

# 数十万网友在抖音“云”游巴厘岛！ 印尼旅游局中国直播首秀圆满收官



“期待再次开放，想念巴厘岛的阳光海滩”，“什么时候才会开放？”直播刚刚开始，众多网友就纷纷在印尼国家旅游局抖音直播间留言。

五一期间，国内旅游如火如荼，境外旅游却依然处于“冻结”状态。5月4日，印尼国家旅游局在其官方抖音账号开启中国直播首秀，通过一场精彩的当地旅游直播，让数十万国内网友足不出户就领略到了巴厘岛的美丽风光与人文风情。

北京时间5月4日9:00，印尼人气华人主播袁玲、印尼本土达人林宜龙在巴厘岛努沙杜瓦一家极具人气的五星级酒店，通过印尼国家旅游局官方抖音帐号，为网友直播巴厘岛海岸风情。努沙杜瓦位于巴厘岛的南部海滨，海岸广阔，景色宜人，是巴厘岛的豪华度假区。

**畅游三大看点，  
网友隔空感受巴厘岛式浪漫**

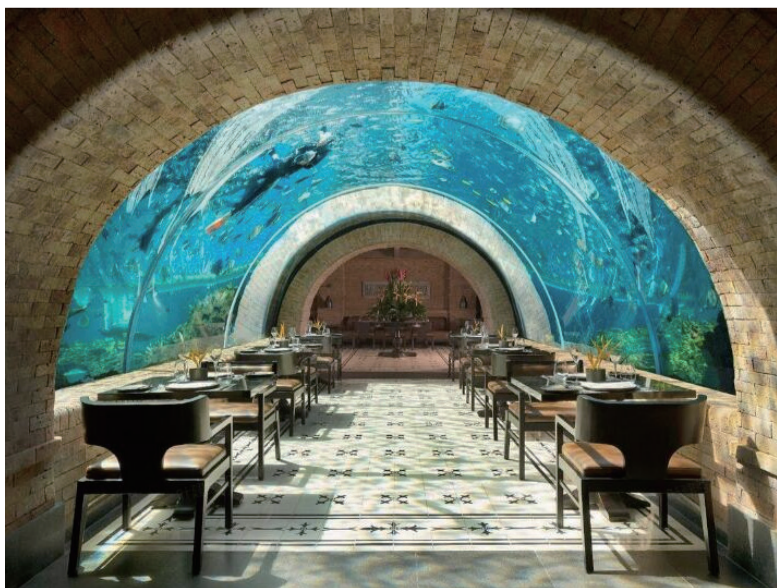
对于中国，主播并不陌生，作为一名

曾留学中国的印尼本土达人(右)，主播之一的林宜龙特地在直播中穿着具有巴厘岛特色的服装，熟练地用中文、印尼语全方位解说，这样可以“让大家有亲临巴厘岛的感觉”，“感受到巴厘岛地热情”。

两位主播首先替网友打卡当地的网红泳池，在蔚蓝澄澈的海水和美丽的海岸线的映衬下，主播为大家展示了精美早餐，配上当地椰子汁、蛇皮果，这也许是很多人向往中的旅行生活，引得众多网友发问“可以团购吗？”“什么价格？”面对网友的热情发问，主播一一解释，还和网

友分享了自己在北京的夏天喝西瓜汁的时光。“来到巴厘岛一定要吃蛇皮果，巴厘岛的蛇皮果是印尼最著名的”，见到网友对水果感兴趣，主播推荐说。

在巴厘岛唯一的海底餐厅，主播们兴奋地带着众多网友一起寻找印尼“魔鬼鱼”，跟着主播的镜头，大家终于见到了传说中的“魔鬼鱼”，只见它一闪而过，像一架具有科幻外形的战机，游弋在海底。“大家可以感受一下在这里用餐是一种多么奇妙的体验”，面对美景，连已在印尼工作数年的主播袁玲不顾还在直播中，不禁打卡留念。“在这里吃饭是不是很贵呢？”看着网友似乎对价格很在意，主播立马找到了服务员给大家解释：平均价格每人会在500-600块人民币左右，按个人海鲜套餐售卖。直播中，很多服务员都会说中文，所以大家不用太多担心语言的问题。



“就喜欢在海边发呆，听海的声音，忘记所有烦恼”，随后主播来到了巴厘岛的私人海岸沙滩，边体验沙滩躺椅上小憩边和网友拉起了家常。就在主播解说印尼当地的物价、生活习惯时，不少网友提醒主播“别晒黑了”，逗得主播大笑起来。随后主播带大家进入了精美的沙滩午餐时间，品尝巴厘岛美食，介绍当地美食的做法。见网友对自己手中的美食感兴趣，林宜龙化身超级买手，“来印尼一定要吃牛油果，印尼当地一斤只要6元左右，国内一粒就要10元左右”。

**“云游五大洲”  
系列直播正在进行，  
抖音搜索【与世界美好重逢】  
可解锁更多  
顶级美景**

据悉，本场直播是抖音“云游五大洲”海外旅游直播专场活动之一。5月1日至5月20日，抖音联合多国旅游局，推出“云游五大洲”海外旅游直播专场活动。活动期间，印度尼西亚、意大利、新西兰等多个国家及地区旅游局将在抖音平台进行首次直播。

从巴厘岛的清晨到黄金海岸的日落美景，从古城罗马到奇迹之都迪拜，欣赏皇后镇的心跳美景，感受西澳式悠闲周末，打卡悉尼歌剧院，在菲律宾“云”潜水，

探秘冲绳古酒文艺之旅……打开抖音搜索【与世界美好重逢】即可足不出户打卡世界顶级美景。此外，在抖音站内参与#与世界美好重逢话题投稿，晒出最怀念的国外旅行目的地或海外生活相关的短视频，优质短视频创作者即有机会入选抖音“世界美好推荐官”，获得丰厚流量奖励。

**面对疫情严峻挑战，  
抖音探索海外旅游破题新方式**

2020年对全球旅游行业是极具挑战性的一年，整个行业因受到疫情冲击陷入停摆，海外旅游如何破题成为社会关注的焦点。针对当下旅游行业现状，抖音平台推出“与世界美好重逢”海外旅游重启计划，基于抖音海外旅游内容生态，通过短视频种草、“云”直播等形式，为网友带来更加丰富的“云端海外旅游”体验，让广大用户可以通过抖音看见更大的世界。

鉴于此次直播首秀圆满收官，印尼国家旅游局未来将与抖音平台开展更为广泛和深入的合作，凭借抖音平台强大的流量与内容创新优势，致力于当地旅游营销方式的数字化升级，推动旅游业态创新和产业结构优化，带动当地旅游经济发展，助力印尼入境游行业复苏回暖。

来源：财报网