

# 海南三亚：离岛旅客排队买免税品成一景

三亚4月10日电：(沿着高速看中国)海南三亚：离岛旅客排队买免税品

记者 王晓斌

随着海南离岛免税市场的火爆，在三亚免税购物难免排队。业界推出多种服务举措，提升旅客购物体验。

三亚目前有三亚国际免税城、海旅免税城等四家离岛免税店，是海南岛免税市场的流量及销售额担当。2020年下半年，三亚的离岛免税品销售额同比增长近两倍，占海南全省的75.4%。

因为中国国内新冠肺炎疫情防控得当，三亚旅游业快速复苏。在离岛免税购物新政等利好因素刺激下，景区景点排队的人群转移到了免税商城。

在三亚国际免税城，人们排队出示健康

绿码，有序安检入场。免税城内的一些知名品牌专卖店，客流增多时店方设置围挡，排队限流。

“为保证进店客人购物体验，我们是‘一对一’服务，所以经常不得不让后面的客人在店外等候。”某品牌销售专员小郭说，最长的时候旅客进店要排四个小时，后来增派了人手，如今在非节假日，一般等候半个小时即可进店。

排队没有阻挡人们消费的热情，反倒刺激了购买欲望。来自江苏的旅客陈茂说，他朋友本来看好了一款四千多元(人民币，下同)的戒指，结果“排队进店之后发现没货了，就买了一款四万多的手镯”。

高成交率使得买单、提货过程也出现

了排队现象。根据当前的海南离岛免税购物政策，包括本岛居民在内的离岛旅客在免税店内下单付款后，需在机场、码头等指定区域提货。在三亚凤凰国际机场，为了减少旅客免税提货排队等候时间，机场今年初新增一个免税提货点，提货窗口由原来的18个增加至38个。

在社交平台上，关于三亚的免税购物攻略与旅游攻略一同受到欢迎。结伴出行的游客中，对购物热情不高的男性成为排队“工具人”。网友“噢麦麦麦”注意到，免税店排队几乎是“一堆男的，被电话那头的女人全程支配，现场紧急恶补知识：什么是套盒，什么是替换芯”。

业界推出多种举措提升免税购物体验。从整个海南离岛免税



在三亚国际免税城内排队的旅客。记者王晓斌摄

市场来说，今年元旦前后，免税店从原来的4家一下子增加到9家，离岛旅客有了更多卖场可选。

在三亚国际免税城，热门品牌往不同楼层增设柜台以分流顾客，将咨询服务台改成临时收银台，并为孕妇等特殊群体开设绿色通道。

海旅免税城则在“邮寄送达”政策下，为顾客提供包邮服务。海旅免税城相关负责人表示，无论是线上

还是线下购物，客人均可根据自身需要选择邮寄服务。

多家免税店开发了互联网商城，在货源配给、优惠策略上做差异化文章，鼓励旅客在线购物。

不过很多旅客还是喜欢线下购物的体验和氛围。网友“我被妖精抓跑了”在社交平台上直呼，十点免税店开门的时间赶到已经晚了，“这架势，有点超市排队买打折鸡蛋的意思了”。中国新闻网

## 沈晓明赴琼海调研

4月9日，省委书记沈晓明赴琼海市红色娘子军纪念园调研红色文化保护与传承工作。他强调，要结合党史学习教育，深入挖掘红色资源，弘扬红色文化，传承红色精神，积极打造“红色娘子军”这个富有海南特色的文化品牌，进一步激发全省广大干部群众建设海南自由贸易港的奋斗热情。

在红色娘子军纪念园，沈晓明认真听

取园林景观改造、业态布局及运营规划介绍。他强调，“红色娘子军”是海南的一张红色名片，我们有责任有义务保护好、传承好和弘扬好这一文化品牌。要提高政治站位，把打造红色娘子军文化品牌作为党史学习教育的一件实事来抓，进一步挖掘红色资源，广泛征集有关红色娘子军的照片、遗物等史料和文物，让革命历史更生动更鲜活。要精心策划，找准切入点，

精心制作和推出一批优秀作品，讲好红色娘子军故事。要推动红色文化与旅游产业融合发展，研究建立市场化运作机制，加强内容建设，打造精品旅游线路，设计优质旅游产品，通过发展展览、民宿、研学游等，有效延伸产业链，增强园区吸引力。

当天，沈晓明瞻仰了开国上将周士第雕像，并到周士第将军纪念馆参观。他还就博鳌亚洲论坛公园



2021年4月9日下午，省委书记沈晓明赴琼海市红色娘子军纪念园调研红色文化保护与传承工作。海南日报记者 宋国强 摄

旅游演艺及论坛20周年回顾展筹备情况进行了调研。

省领导肖莺子、

孙大海及中国旅游集团有限公司董事长万敏参加调研。

海南省政府网