

# 王殿卿：中华母亲节由来与历史展望 下

## 在山西太谷中华母亲节推进工作总结大会上的讲话

了“中华母亲节高峰论坛”，著名学者联合发出，“建立中华母亲节”的倡议书，并把此项事业，作为研究院的一项永久性的中心工作，成为中华母亲节促进会学术理论的后盾。承担了中华母亲节促进会的年刊，连续两年分别编辑出2017《丁酉中华母亲节》，2018《戊戌中华母亲节》，正在编辑2019《己亥中华母亲节》，把每一年各次重要会议、各地各单位开展活动的情况与经验等，都物化在文本里，不仅为今后活动提供前车之鉴，而且连年积垒，会留下中华母亲节的历史足迹，功不可没。

邹城作为孟子故里，诞生中华母亲节的圣地，具有得天独厚、义不容辞的历史责任，有市委、市政府的高度重视和大力支持；有中国孟子研究院，组织联络海内外研究孟子思想的专家学者作为理论后盾；有孟氏宗亲会动员海内外宗亲的参与和支持，可以说邹城已经成为促进中华母亲节，最主导的大本营。中华母亲节，必将立足邹城、走向全国、通向世界！成为名副其实的中华母亲节圣地。

4、而今，山西

太谷孟母故里，已经成为面向祖国西部地区，推动中华母亲节的基地和辐射源，任重道远。

5、在东北三省，以辽宁沈阳为龙头，不同种族、宗教，各行各业，齐心协力，推动中华母亲节的群众性活动，势头喜人。

6、在郑州，由河南省儒学会牵头，组建中原中华母亲节促进会，多方动员，大会推动，让中华母亲节，在中原大地，深入人心。

仅仅以上6点，再加上12年来，所形成百余座大中小城市，千余所学校，风起云涌的基础，对于中华母亲节未来的发展，我们充满信心。

### 建设节日 根在人心

面对世界，具有五千余年文明13亿人口，世界上最大的母亲国，理应建立中华母亲节，以立足于世界母亲节之林

面对历史，新时代的中华儿女，要为子孙后代，留下一个中华母亲节让我们的子孙后代，走向世界能够挺直自己的文化脊梁，讲述中华母亲节。而不是，数典忘祖，误认他国节日，为自己国家的节日。

推动创建中华母亲节的13年的实践效果表明：

### 她是改革开放的一项精神成果

她是弘扬与复兴中华文化的时代产物。

她是对中华美德、中华传统孝道，进行创造性转化与创新性发展的实践。

她是当代国人文化自信的实际表现！

她是一项随大势、顺民意、写历史、培根铸魂的民心工程！

她是献给新中国成立七十周年的一份大礼！

中华母亲节促进会，作为一个无编制、无经费、无办公室，“三无”的民间社团。能够坚持13年，全靠日益壮大的同道义工队伍之文化自信和献身精神，更加重要的精神动力，是来自家家户户，老老少少，广大人民群众，从内心与行动上，对中华母亲节的认同与支持！

### 三点希望

#### 一、中华母亲节要进家庭，把创建中华母亲节与家庭建设结合起来。

中华母亲节的宗旨，是“母爱，母教爱母孝亲”，正是家庭

建设的重要内容。13年的实践，已经积累了丰富的经验。以家庭与学校相向而行为根基，为中华母亲节培根铸魂。因为人人都有家。人人都有妈！有妈才有家。贤妻良母、相夫教子、勤俭持家都是妈。家乃国之本，本固则邦宁。中华母亲节，能做到家喻户晓，深入人心，形成民俗与民风，成为社会主义精神文明的新生态，就算成功啦。

#### 二、中华母亲节要进学校，与立德树人相结合。

因为人人都上学，立德树人是学校的根本任务。立德就是立中华美德，立中华美德，要从孝德开始，《弟子规》说首孝悌。《论语》说，孝乃德之本。在家尽孝，在国尽忠。爱国家，要从爱父母开始。修身、齐家、治国、平天下，修身从孝德开始。从小学到大学，都要进行孝德教育。中华母亲节宗旨当中的“爱母孝亲”，正是孝德教育的内容。从小学到大学，过上16年的中华母亲节，孝德教育不仅有了内容与载体，而且与家庭相向而行，知行合一，必见成效。通过学校的教育，中

华母亲节就可以代代相传，走向世界。

#### 三、中华母亲节要印在中国的日历上。

节日与节假日，是两个既有联系又有区别的概念，前者是民心民愿，后者是由政府立法决定。中国历史上的传统节日，一开始都不是法定节日，却能世代相传。

中华母亲节，不需成为法定的节日，如果妈妈都放假，整个社会就会停摆。

我们只求，把中华母亲节印在中国的日历上，也就算合法了。既然有那么多洋节，包括美国母亲节，都能印在中国的日历上，中华母亲节就更有资格印上，只请求全国人民代表大会表个态，党和政府有关部门说句话。就能印上了。从此，中国人就可以拿着日历，告诉世界各国人民：我们中华民族有了自己的母亲节。

中华母亲节促进会已经推动了13年，再有两年就是15年，即是2021年，中国共产党成立百年，我们期盼在此之前，能够印在日历上，以展现我们不忘初心，牢记使命的实际行动。