

中新社首任社长金仲华：（下）

70年前提出的新闻理念就很“潮”



金仲华上世纪60年代在上海留影，翻摄自《金仲华传》

四、提出关于对外传播的几点原则

1、用事实说话

新中国成立后，周恩来总理同宋庆龄商议，由宋庆龄领导的中国福利会创办一份对外宣传的英文期刊，宋庆龄定名为《中国建设》，并指定金仲华担任负责人。

国务院港澳办原主任鲁平早年曾在《中国建设》工作，他撰文回忆金仲华时说：“他一再强调要认真贯彻中央对杂志的既定方针：作为宋庆龄办的一本民间刊物，既要有高度的政治性，又要有高度的艺术性，要寓政治于艺术，用事实来说话，要做到有的放矢，内外有别。他这些话虽不多，但对当时处于复杂环境下的《中国建设》如何正确体现党的政策，指明了方向，使我们做具体工作的人有所依循。”

金仲华为协助宋庆龄办好《中国建设》倾注了许多心血，毛主席1958年在武汉看了这份杂志后说：“《中国建设》用事实说话，对外宣传就应该这样做。”

金仲华不仅在筹办《中国建设》时坚持“用事实说话”的原则，他对中新社的工作也提出了同样的要求。

他说：“最好的宣传，是使人看不出在宣传；看得出是在宣传的，是最不好的宣传。新闻工作是一种艺术，它通过事实讲话，而不是跟人家针锋相对开辩论会，也不是板起面孔宣传。对资本主义国家的读者进行宣传，更要注意。”“报道时要多讲事实，要有故事性，要多一点人物的活动，有时可用第一人称，要能引人入胜。”

2、重视受众需

要，有的放矢做好对外传播

金仲华指出，中新社作为服务海外华侨华人、港澳台同胞的通讯社，只有向境外媒体提供的稿件被接受了，才能达到对外宣传中国的目的。中新社的稿件是通过华侨办的报纸和读者见面的，华侨报纸不是党报，不是大使馆公报，它是华侨群众办报关心自己的事情。

金仲华很了解华侨，要求中新社对外发稿不能照搬国内的一套。他说：“要根据不同地区，不同环境，不同对象的具体情况来决定新闻报道的方式。这需要有高度的技巧——要稳，要灵活，要避免主观。因此要研究各个具体问题的宣传方法，要多分析、研究各侨居地的特点、政治气候以及各具体侨报的态度和读者反映。”



1962年金仲华陪同周恩来参观《中国建设》创办10周年展，翻摄自《金仲华传》

他还强调：“要记得：稿件登不登是人家决定的，切不要以主观愿望代替客观现实。”

3、报道面“宽，宽些，再宽些”

金仲华要求中新社参考上海《新民晚报》提出的“短，短些，再短些”“软，软些，再软些”“宽，宽些，再宽些”（报道面宽）。关于文风方面的“短些”“软些”上文已有叙述，下面介绍中新社早期按照金仲华要求拓宽报道面的探索：

上世纪五六十年代，中新社曾发过《郭琳爽种月季花》（郭琳爽是原上海著名百货店永安公司总经理）、《我的丈夫，我的蜜月》（著名越剧演员范瑞娟写她跟丈夫的新婚生活）等稿件，此类稿件在海外颇受欢迎，但在国内却遭到非议，特别

是《我的丈夫，我的蜜月》被指责为“黄色文章”，使中新社受到很大压力。

《我的丈夫，我的蜜月》引发的争论持续一段时间后逐渐停止，这篇文章的组稿人杨煦后来回忆，原来，在那场争论开始后，毛泽东主席到杭州出席一个会议，有人同他谈到关于《我的丈夫，我的蜜月》的争论，他看了该文后说：“报纸上不能天天登‘上甘岭’，也不能天天登‘我的丈夫，我的蜜月’，我看它还不能算黄色文章吧！”

不久时任中新社总编辑张帆将争论的经过告诉了金社长，金仲华会心一笑，说：“这样的文章有生活，有思想，本来就是一篇好文章嘛！我们中新社不必再有什么顾虑。”

金仲华先生在新闻工作中可供我们学习的优良作风还有很多，如数十年如一日坚持收集整理报刊资料、团结同事和进步知识分子、热情为读者服务等，本文限于篇幅无法逐一列举。鉴往知来，在“讲好中国故事”愈加重要的当下，回顾金先生这些珍贵的思想足迹，或许对我们走好当下的路有所启发。

作者：戴梦岚

文中图片翻摄自《金仲华传》

来源：庖丁解news微信公众号