相比，这次文艺抗疫呈现出文艺大众化趋势。借助新媒体，人人都能成为“文艺家”，激发了全民的文艺创作主体性和自觉性。

脱贫攻坚带动文艺扎根乡土

在脱贫攻坚中文艺发挥了重要作用。《报告》认为，文艺工作者创作了大量以脱贫攻坚为主题的艺术作品，在书写乡村巨变和改革开放进程的创作中，深化了现实主义创作原则，提升了艺术表达水准。

2020年，中国在全球电影市场中率先复苏，国产电影成为中国电影票房市场的绝对主力。数部扶贫主题电影以喜剧风格表现祖国山乡的巨变和



抗疫纪录片《生死金银潭》



抗疫剧《在一起》