

中国针对阿里巴巴垄断行为处罚180多亿人民币

阿里巴巴回应垄断处罚：诚恳接受 坚决服从

中国市场监管总局依据反垄断法对阿里巴巴集团在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查，并作出处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元（人民币，下同，933亿新元）4%的罚款的决定。

根据新华社报道，市场监管总局成立专案组对阿里巴巴集团进行现场检查。经查，阿里巴巴集团在中国境内网络零售平台服务市场具有支配地位。自2015年以来，阿里巴巴集团滥用该市场支配地位，对平台内商家提出“二选一”要求，禁止平台内商家在其他竞争性平台开店或参加促销活动，并借助市场力量、平台规则和数据、算法等技术手段，采取多种奖惩措施保障“二选一”要求执行，维持、增强自身市场力

量，获取不正当竞争优势。

调查表明，阿里巴巴集团实施“二选一”行为排除、限制了中国境内网络零售平台服务市场的竞争，妨碍了商品服务和资源要素自由流通，影响了平台经济创新发展，侵害了平台内商家的合法权益，损害了消费者利益，构成反垄断法第十七条第一款第（四）项禁止“没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据反垄断法相关条例，综合考虑阿里巴巴集团违法行为的性质、程度和持续时间等因素，市场监管总局今天作出行政处罚决定，责令阿里巴巴集团停止违法行为，并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款，计182.28亿元。

同时，按照行政处罚法坚持处罚与教育相结合的原则，向阿里巴巴集团发出《行政指导书》，要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改，并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

阿里巴巴对因“二选一”垄断行为被处罚一事作出回应，表示诚恳接受，坚决服从，并将强化依法经营，进一步加强合规体系建设，立足创新发展，更好履行社会责任。

阿里巴巴今天上午在官方微博发表声明说，今天收到《国家市场监督管理总局行政处罚决定书》，对此处罚，诚恳接受，坚决服从。



中国市场监管总局依据反垄断法对阿里巴巴“二选一”垄断行为作出行政处罚。图为阿里巴巴北京办公室外的徽标。路透社档案照

声明强调，将强化依法经营，进一步加强合规体系建设，立足创新发展，更好履行社会责任。

中国市场监管总局今天对阿里巴巴集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚。责令阿里巴巴集团停止违法行为，并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元（人民币，下

同，933亿新元）4%的罚款，计182.28亿元。

同时，按照《行政处罚法》坚持处罚与教育相结合的原则，向阿里巴巴集团发出《行政指导书》，要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改，并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。联合早报

上海举办纪念中美乒乓外交50周年系列活动

上海4月10日电（记者 许婧）“为了参加这个友谊赛，我从去年8月开始训练，很高兴能参加今天的比赛，觉得是一件非常有意义的一件事。”10日，代表美方参加中美乒乓友谊赛的Athena Messick赛前兴奋地对记者说。

今年是中美乒乓外交50周年。当天，上海纪念中美乒乓外交

50周年系列活动在国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆开幕。本次系列活动由上海市人民对外友好协会、上海市体育总会、上海体育学院和上海市美国问题研究所联合主办，包含开幕式、友谊赛、主题展以及专题报告会等系列活动。1971年4月10日，美国乒乓球代表团应邀访华，成为自1949年以来第

一批获准进入中国境内的美国人。这件事对中美关系产生了巨大影响，被誉为“小球推动大球”。中美两国乒乓球队的友好往来，“不仅拉近了中美两国人民间的距离，而且拉开了中美关系改善和发展的历史序幕”。而上世纪七十年代初，上海见证了乒乓外交全过程，曾有多位上海乒乓名将参与了美国乒



4月10日，上海纪念中美乒乓外交50周年系列活动在国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆开幕。汤彦俊 摄

乓球访华团的接待工作和中国乒乓球代表

团访美的活动。

中国新闻网