

从四大经贸盛会 看新发展格局新气象 (下)

新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮眼的经济“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随着此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

记者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅8日当天，就有20余个国际品牌携新品亮相；在为期4天的消博会上，将有上百款消费精品首发首秀。

全球首秀、亚洲首展、中国首发，从进博会到消博会，这样的场景已经成为一道靓丽的风景，彰显中国市场的独特魅力。

在当前情况下，中国克服困难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作



首届中国国际消费品博览会 于5月7日在美丽的海南岛椰城 海口市开幕

平台，也以实际行动成为维护全球产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——

8日下午，日本美妆巨头资生堂的消博会展厅直播间内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此次直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

第129届广交会上，有了前两次“云参会”的经验，参展

企业表现游刃有余，海外营销更精准，直播带货更熟练，服务业务更多元。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为宽广的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第三届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多

的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

“海南是一个有着巨大发展潜力的省份。”敖司堡(上海)贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。(记者郑明达、王雨萧、王存福、周蕊)

迟福林：中国将成为全球最大的商品消费市场

中新社海口5月8日电 (凌楠 张茜翼)5月8日，在海口举行的2021中国新消费发展论坛上，中国(海南)改革发展研究院院长迟福林指出，“十四五”期间，中国将成为全球最大的商品消费市场。

迟福林表示，中国消费潜力的释放与市场的开放，将成为世界经济增长的重大利好。预计未来5-10年，中国对全球经济增长的贡献率仍有望保持在25%-30%，仍是拉动全球经济增长的“主引擎”。14亿人的消费大市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”。

迟福林说，2019年中国居民人均消费支出首次突破2万元(人民币，下同)。预计到2025年中国居民人均消费支出有望接近3万元。

从2012年到2019年，中国社会消费品零售总额从21万亿元增长到40万亿元，年均增长10.94%。

迟福林表示，疫情没有改变消费升级趋势，2020年全年社会消费品零售总额较2019年同比下降3.93%，2021年1-2月份，社会消费品零售总额同比增长33.8%，预计今年年底社会消费品零售总额增长速度有可能恢复到2020年前的速度。

“预计2025年社会消费品零售总额有望达到55万亿元—60万亿元，未来五年中国社会消费品零售总额有望保持9.5%左右的年均增长。”迟福林说，“十四五”期间，中国将成为全球最大的商品消费市场。