

印度尼西亚近百年来的新闻传播业

——1615年至21世纪初 赵永华 4

四、政府管理下的报业秩序：苏哈托时期印尼新闻业迈向商业发展道路（1965-1998年）

苏哈托上台后，军人集团控制了政府，印尼的政治局势逐渐稳定下来。苏哈托总统一方面运用强硬的手段有效控制国家形势，另一方面着力发展经济，居民的生活水平不断提高，新闻业也获得了相对稳定的发展。

1965年“9·30”事件期间，所有的共产党报刊和左派报刊都被查封，苏哈托还下令暂时关闭了安塔拉通讯社。最后，把与共产党有关的所有员工赶走。安塔拉通讯社在被封闭了10天后，恢复了正常的工作。

“9.30”事件后，在印尼新创办了一些报纸。但是，当时的报业经济比较薄弱。报社没有经营管理经验，缺乏市场观念，不懂得依靠广告收入维持生存的道理，很多报纸难以在报业市场上站稳脚跟，甚至是朝不保夕。当时很少有报社装备有自己的印刷设备，已有设备也都是殖民地时期遗留下来的。尽管如此，许多报纸还是尽力追求报道的独立性，力图摆脱政治党派和利益集团的影响。而且，此时人们办报已不再是为了政治目的，而是把办报

看成是一种商业行为。

“从这个时期开始，实际上有了媒体与政府的蜜月关系，政府开始宽容地对待新闻媒体的批评报道。”[4]媒体可以揭露社会现象、政治权利、贪污问题，表明印尼开始采取自由主义新闻政策。不过，国家并没有放松对新闻业的法律监管。1966年，国会制定了相当严厉的新闻法，规定创办报刊必须获得经营许可证，政府的新闻主管部门有权颁发并随时吊销许可证。根据这一法律，政府陆续颁发了一批许可证，建立了在政府严格管理和指导下的报业秩序。

此时，印尼广播电台的功能得到完善，除了传递信息和提供娱乐之外，还发挥着教育功能，重视对农村的广播。印尼因其岛屿众多，所以对内广播和对外广播（印度尼西亚之声）一般都使用短波。随着经济、文化与科技的发展，新兴的私人广播电台开始发展起来。印尼的商业电台除了播出新闻和经济信息外，还播放音乐等节目，但是，政府禁止播出除国家电台的新闻稿之外的政治新闻。

1974年1月以后，苏哈托采取了压制新闻的政策，一些报纸的许可证被吊销，

如《群岛》、《我们》、《印度尼西亚盛宴》、《雅加达日报》、《印尼邮报》等。虽然政府限制了新闻自由，但是它在实施一些政策时仍然离不开媒体的支持和参与，因此，印尼政府积极寻求与媒体的合作。在印尼，为了讨好政府，媒体必须做到：1) 不能得罪苏哈托家族；2) 不能得罪军队；3) 不可以写关于宗族的任何问题。政府一直要求报刊在建国五项基本原则（信仰神道、人道主义、民族主义、民主和社会公平）基础上加强自律，要求媒体服从管理，承担对社会的责任，促进社会稳定和发展。1984年，印尼还成立了全国性的新闻委员会，专门就新闻媒介在以上方面的执行情况进行检查督促。

随着印尼国内政治的稳定，经济的快速发展，印尼新闻业取得了较快的发展。据统计，1992年印尼报纸的每日发行量达1000万份左右。在苏哈托时期，印尼新闻业虽已集团化，但从整体上看还是得不到充分的言论自由。

五、改革与发展：印尼当代新闻传播业的基本格局（1998年以后）

在为期30多年的苏哈托统治时期，印尼曾有效地利用新闻



1995年，《罗盘报》开始网络化经营，开通了Kompas online的网站，每日将纸介版的《罗盘报》做成网络版，供读者浏览。

媒体进行政治控制，媒体同时也充当了经济发展的宣传工具。1998年5月苏哈托下台后，印尼开始了新的政治、经济和社会改革。印尼实行改革以来，新闻界可以在更加宽松自由的环境中发展，新闻媒体开始真正地拥有发表言论的权力，可以自由地批评政府的不当行为。在经历了近40年的比较严格的政府控制之后，印尼新闻业获得了自由发展的空间，在21世纪初稳步发展起来。

（一）报刊

《罗盘报》是印尼目前最大的报业公司。该报创办于1965年6月28日，创办人是欧阳炳与耶谷·乌达玛。之前，他们两人曾于1963年创办《精华》月刊。当时，

印尼官方曾建议由天主教集团出版一份日报来抵消印尼共产党的宣传，以支持军方为首的政权。天主教集团经讨论，认为责任重大，一时难做决定。后来，天主教集团结识了欧阳炳和耶谷·乌达玛后，得知二人在办报方面有专才，决定成立一个“日报基金会”，积极筹备出版事宜。他们为报纸取名为《人民报》，想以此对抗印尼共产党的《人民日报》，欧阳炳和耶谷·乌达玛被授权负责处理报纸的日常编辑工作。

取得苏加诺总统的支持后，基金会立刻积极向军部申请出版准字。一切准备就绪时，弗兰士·施达面见苏加诺总统，总统询问报名，施