

习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信 全球70多国数千企业参展

北京5月6日电 5月6日，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信。

习近平指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球

消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国

嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

习近平强调，中国愿发挥海南自由贸易港全面深化改革和试验最高水平开放

政策的优势，深化双边、多边、区域合作，同各方一道，携手共创人类更加美好的未来。

首届中国国际消费品博览会当日在海

南省海口市开幕，由商务部和海南省人民政府共同举办，展览总面积8万平方米，国内外参展企业近1500家，来自约70个国家和地区。
新华网

海南消博会今晚开幕 空中视角带你俯瞰国际化展馆

今晚(5月6日)，首届中国国际消费品博览会将举行开幕式。目前，各项准备工作已经就绪。

会展中心是什么造型？有何寓意？消博会将给我们带来怎样的发展机遇？总台央视记者李梓萌与总台国广环球资讯记者于永靖登上直升机，以空中俯瞰的视角，在300米高空带你看馆。

会展中心长啥样？



画面中白色建筑就是海南国际会展中心——首届消博会的举办地。中心位于海口市西海岸，与周边林立的高楼相互呼应，更加凸显了国际化气质。从空中视角

看下去，会展中心分为两部分，看上去既像振翅飞翔的海鸥，又像帆船的风帆。无论是海鸥还是风帆，都有乘风破浪的气势，就像海南自贸港的发展，一往无前。

汇聚全球人气 推进高水平对外开放

在海南自由贸易港启航近一周年之际举办消博会，就是希望能够汇聚全球人气，为海南建设国际旅游消费中心搭建平

台。

目前，消博会国际馆已经迎来了来自69个国家和地区的648家企业参展。同时，国内馆也迎来了国内34个参展团，可见展商们的热情非常高。

从参展结构来看，外资企业占大头。我们通过办展，为各路商家搭台唱戏，再次证明了中国政府推进高水平对外开放的坚定决心。

80多场首发首秀 消博会提供交流平台

会展中心的步道用蓝色和白色填涂，颇具大海的气质，同时彰显了海南海纳百川的胸怀。步道前面有几十个国家的国旗组成的旗阵，迎风招展。

本届消博会，不少国际品牌都是带着新品来的，展会期间将会举办国际品牌80多场首发首秀活动。这么多产品选择在消博会首发，意味着越来越多的国际品牌意识到中国市场的巨大潜力，中国拥有全球最大规模的中等收入群体，同时中国经济恢复势头强劲。

在消博会举办多场首发首秀，本质上是对中国市场的重视和诚意。

对于外国朋友，他们看重此次消博会提供的平台展示的机会，在新冠肺炎疫情的特殊背景下，很多国际性展会都按下了暂停键，很多海外品牌希望通过这次机遇，推进交易与交流。

同时，他们更加看重海南自贸港，海南推出了许多推进贸易自由化、便利化的相关举措，对外资企业吸引力相当巨大。

央视新闻客户端

