

专访金光集团APP(中国)副总裁： 中国巨大市场潜力成外企持续发展推动力



**(投资中国)专访
金光集团APP(中国)
副总裁：中国巨大市场
潜力成外企持续发展
推动力**

中新社上海4月16日电 (高志苗)“中国各行业的产业结构都在发生变化，正不断向数字科技、智能化方向发展，很多已经到了高端核心阶段。作为外资企业，我们亲眼目睹了中国这30多年来的变化，企业也必须与时俱进，现在中国巨大的市场潜力推动着你往前走。”金光集团APP(中国)副总裁翟京丽近日接受中新社记者专访时表示。

作为全球造纸行业的领军企业，印尼华侨企业金光集团APP(中国)深耕中国市场近30年，在中国已经拥有30多家全资或控股浆纸企业，17家林业公司，是全球最大的浆纸业集团公

司之一。

在翟京丽看来，“十三五”以来，随着简政放权、放管结合、优化服务等改革深化，中国的营商环境在不断优化。全面实施外商投资法及其实施条例、进一步缩减外商投资准入负面清单等措施也为企业带来众多利好。

高质量发展是中国“十四五”时期发展的重要任务。作为全球造纸行业的领军企业，金光集团APP(中国)以实现“碳中和”和推动“以纸代塑”等可持续发展战略作为未来的发展方向，引领中国纸业实现高质量、可持续发展。

“‘十四五’时期我们要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推动中国纸业迈入高质量发展新阶段。由

于‘林浆纸一体化’的产业模式，在实现碳中和方面，APP是有绿色基因的，我们会按照国家政策到2030年甚至更早实现碳达峰。”翟京丽指出。

对于造纸行业，翟京丽直言，实现真正的可持续发展也面临一定的压力，在享受国家给予的政策红利的同时，企业也要体现自身竞争力。“中国与世界的标准在不断接轨，环保标准在不断提升，市场竞争也更加激烈，整个行业都将面临整合。”

企业自身的数字化转型升级是整合发展的重要方面。在翟京丽看来，数字化转型升级离不开“四个重构”，即重构业务流程、重构产品服务、重构商业模式、重构客户体验。

“在做数字化转型时，我们要打破原来的思维模式，对每个环节进行重新梳理。同时利用大数据的概念，让企业上下游的供应链、产业链嫁接到整合的平台上，起到真正的端到端打通的作用。”翟京丽表示。

位于江苏省南通市的光东如东高档生活用纸产业基地是金光集团APP(中国)首个采用“工业4.0+人

工智能”生产理念的智能化制造升级项目。建成后该工厂将成为中国最大的高档生活用纸基地，打通造纸产业上、中、下游枢纽，实现产业链一体化发展。

在中国构建新发展格局的背景下，金光集团APP(中国)也在打造自身企业的“双循环”。“印尼是‘一带一路’倡议的重镇，在‘十三五’的基础上，我们其实已经做到了国际国内两个市场。‘一带一路’不只是地域概念，更是广阔的经济概念，我们希望通过‘一带一路’继续提升企业自身‘双循环’。”

作为中国国际进口博览会的“三届元老”，金光集团APP也将继续“备战”第四届中国国际进口博览会。“进博会是中国主动向世界开放市

场的重要平台，我们相信它将成为构建‘双循环’格局的一扇窗。对印尼华侨企业、近30年来持续深耕中国的APP来说，进博会是不容错过的‘中国机遇’。”翟京丽强调。

“十四五”时期，创新是中国现代化建设的关键词。翟京丽称，未来金光集团APP(中国)也将进一步提升创新能力，在跨界创新方面着力，超越现有产业、商业模式的界限，实现“林浆纸一体化”与“纤维素纤维一体化”融合的产业升级构想。

翟京丽表示，在政策的支持下，未来金光集团APP(中国)将在智能制造、产品研发、服务增值、响应中国“一带一路”倡议、实现沿线国家资源互补等方面有更大的布局和突破。

