

林蓬生领导“印多美食”再创新辉煌

营业46.6万亿盾 盈利上升14.1% 达6.59万亿盾

(本报讯)三林集团属下印多美食(indofood)总裁林蓬生(Anthoni Salim)日前向印尼股票交易所报告称,尽管面对严重的疫情袭击,印多美食公司在全体员工的积极努力和活力地应对各种变化挑战下,仍然取得良好的业绩。该公司在2020年,营业净收入达

46.64万亿盾,比2019年上升10.27%,2019年公司净营业额为42.3万亿盾。

2020年,印多美食的资产上升了167.60%,达到103.58万亿盾,2019年,资产只有38.7万亿盾。

林蓬生总裁指出,印多美食在2020年有良好业绩主要是靠强有力的产品招牌、

坚固的商业模式和广泛的销售网络。他指出,在新冠疫情冲击下,公司能取得良好的业绩是“我们不断地采取活力应对时代格局的变化,配合市场迅速的发展。”

面对未来的挑战和机遇,林蓬生强调:公司将继续保持已有的优势,并重视维护全体员工的健康



安全,坚持不懈向前发展。

(李全)

陈永岚:全面开放的中国对外企越来越具吸引力

迎接博鳌亚洲论坛本月18日开幕

北京4月14日电:陈永岚:全面开放的中国对外企越来越具吸引力

作者徐文欣

“今年的博鳌亚洲论坛年会不一般,这是新冠疫情发生后的首次年会,是《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施后的首届年会,也是复杂国际局势下一次意义重大的会议。”博鳌亚洲论坛2021年年会将于4月18日至21日召开,法国欧瑞泽基金集团董事总经理兼亚太中国区总裁陈永岚在接受中新社记者专访时说。

采访中,陈永岚22次提到“开放”二字,“中国在发展经济的同时,始终保持开放的心态和格局,也在不断向全球分享成功经验。”

以金融业为例,陈永岚表示,过去几年,中国的市场越来越开放,现在的外资在中国可以设立公募基金,允许成立独资资产管理公司,“中国更加开放,外商投资也更加便利。”

“中国作为全球第二大经济体,有完整的产业链,有巨大市场,对高端的产业服务、商业理念、技术产品有巨大刚需,这吸引着越来越多的外资企业。”陈永岚认为,“十四五”时期,中国进一步缩减外资准入负面清单,市场准入方面更加便利化,开放的中国对外资企业吸引力越来越大。

更加开放的中国,也是陈永岚将在年会期间举行的华商领袖与华人智库圆桌

会上分享的观点之一。会议上,他将做关于全球治理中的中国智慧的分享,涉及中国开放的格局、大国责任感以及华侨华人的贡献等方面。

在陈永岚看来,中国在国际事务中的影响力和参与的深度和广度已成为全球治理体系中不可或缺的一部分。“全球化过程中,中国始终不忘大国责任,推动全球共同发展,提出‘一带一路’倡议、‘人类命运共同体’理念等,以自身改革开放的成功经验为基础,带动其他国家,推动全球化。”

据统计,改革开放至今,中国引进的外资60%以上是侨资,外资企业中70%以上是侨资企业,海外侨胞捐助国内公益事业

占中国民间慈善捐款半数以上。

作为华商,陈永岚感慨,改革开放40多年,华侨华人和中国是共同成长的。他们既做好中国走向国际的桥梁,帮助中国企业“走出去”;又推动海外企业赋能中国,建构起新的商业模式,为中国市场增添活力。

以陈永岚所在的欧瑞泽基金集团为例,过去几年,欧瑞泽投资推动几十家欧美优秀企业到中国落地。“我们的理念是帮助中等规模和优秀的外企在中国落地拓展业务,这定义为从中国开始的新兴市场



国际化;在汲取了中国经营的经验之后,再扩展到更大的国际市场,我们把这称为中国的价值创造。”

同时,欧瑞泽也深度参与被投企业在中国市场的发展,使其满足中国市场的发展需要。“而这些,都得益于中国市场不断扩大的开放力度。”陈永岚说。

中国新闻网