

中国东盟今年前4月贸易增长27.6%(上)

印尼海多椰子果水、柬埔寨芒果、老挝肉牛增长140%



在柬埔寨鲜食芒果出口中国首发仪式上，与会者观赏出口芒果。

中国东盟经贸合作展现强劲韧性

日前，柬埔寨新鲜芒果出口中国首发仪式在柬埔寨首都金边以线上线下结合方式举行。据悉，第一批80吨新鲜芒果从金边港出发，经越南胡志明港，再通过海运运抵中国。

柬埔寨的新鲜芒果进入中国市场，成为中国与东盟贸易持续释放活力的最新注脚。中国海关总署最新数据显示，今年前4个月，中国与东盟贸易总值1.72万亿元，同比增长27.6%。中国与东盟继续互为第一大贸易伙伴。在疫情导致全球贸易萎缩之际，中国与东盟贸易逆势上扬，双边的贸易规模和质量都提升到更高水平，经贸合作不断走深走实。

中国消费升级，助推东盟出口增长
柬埔寨果农拉克

的芒果种植园里，芒果压满枝头，工人们熟练地剪下芒果，轻轻放进铺好纸张的塑料箱，等待运往包装厂进行杀菌、消灭害虫等处理。

4月26日，中国海关总署正式公布了37家柬埔寨输华芒果注册果园和5个包装企业名单，拉克的芒果种植园名列其中。对拉克来说，这无疑是一个好消息，“5月是芒果的收获季节，我希望



4月28日，首批老挝肉牛从老挝运抵中国云南

可以借助这样的机会把我们的优质芒果出口到中国市场”。

郎禾果业是此次获批的5家包装企业之一。该公司总经理陆松表示，中国市场对芒果有着巨大需求，柬埔寨芒果一年两熟，可以从10月一直供应到次年5月。“现在，我们不仅为本季芒果的供应而忙碌，同时也在为下个芒果季做准备，确保输华芒果的品质。”

长期从事水果和农产品出口的柬埔寨亚洲富农有限公司负责人洪立表示，柬埔寨新鲜芒果出口中国，将推动柬埔寨芒果种植从传统或家庭式经营转向商业化生产，促进柬埔寨芒果种植业、冷链物流行业和港口等相关产业发展。

随着中国国内市场消费升级，对东盟国家消费品特别是农产品进口需求旺盛。今年一季度，中国自东盟进口消费品524.2亿元，增长30.6%。

今年以来，中国还加大了从东盟进口肉牛的规模。今年2月，中国海关总署发布公告，允许符合相关要求的老挝肉牛进口到中国。4月28日，首批老挝肉牛从老挝南塔省口蹄疫免疫无疫区隔离场运抵云南省西双版纳傣族自治州勐满口岸隔离场，中老肉牛贸易正式实施。据悉，老挝每年将向中国出口肉牛50万头。

电商搭建平台，释放双边贸易潜力

来自印尼的海多可可椰子水，在中国网购平台京东商城上售卖，赢得了中国消费者的好评。

印尼的这家主营椰子水和椰果的企业，一度因疫情而陷入销售困境。后来，抱着试试看的想法，这家企业联系了京东印尼公司，希望通过

网上平台提振销售。大批量的产品随之出口到中国。仅今年前4个月，海多可可出口中国订单量较去年全年出口中国的订单总量增长了140%。

海多可可与中国企业的合作，是印尼中小企业在困境中求生存、借助中国电商平台开展跨境贸易的一个缩影。京东印尼仓储物流总监洪晓惠告诉本报记者，中国电商平台为当地创造了就业机会，促进了当地中小企业同中国的贸易合作，也推动其自身经济数字化进程。中企不仅将国内的仓储物流优势带到了东南亚，协助中国中小企业落地东南亚，也为东南亚的中小企业提供了一条进入中国消费市场的通道。

泰国正大管理学院中国东盟研究中心

kara COCO · 原产印度尼西亚
water from / of life
Natural Hydration



超级秒杀节 满300-30元

印尼海多可可椰子水，
在中国网购平台京东商城热卖