

印尼甘蔗榨糖季节农民收入反被压低 蔗农协会要求政府妥善处理

(本报讯) 印尼甘蔗农民协会 (APTRI) 全国执行委员会总主席 Soemitro Samadikoen 周五 (25/6/2021) 表示, 一些地区的高糖价是由于部分地区进入新的甘蔗榨季。这导致农民的糖库存没有那么多。

另一方面, 一些贸易商正试图通过提高一些地区的糖价来获利。不幸的是, 糖价高企并没有伴随着农民层面拍卖的糖价高, 这通常发生被压低现象。

据 Soemitro 称, 在西爪哇、中爪哇和东爪哇的一些糖厂已经开始研磨甘蔗, 农场一级的糖价谈判低于每公斤 10,500 印尼盾。最高拍卖价在日惹, 每公斤 10,560 印尼盾。

去年, 在碾磨季节拍卖开始时, 农场一级的糖价为每公斤 11,000 印尼盾至 12,000 印尼盾。然而, 今

年的报价接近甚至低于政府、APTRI 和 PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) 或 RNI 商定的吸收价格, 即每公斤 10,500 印尼盾。

他补充说, 低于吸收价格的拍卖价格主要发生在 PT RNI 区域之外。事实上, 以每公斤 12,500 印尼盾的零售价和每公斤 10,500 印尼盾的收买价格, 贸易商已经获得了每公斤 2,000 印尼盾的可观利润。

“如果以后以高于销售价的价格在市场上出售, 他们肯定会更有利可图, 而农民实际上是在亏损,” Soemitro 在雅加达说到。

Soemitro 评估说, 每公斤 12,500 印尼盾的销售糖价实际上抑制了农民层面的糖价, 对贸易商来说更有利可图。这是因为糖的 HET 和

农民层面的固定参考价格, 即 Rp. 每公斤 9,100, 六年没有增加。事实上, HPP 仍远低于目前每公斤 11,200 印尼盾的生产成本 (BPP)。

完成交易, 保护蔗民

与此同时, 贸易部国内贸易司司长 Oke Nurwan 表示, 糖价上涨超过销售定价是因为农场一级的白糖供应仍然有限。这是因为它刚刚进入压榨季节的开始。以东爪哇为例, 2021 年 6 月进入甘蔗加工季节的第三周, 25 家糖厂的糖产量为 102,023 吨。然而, 其中有 24,725 吨已被拍卖, 约占 24.23%。

“由于只有 24.23% 的糖被拍卖, 糖库存很可能仍在糖厂或分销商的仓库中, 因此它们尚未分发到市场,” 他说。据 Oke 介绍, 为

稳定市场糖价, 贸易部已要求 13 家私营糖厂和国有糖厂分配糖库存。截至 2021 年 6 月 21 日, 共有 497,077 吨糖分发到 27 个省份, 最低售价为印尼盾每公斤 9,556 和最高的 12,459 每公斤。其中, 根据政府分配给首都雅加达的糖分配为 68,771 吨, 巴布亚为 333 吨。

政府还要求 APTRI、PT RNI 和 PT Perkebunan Nusantara III 在糖价下跌时同意每公斤 10,500 印尼盾的糖收买价格。

“我们还要求东爪哇的私营糖厂、PT Kebon Agung、PT Rejoso Manis Indo 和 PT Kebun Tebu Mas 也遵守协议,” 他说。

此前, PT RNI 总裁 Arief Prasetyo Adi 表示, PT RNI 将成为农民糖的承购方或收买方, 最低价格为每公斤

10,500 印尼盾。如果农民的糖价下降或低于每公斤 10,500 印尼盾, 这一承诺就会实现。

“但是, 如果在拍卖过程中价格高于最低收买保证价格, RNI 仍将根据市场价格或糖拍卖价购买农民的糖,” 他在新闻稿中表示。

该决定符合贸易部和国有企业部的指示。PT RNI 还与 APTRI、印尼糖业协会 (AGI)、印尼糖业贸易商协会 (APGI) 和国有 PT Perkebunan Nusantara III Holding 进行了协调。

印尼全国每年消费白糖 5 百多万吨, 但国内生产只有 220 万 ~ 250 万吨, 每年要进口超 300 万吨, 为保护蔗民利益, 政府制定最高官价, 以确保蔗农和消费者的利益。

(小文)

苏南省县市开发当地文化旅游项目 善迪部长大力支持新时代发展地方文化

(本报讯) 苏南省 Ogan Komering Ilir (OKI) 县政府准备开发基于当地文化旅游的多种优势项目。

该倡议由县府秘书 Husin 直接传达给印尼旅游和创意经济部长善迪 (Sanddiaga Salahuddin Uno)。

在适应疫情后新的发展时代, 利用当地智慧努力建立可持续旅

游业是我们可以优先发展的机会,” Husin 在向善迪部长介绍 OKI 的旅游潜力时解释道。

Husin 补充说, 当地智慧是建设可持续旅游的重要资本。因为 OKI 县区具有文化旅游的潜力, 例如 100 民间特色住宅、油榨乡饼、传统酱料、赛牛竞争、到当地 Teluk Gelam 湖

光山色。当地县政府正在采取措施开发以当地文化为基础的旅游对象。

政府致力于基于人们日常生活文化的独特性的文化和环境作为可持续的旅游景观。

“我们可以提供旅游活动, 例如制作陶器、制作垫子、制作 kemplang 饼干, 以及在 OKI 学习当地舞蹈”

, Husin 解释说。

借此机会, 善迪部长表达了他对冲崎自然和文化旅游之美的钦佩。

“为了吸引游客, 自然和文化旅游的潜力必须具有发展能力, 例如可达性、连通性、景点和附属设施的便利设备” 善迪部长说。

此外, 在创意经

济产品方面, 善迪部长认为 Keplang 饼干工业具有非常独特和优良的品质。

“这种潜力可以作为当地创意经济的一部分来开发, 这将支持旅游业使其更容易发展,” 善迪部长补充道。(小文)