

# 黄一展：中美稀土战争的不只是贸易(下)

中国政府也不断提高对稀土出口的管制和关税，却没有限制稀土制成品的出口，甚至在某些领域还给予政策优惠和补贴。许多国际厂商干脆直接在中国设厂生产制造，例如特斯拉。特斯拉从第二代电动车开始采用永磁马达，里面含有钕铁硼磁铁(NdFeB magnet)，钕正是稀土金属之一。

稍微看一下钕的出口价格，不难发现它已从今年初的每吨20多万元(人民币，下同，约4万新元)，在短短两个月涨到如今的70万元，估计不久后还可以攻上100万元大关。

在台湾经营磁铁贸易的厂商苦笑说，现在的报价必须一日一报，给的价格如果下游厂商没能及时回复同意，隔天就是另一个价格。不过，2011年那次稀土战争是每四小时报价一次，因为行情波动真的太大，背后少不了人为(政府)操作的因素。

中国能这般控制价格，除了本来就对党领国，对国内拥有无上的话语权之外，这几年也着手进行了不少企业整并。截至2020年底，中国已形成几大稀土集团，分别是中国中铝、北方稀土集团、中国五矿、厦门钨业、南方稀土

集团等；同时，也积极布局海外，例如盛和资源控股，从2013年开始，陆续与澳大利亚、格陵兰等地的公司签署备忘录，开展共同开采稀土的业务。甚至有传言，盛和也有透过多层次复杂的特殊目的机构及公司(Special Purpose Vehicle, 简称SPV)架构，入股了几家大国际稀土公司，进而取得一定的影响力。

既然中国以稀土作为要挟，企图掌控高科技产业链中发达国家极为仰赖且脆弱的一块；作为反制，什么东西是中国最匮乏的资源，却又非得深深依赖不可？答案是芯片。于是，以美国为首的“半导体同盟”，顺理成章成为抗衡中国的重要手段。既然你掌握稀土，我就掌握芯片，甚至是其他尖端领域的原材料，要禁运，就大家来比谁的底气长，撑得久。

此外，西方国家也积极组队，打造排除“中国制造”的稀土供应链，以及在各个高科技领域寻求替代稀土的“配方”。以强力磁铁为例，钕铁硼本就是当年日本科学家在实验室中意外配置出来的，在材料科学日新月异的现代，没有理由找不出其他方式来达成一样的效果。

当然，除了现实层面上的攻防，舆论上的心理战也打得如火如荼。这几年不难看到媒体动辄报道“xxx又发现了大量的稀土矿藏”“xxx计划开采海底稀土”，甚至连美国前总统奥巴马签署的太空法案，也被解读为美国打算掌握太空资源勘探与开采的独家权利。为何？因为陨石中就富含稀土金属，而且纯度超高。

综观人类历史，争夺稀有资源总是贯穿不同的时代，左右国家的兴衰与地缘政治的彼消我长。在稀土领域，强权间的争霸，无论是台面下或台面上，即便未见硝烟，但仍能感觉到火药味十足。

1990年代邓小平说过，“中东有石油，中国有稀土”，一语道破该资源在国家战略层面的重要性，以及如同石油主宰整个20世纪一样，稀土势必成为博弈场上的棋子；只不过在全球化极度交错复杂的情况下，用稀土来打贸易战是不是好的策略，抑或是个杀敌一千自损八百的当下之策，还难有定论。

作者现任职于联合国资讯与通讯科技办公室(OICT)

派驻过曼谷，目前暂居台北

来源:联合早报



稀土不是土，是17种化学元素的总称，也可叫稀有金属矿物



中国正在调整稀土产业发展战略



稀土矿开采和加工对环境破坏严重