

第四届海丝博览会福州启幕

吸引境内外65个团组2400余名客商参展参会

第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会18日在福建福州启幕，吸引了境内外65个团组2400余名客商参展参会，包括巴基斯坦、印度尼西亚、菲律宾等国家驻华使领馆以及太平洋岛国贸易与投资专员署、南美贸易中心等驻华机构、商协会的代表。

“一带一路”沿线国参会踊跃

福州是古代“海上丝绸之路”重要的发祥地之一。当前，福州紧抓自贸试验区、“21世纪海上丝绸之路”核心区、福州新区、国家自主创新示范区等“多区叠加”的政策机遇，推进新一轮对外开放。

第四届21世纪海上丝绸之路博览会的“海丝”国际合作平台功能更加完善。福州市副市长杭东称，本届博览会克服新冠肺炎疫情带来的国际贸易障碍，邀请“一带一路”沿线80个国家和地区的在华企业或代理商参展，使“一带一路”沿线国家和地区的参展规模保持在疫情发生前的最高水平。

今年恰逢中巴建交70周年，本届博览会将巴基斯坦设为主宾国，举行开馆式及推介会等活动。杭东说，博览会围绕“海丝合作”“共享发展”等板块，设置14

个特色主题展区，共安排展览面积10万平方米，展位3800个。

作为第四届21世纪海上丝绸之路博览会的重要组成部分，第十六届中国（福建）消费品全球采购交易会、RCEP 新机遇——福建省纺织鞋服产业国际经贸合作研讨会、2021闽侨青年精英“海丝”论坛等将相继举办。

其中，第十六届中国（福建）消费品全球采购交易会将举办绿色食品专场活动，采取线上线下相结合的对接模式，帮助福建食品行业企业拓展“一带一路”沿线市场。福建省贸促会副会长谢续华介

绍，截至目前，已组织56家优质供应商企业参会，也有马来西亚、印尼、新加坡、越南、泰国等国家和地区的30多家境外采购商报名参加。

参展商为博览会点赞

来自喀麦隆的菲利普在自己的展位上展示了来自肯尼亚的皂石以及一些非洲的手工艺品，吸引了很多人驻足询问。谈到对这次展会的感受，菲利普说：“你可以看到很多人来到这里参观，这是一个很好的平台，可以让我们非洲的产品被更多人了解，可以让非洲和中国的经贸合作越来越密切。我在这边

认识了很多福州的朋友，他们会帮助我。也有很多中国的朋友在喀麦隆工作，帮助我们一起建设我们的国家。这次展会的策划组织得很不错，非常有效率，这样的交流非常有意义。”

阿富汗的产品展区里，在中国住了12年的修艾布（Shoaib Kohi）正在热情地向前来展台的顾客推荐来自阿富汗的藏红花产品。修艾布介绍，农业是阿富汗的经济支柱，藏红花是一种珍贵的药材，有活血化瘀、调经养血等作用。产自阿富汗的藏红花质量上乘，目前世界上22%的藏红花均来自阿富汗。修艾布接受采访时说：“中国是我的第二故乡，我在浙江义乌成立了自己的公司，我的孩子也出生在中国。这是我第一次来到福州参展，我想要通过这次展会让更多消费者了解阿富汗的藏红花产品，这是个很好的平台。”

而来自意大利的葡萄酒商人马尔科（Marco），是资深的葡萄酒专家。这次参展，他带来了意大利的优质红酒。提起与中国的渊源，他洋溢出幸福的笑容：“很幸运，我的妻子就是中国人，我的公司也是在云南昆明成立的。福州是一个很美的城市，这里的历史文化非常吸引我。希

望通过这次机会推广我们的产品，我深知中国的市场非常重要，在中国发展，未来的机遇和潜力很大。”

除外国友商在此次海交会上展出了自己的产品外，国内的一些跨境电商公司、进出口贸易公司对自己公司的产品也进行了展示。

在跨境电商区，福州青年林楚豪是从美国留学归来，2015年回到家乡创业，成立了自己的跨境电商公司，主要帮助境外企业提供跨境电商服务、仓储物流服务，提供供应链的解决方案，帮助客户扩大在国内的市场和渠道。林楚豪介绍：“比如之前有一家加拿大知名的宠物粮公司想要进入中国市场，因为不熟悉流程损失了不少资金。我们帮助他们做了一些申报海关的准备工作，解决了他们中国市场准入的问题，解决了他们供应链的短板问题。他们的品牌成功利用跨境电商进入中国，得到了很多消费者的认可。中国电商产业是龙头产业，福州口岸的特殊优势、沿海城市的活力、政府的引导政策、给予我们的补贴以及后期的保障都促进了我们企业的发展。”

中新网、中国日报网



5月18日，第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会在福建福州启幕，吸引了境内外65个团组2400余名客商参展参会，包括巴基斯坦、印度尼西亚、菲律宾等国家驻华使领馆以及太平洋岛国贸易与投资专员署、南美贸易中心等驻华机构、商协会的代表。图为印度尼西亚展馆吸引观众。中新社