

第二十一届世界华人学生作文大赛 颁奖礼在北京举行

北京6月11日电 (记者 吴侃)由中国侨联、全国台联、人民日报海外版、《快乐作文》杂志社共同主办的第二十一届世界华人学生作文大赛总结会暨颁奖礼6月11日在北京举行。

本届大赛设置了“见证·记录”“青年担当”“奇思妙想”“诗词品读”等多个征文主题。吸引了来自39个国家和地

区的300多万名学生参赛，最终评出特等奖20名、一等奖800名、二等奖4000名、三等奖7000名。

全国台联会长、中国侨联副主席黄志贤在致辞中指出，世界华人学生作文大赛已经走过了21年，活动的影响力和传播力持续增强。希望大家能在作文大赛中以文会友，赓续中华文脉，以笔为媒，书写时代

故事。

中国侨联副主席程学源表示，2020年的大赛在严峻疫情形势下实现了参赛范围、规模进一步扩大，参赛作品质量进一步提高，通过作文大赛展示了海内外华人学生对于人类和世界的关爱与责任。

广西华侨学校的印尼华裔学生赖明伟写的《2020不一样的中国，不一样的我》获

得特等奖。赖明伟告诉记者，“文章记叙了疫情期间我独自在中国学习的一段不平凡经历，其间我感受到来自老师同学的爱护，也看到了一个强大的民族如何团结应对疫情，我决定要留在中国继续求学。”

泰国华文教师公会常务理事、格乐大学校长助理齐斌获得先进个人组织奖。他介绍，泰国共有近300

名华裔学生参加此次大赛，最终26篇文章获奖，其中一等奖5名。“大赛为泰国华裔青少年提供了展示中文习作的机会，进一步提高了大家学习中文的热情。”

据悉，世界华人学生作文大赛始创于2000年，至今已成功举办21届，参赛学生覆盖100多个国家和地区，参赛人数累计达数千万人次。 **中国新闻网**

第一届中国米粉节江西南昌开幕 550家企业参展“掘金”

南昌6月11日电 (记者 吴鹏泉 刘力鑫)第一届中国米粉节11日在江西省会南昌开幕，吸引了550家全国各地涵盖米粉原辅料、生产、加工、销售、餐饮等类型企业参展“掘金”。

以“中国米粉，味聚江西”为主题的第一届中国米粉节由江西省商务厅、南昌市政府、中国饭店协会共同主办，设置4大板块、25项主要活动，展览展示面积超3万平方米，其中主展区2.5万平方米，摊位数近1000个，规模创全国米粉行业展会之最。

江西省副省长胡强在开幕式致辞时表示，举办第一届中国米粉节是促进全国米粉行业交流合作，唱

响江西米粉品牌，做大江西米粉产业的重要抓手，也是宣传推广以江西米粉为代表的赣菜名菜、名小吃的重要行动。

中国饭店协会会长韩明认为，作为行业中典型具有单品爆款和新零售双重属性的“优质产品”之一，2020年中国米粉行业市场规模突破了1000亿元，发展势头迅猛、市场潜力很大。相信本次活动以会+展+赛+展销+美食品鉴多种形式，通过深度研究米粉产业的发展，树立地标美食产业链融合发展模式，将进一步推动餐饮行业品牌化、绿色化、标准化、产业化高质量发展，促进餐饮消费升级，有力助推米粉消

费提质扩容和创新转型。

“我们这次带了8大类，100多种产品来参展。”全球供应链企业巨头益海嘉里米粉项目部销售总监张裕森认为，中国米粉节不仅给民众提供更多产品选择，也为行业搭建了相互交流的平台。

“鱼米之乡”江西是中国传统米粉生产大省、消费大省。数据显示，江西米粉年产量140余万吨，日鲜米粉消费量超1000吨，全省有近3万家米粉餐饮门店。

江西省副省长胡强说，江西将着力推动平台建设，布局一批米粉美食街区和米粉特色美食城，打造一批米粉美食博物



6月11日，第一届中国米粉节在江西南昌开幕。 **刘力鑫 摄**

馆、体验馆、展示馆，评选一批米粉美食名店，培育一批现代化米粉龙头企业；着力培育产业生态，积极培育集食材种养、生产加工、包装设计、辅料配料于一体的米粉产业生态；着力推动江西米粉“走出去”，引导企业加快全国网点布局，

培育一批地方特色突出、文化内涵丰富、国际国内影响较大的米粉品牌企业。

记者了解到，第一届中国米粉节期间，主办方将举办米粉产业发展大会、产销对接会、技能竞赛、品鉴交流、行业研讨、榜单发布等系列活动。 **中国新闻网**