

诺基亚：你以为它死了， 其实它已重回世界第二！（上）

商场如战场，可怕的不是断臂求生，而是因为没有断臂求生的魄力最后搞得满盘皆输。毕竟，只有活下去才有翻盘的机会。

“你才是诺基亚，你全家都是诺基亚”

2013年9月2日是诺基亚手机的“最后一天”。

经过数轮艰难的谈判，诺基亚最终宣布将手机业务以73亿美元的价格贱卖给微软（仅为当初最高市值1151亿美元的1/16）。

听到这个消息，全球各个角落的“诺粉”可能比诺基亚人还要难过。

他们见证了诺基亚一路过五关斩六将，将摩托罗拉、爱立信等巨头斩于马下的传奇历程，陪伴着这个连续15年雄踞世界第一、年销4.3亿部的手机帝国一路成长。

最后又目睹着它如自由落体般坠落：股价从28欧元一路暴跌至不足2欧元，市值缩水超过90%；手机市场份额从接近50%下挫至不足4%；投资者把它归为垃圾股，媒体猜测它何时会破产。

他们怀念诺基亚曾经创造的那些伟大纪录和传奇机型，怀念累计售出2.5亿部的全球手机销量之王NOKIA 1100；《骇客帝国》里那部酷炫的诺基亚8110；世界上



诺基亚手机

第一部3G手机诺基亚6650；唯一一部搭载MeeGo操作系统的智能机诺基亚N9……

从天之骄子到众矢之的，诺基亚只用了5年。

谁也没想到，那个从高处摔不坏、汽车碾不坏、锤子砸不坏的诺基亚会这样崩坏。

他们讨论著，或许这个悲剧从乔布斯带领智能机和触摸屏时代呼啸而来的时候；从诺基亚坚持要在苹果和安卓之外打造第三个系统的时候；在它病急乱投医选择牵手微软的时候就已经注定了。

但这些都重要了。一切尘埃落定。

在更多人心里，从那一天起，诺基亚已经“宣告死亡”。

从那以后，类比诺基亚甚至成了一家企业最恶毒的“诅咒”：“你才诺基亚，你全家都是诺基亚。”

成王败寇。诺基亚成了新王iPhone神话里最好的反派角色，被肆意贬低、嘲笑，甚至被说得一无是处。

没人会记得，那几年，诺基亚如何倔强地坚守一个曾经王者最后的尊严。

没人记得，在2012年的世界移动通信大会上，搭载塞班系统的诺基亚808 PureView还获得了“最佳新型移动手机”的荣誉，是无可争议的拍照王者。

没人记得，App Store也是诺基亚的专利。直到现在，智能机用户界面的多项核心技术依旧来自诺基亚，苹果、三星等厂商每年还要为此支付一笔不菲的专利费。

事实上，即使是在最艰难的那两年，诺基亚还在为支撑高像素，大费周折地自研ISP（图像处理）；索尼做不了高像素的CMOS，诺基亚又

找日本的东芝专门定制了全新的CMOS，并在808 PureView上使用……

尽管最终失败了，但诺基亚结局的真实版本，颇有些堂吉珂德式的悲壮色彩。

“至死”，诺基亚还是那个“科技以人为本”的诺基亚。

不做手机，就不活了么？

事实上，就在诺基亚为了出售手机业务和微软反复周旋的同时，他们还做出了另一个艰难的决定。

也是因为这个决定，才有了后来的故事。

2006年，诺基亚和西门子合资成立诺基亚西门子通信公司（简称诺西通信）。在技术方面，这家通信公司斩获颇丰，一路成为全球第四大通信设备商，但在业绩方面，这家公司6年累计亏损了数十亿美元，成了诺基亚和西门子的累赘。

2011年，诺基亚和西门子分别出资5亿欧元援助，这也是它们为诺西通信提供的最后一笔融资。

可是，就在诺基亚准备出售手机业务的节骨眼上，诺西通信的一笔债务即将到期，马上要面临债务违约。

而身心俱疲的西门子选择了放弃。2013年4月，西门子公

司宣布出手持有的诺西通信的50%股权。

诺基亚不得不把处理诺西通信的问题提上议程。

诺基亚有两个选择：一是像西门子一样把股权卖掉；二是把西门子的股权买下来，全面接手诺西通信。

以诺基亚当时的财务状况，一般人可能都会选择前者，尽快把它出手，好全心投入和微软的谈判，但时任诺基亚CEO的李思拓最终选择了后者。

理由是，当时的全球第三大通信服务商阿尔卡特-朗讯也在寻求出售，如果可以买下来，让两家公司合并，则可以超越爱立信成为全球第二大通信服务商，向华为发起挑战。

可这个选择，也意味着游走在破产边缘的诺基亚还要拿出一大笔资金。

好在，凭借高超的谈判技巧，诺基亚以超低价拿下了诺西通信：总估值34亿欧元，买断价17亿欧元，其中12亿是现金，还有5亿是西门子方面提供的过桥融资。

根据诺基亚评估，诺西通信价值至少在60亿欧元以上。因为这笔“完美盗贼”般的成功抄底，被投资者抛弃的诺基亚，股价甚至一度飙升了10%。