

应对疫情 政府决延长税务优惠到年底

财政部正计划增加常年预算

(本报讯) 政府已决定为受新冠病毒疫情影响的纳税人提供新的税收优惠。其中之一是延长税收激励措施,以帮助那些受到疫情影响的纳税人。

财政部部长条例(PMK) 2021年第9号是关于受2019年新冠病毒大流行影响的纳税人的税收激励措施,该激励措施应于今年6月底结束。然而,疫情仍威胁着经济复苏,近日创下新高的确诊病例,这让各界担心会扰乱印尼经济,因此需要有新的税收激励政策。在此基础上,财政部长丝丽慕利雅妮表示,她将延长原定于2021年6月底到期的税收优惠期限到今年

底。延长的税收优惠有5项:

*首先,政府负担税收政策(DTP)适用于所得税(PPh)第21条或雇员。对于这种税收优惠,政府提供雇员税收优惠或所得税(PPh)第21条由政府承担(DTP)。此税收优惠适用于每月收入不超过1600万印尼盾的员工。

*其次,中小微企业(MSME)的最终所得税优惠也由政府承担。

*第三,对进口商豁免PPh第22条的税收优惠。

*第四,减少PPh第25条分期付款的税收优惠,即对企业给予50%折扣的税收优惠。

*五是加快增值税退

税优惠。

财长丝丽宣布:“所有税收优惠都已延长,有效期至2021年底,”她在周一(21/6)的2021年5月国家预算新闻发布会上说道。

准备增加预算

这一政策的后果是需要增加税收激励预算。

此前,政府已扩大对房地产销售增值的税收优惠。在PMK 21/2021中,政府承担的增值税有效期至2021年8月。

同时,以奢侈品销售折扣(PPnBM)的形式提供税收优惠,专门针对1,500 cc及以下车辆。100% PPnBM奢侈折扣延

长至2021年8月。

从2021年9月至12月,PPnBM奢侈税收优惠为50%。

财政部副部长表示,这项税收激励政策的后果是常年财政预算会增加。出于这个原因,政府将经常使用这些激励措施来调整税收激励措施的预算需求。显而易见的是,其中一些税收激励措施将减少国家收入。因此,这将计入今年的潜在税收损失。

“税收激励措施会对预算产生影响。我们正在计算,”财政部税务合规署署长Yon Arsal周一(21月6日)告诉媒体Konta截至6月18日,用于鼓励商业财政

部统计,今年的税收优惠已实现达到36.02万亿印尼盾,相当于全年预计56.73万亿印尼盾上限的63.5%。

上述税收激励的实施,PPh 21 DTP的商业激励已有90,317名雇主受惠。127,549家中小企业获得了DTP中小企业的最终所得税奖励。有15,7009企业获得免征PPh 22进口的税收优惠,69,087企业减免25 PPh的分期付款,为819纳税人加速退还增值税,降低所有纳税人的企业所得税优惠税率。

同时,519家卖家获得了房地产行业DTP增值的税收优惠,5家汽车PPnBM卖家获得了奢侈税收优惠。(小文)

印尼旅行社倡导赴美打疫苗兼旅游活动

已有百人报名 每团30人即可启程

(本报讯) 据路透社报导,印尼旅行社在遭受疫情严重打击情况下,有一代理倡导了创新方案,把到美国打疫苗与旅游结合在一起,开始招收一些富有人士报名参加。由于没有在家中接种新冠病毒疫苗,25岁的印尼人Muhammad Risqy Putra预订了前往美国的旅行,这是他自疫情以来的第一次海外旅行。

随着美国等富裕国家更快地推出疫苗接种,发展中国家的富有之家,好些人报名出国打疫苗兼旅行——行程

从印尼到泰国再到墨西哥——然后准备前往美国更快地接种疫苗。

25岁的Muhammad Risqy说:“碰巧我没有在这里接种疫苗,所以我不妨去旅行并在那里接种疫苗。”这将是他的第一次去美国。他的父母将陪同,他们也打算接种疫苗。

政府数据显示,印尼只有5%(即880万人)已完全接种疫苗,因为当局正在努力实现到年底为1.815亿人接种的目标。但接种缓慢,疫苗种类也只有两

种,中国科兴和英国阿斯利康。

印尼是世界第四人口大国,不断上升的新冠病毒病例也意味着疫苗接种已成为“红区”的优先事项。

提供“疫苗接种旅行”的旅行社ATS Vacations估计,由于疫情,它已经失去了75%的业务,并表示这些行程对行业和消费者都有利。

ATS Vacations销售总监Lilik Budiman说:“我们正在帮助那些想要接种疫苗但遇到困难(接种疫苗)的

人。既然他们想同时旅行,为什么不将两者结合起来。”该机构的广告在一张Johnson & Johnson单注射疫苗的小瓶照片旁边标明“有机会获得免费疫苗”。

到目前为止,已有100多人预订了这些旅行团,这些旅行团定于6月至11月出行,取决于人们是否获得旅行签证。

至少八天旅行的费用从1,100美元到3,700美元不等,具体取决于是否是团体旅游还是私人旅游。每个团体旅游最多可容纳30人。

对于计划在9月底与丈夫一起旅行的33岁的Dewiana来说,有机会获得她喜欢的疫苗品牌是她想出国打针的原因之一。“从宣传册中我了解到,我们将

获得的疫苗是强生公司(Johnson & Johnson),”她说。

印尼一直主要为人们接种中国的Sinovac疫苗和阿斯利康AstraZeneca疫苗。印尼大学的流行病学家Pandu Riono将出国接种疫苗的想法描述为对那些足够富裕的人来说“常见且不禁止”。(小文)