

商务部：中国如期举办消博会 将为世界经济注入新动能

海口5月6日电 (记者 王子谦)即将于5月7日至10日在海口举行的首届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)备受关注。

中国商务部消费司司长朱小良6日在消博会媒体吹风会上表示,当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延。在此背景下,中国如期举办消博会必将为处于阴霾之中的世界经济注入新动能。

朱小良说,首届消博会聚焦“高、新、特、优”消费精品,力争打造成为国际消费精品全球展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入

中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国的消费精品销往世界创造商机。

朱小良表示,今年是中国共产党成立100周年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。在此重要节点上举办消博会,具有十分重要的意义,主要体现在以下几个方面:

第一,有利于助力加快构建新发展格局。消博会联通国内国际市场,汇集国内外优质消费品资源和全球买家卖家,不仅有利于优

化国内市场供给结构,改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,畅通国内大循环;也有利于推动全球消费资源和要素顺畅流动、高效共享,实现内需和外需、进口和出口协调发展,促进国内国际双循环。

第二,有利于更好满足人民美好生活需要。中国中等收入群体已达4亿多人,人均国内生产总值突破1万美元,人民群众对中高端、多样化的消费需求不断扩大。通过举办消博会,集成海南自由贸易港优惠政策,促进

国内外消费精品供需两端有效衔接,让老百姓便捷实惠买到高品质的商品、享受高水平的服务,可以更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

第三,有利于加快推进海南自由贸易港建设。作为《海南自由贸易港建设总体方案》的重要举措,举办消博会,借助自贸港政策优势、生态环境优势、营商环境优势和独特区位优势,将有效集聚各类生产要素,吸引相关产业链落地海南,促进海南产业转型升级,并有力带动海南现代服务业发展,为高质量高标准

建设海南自由贸易港增添动力。

第四,有利于合力推动世界经济平稳复苏。当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济形势依然复杂严峻,复苏不平衡不稳定问题凸显。在此背景下,中国如期举办消博会,主动向世界开放市场,展现了中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,必将为处于阴霾之中的世界经济注入新动能。

中国新闻网

秦平：创造文化新辉煌 构筑强大中国力量

“五一”假期,文化市场异彩纷呈,图书、影视、演出等传统文化市场持续回暖,“线上线下全渠道满足消费需求”的文化新业态发展势头强劲。从北京图书大厦“五一”假期的客流数据看,图书消费市场显著回暖,哲学社科类、文学类、少儿类等多个类别图书受到广大读者欢迎。据北京图书大厦相关负责人介绍:“‘五一’当日,北京图书大厦销售额同比增长80%,客流同比增长85%。”

文化市场人气旺,背后是物质生活明显改善。“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣

辱”。改革开放尤其是党的十八大以来,随着我国社会生产力水平极大提高,人民群众物质生活有了明显改善,对美好精神文化的需求愈加强劲。再加上思想观念解放、科学技术进步、对外开放扩大,人民群众对包括文艺作品在内的精神文化产品的质量、品格等都提出了更高要求,推动着文化市场人气旺盛。

文化市场人气旺,背后是产品供给充足。“工欲善其事,必先利其器。”推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。“

十三五”时期,一系列优秀的文化产品喷涌而出,一批规模化、实力强的文化企业逐渐成长。今年“五一”期间,《你的婚礼》《悬崖之上》等13部电影就同档上映。产品供给充足,在客观上为文化市场繁荣注入了动力。

文化市场人气旺,背后是新业态发展势头强劲。文化与互联网有着天然的亲和力和强大的融合力,新型文化业态势头强劲也是文化市场繁荣发展的关键因子。近年来,随着互联网的不断普及,“云展览”“云演艺”就层出不穷,催生许多新的文化消费业态。作为新

型文化业态的网络文学,就已经拥有数亿受众。可以肯定,进一步加强公共数字文化服务,文化市场繁荣发展将底气更足。

文运同国运相牵,文脉同国脉相连。文化具有着凝聚民心 and 增进民生福祉的功能,已成衡量幸福美好生活的一个重要标尺。习近平总书记明确指出:“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。”文化市场人气旺,也鞭策着我们要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精

神弘扬起来,创造中华文化新辉煌。

“实现中国梦,是精神文明与物质文明比翼齐飞、均衡发展、相互促进的结果”。当前,世界百年未有之大变局加速演进,文化已经越来越成为国际竞争的重要影响因素。党的十九届五中全会站在党和国家事业发展全局高度,也已明确提出到2035年建成文化强国。“十四五”期间,必须努力提供更丰富更优质的精神文化食粮,在满足人民群众需求的同时,更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量。

(秦平)