

印尼GOJek与Tokopedia合并 将成为第三大网购企业

继Grab投资后，印尼电子钱包LinkAja又拿到了Gojek的战略投资

3月9日，印尼电子钱包LinkAja宣布获得一笔来自Gojek的战略投资，具体金额未披露。而在四个月前，Gojek的竞争对手Grab也曾领投LinkAja的B轮融资，跟投的还有印尼电信Telkomsel、印尼风投BRI Ventures和Mandiri Capital Indonesia，融资金额达1亿美元。通过这次战略投资合作，LinkAja将作为Gojek应用程序中的一种附加付款方式，服务Gojek生态。

印尼咖啡连锁品牌Kopi Kenangan推



出天使投资基金

3月10日，印尼咖啡连锁品牌Kopi Kenangan的创始人Edward Tirtanata、James Prananto和Cynthia Chaerunnisa推出一个针对印尼早期创业公司的天使投资基金Kenangan Fund。据了解，该基金于去年5月推出，每笔平均投资金额在1万美元至15万美元之间。除了上周对物流初创

公司Dropezy的投资外，该基金还投资了其他本地初创公司，包括金融科技平台Bukukas、播客公司Noice和汽车公司Otoklix。

印尼早期风投公司East Ventures接管EV Growth

3月10日，印尼早期风投公司East Ventures宣布接管总部位于新加坡的风投EV

Growth。EV Growth成立于2018年，是由SMDV和ZVC（前身为雅虎日本资金）组建的合资企业。EV Growth Fund I的资金规模达到2.5亿美元，投资过的公司包括20多个东南亚著名初创公司如Sociolla、Ruangguru、Ware six、Shopback、Tokopedia、Traveloka、Grab和Gojek等。截止2020年12月底，EV Growth产生了27%的内部收益率，早期推出项目包括把MokaPOS出售给Gojek。这次接管将任命EV Growth的合伙人Roderick Purwana为East Ventures的执行合伙人，EV Growth团队成员和部分SMDV团队成员将加入East Ventures。接管完成

后，East Ventures将成为东南亚最大的风险投资团队，其中包括60多名员工和8个合伙人。

Gojek与Tokopedia签署并购协议

3月9日，据印尼媒体D-insights报道，印尼网约车独角兽Gojek已与印尼电商独角兽Tokopedia签署有条件并购协议（CSPA），Gojek有望持有该公司60%的股份，而Tokopedia将持有合并后的其他股份。如协议顺利签署，两家公司合并后估值将达到350亿到400亿美元之间，或将成为印尼第三大最有价值的公司。 **7点5度**

纪念女娲补天

马来西亚客家人正月二十吃年糕补天穿

3月3日电 据马来西亚《诗华日报》报道，3月3日正值2021年农历正月廿天穿日，是客家人最重视的日子，过了这一天才算圆满渡过农历新年。

华人庆祝农历新年一般是到正月十五元宵节，而客家人则比较特别，有大年廿庆天穿日的习俗，又称为小过年，并认为过了这一天才算圆满

地庆完农历新年。

在以客家人居多的砂拉越州西连县，这一天家家户户会把过年期间留下来的年糕都搬出来，以各种各样方法烹调。西连县的美食达人钟爱珍特地研究了多种年糕的吃法，其中包括春卷皮香蕉年糕、地瓜香蕉年糕、紫薯年糕、面包果年糕、面包果香蕉年糕及紫薯香蕉年糕等。

她说，紫薯和面包果搭配最为特别，年糕切片夹着紫薯或面包果，然后粘上面粉来炸，非常酥脆爽口，吃起来不仅传承习俗，同时也会一饱口腹之欲。

相传远古时代，天塌地陷，世界陷入巨大灾难。女娲不忍生灵受灾，于是炼五色石补好天空。为了感恩与纪念女娲娘娘的功劳，后人便将

农历正月廿，称为娘娘补天日，即“天穿日”，不过到后来，似乎只有客家人仍保留着庆天穿日的习俗。

钟爱珍回忆说，一直到现在尤其是老一辈的客家人遵守这样的习俗，逢天穿日，男的不耕田，怕锄地会使大地漏水；女的不织衣，怕穿针会刺破天空。

她说，打工一

族的客家人在这一天也不上班，他们相信，就算在天穿日赚到钱，也会漏光光，这一天要是没休息，新的一年会比较辛苦，财漏了更要努力去赚回来。

不过，现在的年轻人已基本不会特地天穿日放假休息，但吃年糕补天穿的习俗仍坚持着。

中国侨网