

习近平：加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国(下)

关系。要善于运用各种生动感人的事例，说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了智慧。

习近平指出，要深入开展各种形式的人文交流活动，通过多种途径推动中国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制，把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传

播优势。要更好发挥高层次专家作用，利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台 and 渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作，展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

习近平强调，要全面提升国际传播效能，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国际传

播的理论研究，掌握国际传播的规律，构建对外话语体系，提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲力和实效性。要广交朋友、团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆

论朋友圈。要讲究舆论斗争的策略和艺术，提升重大问题对外发声能力。

习近平强调，各级党委（党组）要把加强国际传播能力建设纳入党委（党组）意识形态工作责任制，加强组织领导，加大财政投入，帮助推动实际工作、解决具体困难。各级领导干部要主动做国际传播工作，主要负责同志既要亲自

抓，也要亲自做。要加强对领导干部的国际传播知识培训，发挥各级党组织作用，形成自觉维护党和国家尊严形象的良好氛围。各级党校（行政学院）要把国际传播能力培养作为重要内容。要加强高校学科建设和后备人才培养，提升国际传播理论研究水平。

斯诺写《红星照耀中国》闻名天下 中国欢迎各国记者写百年后新时代见闻(上)

中新社北京6月1日电 题：辞世近半世纪，这位美国记者为何今天仍被中国外长提及？

中新社记者 梁晓辉

在2021年全国两会上，一位辞世49年的美国记者的名字，被中国国务委员兼外交部长王毅提及——“中国希望并欢迎更多外国媒体记者成为‘新时代的斯诺’”。

随着“斯诺”这

个熟悉的名字再度被提起，一段外国记者与中共结缘的故事，又一次走入人们视野。

上世纪30年代，在延安的中共形象被刻意曲解、妖魔化，然而美媒驻华记者埃德加·斯诺却敏锐察觉到那里有“中国唯一值得采访的消息”，便克服困难，走进被重重封锁的延安。

面对辗转而来的斯诺，周恩来表示“见到什么，都可以报

道”，并为他“贴心”制订了一份92天的访问计划。按照这份计划，斯诺既可以面对面采访毛泽东、遍访上百位红军将领，也可以深入红军前线生活、广泛接触普通民众。

根据在陕北100多个日子的采访，他写下名作《红星照耀中国》，忠实记录自己在“红色中国”的所见所闻所思所想，成为第一个向世界介绍中国共产党的外国



1970年中国国庆大典上，毛泽东与斯诺交谈