

报告：2020年网络文学迎来“分水岭” “Z世代”作家读者崛起

中新网上海3月18日电 (王笈)中国社会科学院18日发布以阅文集团年度数据和行业公开数据为主要分析蓝本的《2020年度中国网络文学发展报告》(以下简称“报告”)。报告认为,2020年是中国网

络文学的“分水岭”之年,“Z世代”作家、读者崛起,网文IP化的探索也迈入了新阶段。

报告用“迭代”一词概括网络文学的2020年,指出网络文学内部正在发生质变:更年轻有朝气的作家

读者,更蓬勃有活力的内容生态,更灵活有动力的新兴商业模式,带来新增量与新蓝海;网络文学IP改编产业也从“不自觉地探索”,迈向有意识地产业整合,腾讯影业、新丽传媒、阅文影视组成的“三驾马车”率先探索IP产业耦合,国内IP开发工业体系开始构建。

根据中国互联网信息中心(CNNIC)第47次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年12月,中国网络文学用户规模达4.6亿。尤其在“宅经济”的推动下,数字阅读市场稳步增长,网络文学无论是作家还是读者,Z世代势力崛起,年轻化趋势明显。

数据显示,2020年阅文新增网文作家Z世代占比近八成,年轻作家“战绩赫赫”。如“90后”作家老鹰吃小鸡的作品《万族之劫》问鼎阅文原创风云榜2020年度男生总榜;“00后”作家笔书千秋凭借《召唤至绝世帝王》打破“00后”作家当前连载作品均订纪录……

网络文学创作队伍的年轻化趋势,与“网生代”成为网络文学的接受主体和消费主力相匹配。阅文集团数据显示,其读者Z世代占比近六成,其中,“00后”占比超42%。相近的年龄

层、成长经历和兴趣爱好,使年轻作家的表达更易获得读者共鸣,很多“90后”“95后”甚至“00后”“一书成名”。

Z世代主导的网文消费群体也呈现出新面貌。一方面,“网生代”更爱在互联网发声和互动,2020年阅文全平台“本章说”(即数字阅读版“弹幕”)数量近亿,累计评论量超100万的作品超百部;另一方面,Z世代“为爱产粮”的兴致更高,乐于与作家共同构建一个庞大的精神世界,并在其中“埋梗”“玩梗”,形成独特的“网文

梗”和网文文化。

与此同时,2020年,IP在文娱市场仍居于“C位”,IP开发开始“自觉地整合”。内容上,下游各种文娱形式中,IP仍是热度和口碑的重要保障;机制上,由腾讯影业、新丽传媒、阅文影视组成的“三驾马车”探索产业耦合,连续产出了多部“爆款”;题材上,IP题材不再“一枝独秀”,古代言情、历史、玄幻等依然是市场传统优势类别,新幻想类题材和现实题材表现突出,愈加受到下游影视改编方青睐。(完)

网文作家群体迭代

我辈登临正少年

更年轻

2020年,阅文集团新增网文作家Z世代占比近80%
90后作家“成神霸榜”00后作家亦崭露头角



90后作家
老鹰吃小鸡 大神作家

《万族之劫》
打破网文史男频小说月票纪录
阅文原创文学风云榜2020年度男生总榜第一



90后作家
言归正传 大神作家

《我师兄实在太稳健了》
打破阅文集团2020仙侠品类均订纪录
开创“稳健流”先河



95后作家
云中殿 品牌作家

《我真的不是气运之子》
获2020年网络文学榜样作家“十二天王”称号



00后作家
笔书千秋 品牌作家

《召唤至绝世帝王》
打破00后作家当前连载作品均订纪录



更懂梗

「网文梗」凭借网文成为网络流行语



更专业

网络文学对现实的关切已经融入到网文创作的类型化发展当中,吸引了越来越多医生、大学生村官、抗疫武警、一线科研人员加入创作队伍当中



《当医生开了外挂》
手握寸关尺
三甲医院职业医生



《大国重工》
齐橙
中国社会科学院工业经济研究所博士
北京师范大学统计学副教授



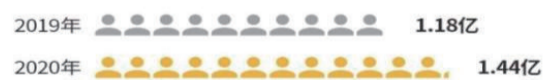
《我真没想当救世主啊》
火中物
曾长期从事一线环保科研工作

新兴商业模式

进击的免费阅读与新媒体文

免费阅读用户持续增长

免费阅读APP行业用户规模同比增长22%



数据来源: QUESTMOBILE《2020中国移动互联网年度大报告·下》



VIP会员
部分免费平台探索
新变现手段



培育免费内容
阅文上线免费内
容创作平台昆仑
中文网



短剧探索
“赘婿”
“龙王”
出圈

新媒体文收入水涨船高



作家风会笑
单月单本新媒体稿酬
高达482万



作家牧童听竹
2020年全年新媒体稿酬
超1000万

内容同质化问题显现,平台鼓励题材多元破局



历史作品
《钢铁王朝》



军事题材作品
《最强兵王》



女频作品
《夫人你马甲又掉了》

