

三大新特点观黄帝故里拜祖

郑州4月14日电
题：三大新特点观黄帝故里拜祖

中新网记者 李贵刚 韩章云

拜祖敬宗是中华民族传统信仰的主脉，也是中华民族得以永续的重要原因。时代变迁，造就传统的拜祖方式不断推陈出新。

“三月三，拜轩辕”，辛丑年黄帝故里拜祖大典4月14日在河南新郑举行。综观今年拜祖，三个新特点值得一书。

全球华人参与度更高

轩辕黄帝，又称中华人文始祖。新郑是其出生、成长、建都立业地，如今是海内外炎黄子孙寻根问祖的“家”。

始于2006年的新郑黄帝故里拜祖大典，除了现场盛大的仪式，越来越多的海外同胞选择在住在地遥拜轩辕黄帝，延续根祖文脉。

在新郑黄帝故里拜祖之前，4月10日，辛丑年澳门恭拜轩辕黄帝大典在澳门旅游塔举行，这是自2016年起，澳门当地连续第



六年举行拜祖活动。同日，在澳大利亚悉尼市，辛丑年澳大利亚华侨华人恭拜轩辕黄帝大典举行，现场还开通网络直播，邀请不能到场的同胞同拜。

据辛丑年黄帝故里拜祖大典组委会消息，港澳台同胞，及美国、英国、法国等地华人也会在遵守当地疫情防控政策的前提下，采取分时分批等多种形式开展拜祖活动。

正如法国中国和平统一促进会执行会长陈少奇所说，不管走到哪里，我们永远都是炎黄子孙，轩辕黄帝是海内外华侨华人的共同祖先。

事实上，每年“三月三”，都有数以千计的华侨华人代表回“老家”新郑拜祖。据官方统计，10

多年来，有近10万海内外儿女莅临盛典现场，另有数以千万计全球华人通过报纸、电视、互联网等收视收听收看。

“创办之初根本没想到影响力会那么大！”黄帝故里拜祖大典发起人之一的赵中新接受中新网记者采访时表示，从线下到线上，海内外参与拜祖的人数在逐年攀升。

“网拜”更盛

延续根祖文脉之举的拜祖如何吸引新生代？从黄帝故里拜祖方式的不断创新可窥见一斑。

2020年受新冠肺炎疫情影响，黄帝故里拜祖大典全新推出全球华人“网拜”模式，引发海内外中华儿女的广泛参与，受到了全球华人热捧。统计数据显示，全过程全网点击量突破29亿人次，网上敬献花篮和敬香互动用户双双突破1700万人次。

辛丑年黄帝故里拜祖大典组委会称，今年4月1日上线的“辛丑年黄帝故里网上拜祖祈福平台”，增设繁体中文版和英文



版，更加方便海外华侨华人使用。

截至记者发稿时，已有上千万网友在上述平台参与“网拜”，不少网友写下祈福语愿国泰民安。

在河南省社会科学院文学研究所副所长李立新看来，“网拜”之所以热络，说明中华民族敬天法祖、尊祖敬宗、报本反始的传统文化基因在新时代很容易被唤醒；内容、形式的不断创新，也赋予了黄帝文化新的时代内涵和创新表达，激活了其生命力，增强了影响力和感召力。

加拿大河南同乡会顾问付明安受访时表示，受疫情影响，许许多多的华夏儿女都不能到现场来参与活动，但大家可以通过“网拜”弥补未到现场的遗憾。

趣味性更浓

“VR寻根让我们足不出户便可进入到不同的拜祖场景中，如身临其境，既新奇又有趣。”这是“00后”大学生申传慧体验“辛丑年黄帝故里网上拜祖祈福平台”后的直观感受。

其实，今年的“网拜”平台还有跨屏互动“扫一扫”功能，体验感和趣味性更浓，能够吸引广大的“90后”“00后”参与到拜祖中来。在平台上，网友可参与网上敬献花篮、上香，点亮祈福标志，收集黄河水、浇灌姓氏树，还可以生成不同风格的换装穿越照发朋友圈。

正如申传慧说，“以前总觉得拜祖很陌生，不怎么在意，现在动动手指就可以了，挺有意思，同时也了解了黄帝文化。”

传统文化学者邱志强认为，今年黄帝故里拜祖更加注重体验感，更趋趣味性、参与性，实际上是中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，因为它更符合年轻人的口味和风格。

黄帝故里拜祖大典主办方表示，要从永久性、权威性、国际性、典藏性、社会性、推介性等目的出发，把“网拜”平台建成炎黄子孙传承弘扬黄帝文化、全球华人新时代文化寻根之旅的重要平台。

中国新闻网

