



开创中国美容美发化妆 培训教育的先河(下)



郑明明与胡锦涛主席亲切握手



克林敦总统会见合影



郑明明与习主席夫人彭丽媛合影



与习近平主席亲切握手

她有感于化妆品入口
税昂贵，而且自己对
国内市场有一定的认
识，也明白中国人皮
肤的真正需要，遂萌
生在国内设厂，自行
生产美容用品的念
头。经历了重重困难
后，化妆品工厂终于
在1992年，正式于上
海青浦投产。以郑明
明为名字的产品正式
面世，开始渗透大陆

市场。她的产品其中
一个胜人之处，就
是国内十多间蒙妮坦
美容学校毕业的过万
学生，全市宣传化妆
品的活招牌。此后，
公司渐上轨道，规模
不断扩展。在这短短
几年中，郑明明的产
品销量以几何级数激
增：94年生意额度达
三千万元，95年增至
四千万，96年跃升

至一亿六千万元人民
币！成为全国销售量
最高的化妆产品之一
市场占有率达10.61%
，仅次于庞氏及玉兰
油。

1999-2009辉煌 蒙妮坦

蒙妮坦一直致力
于美容美发形象设计
教育事业，因为美容
美发化妆行业的快速
发展，蒙妮坦的社会

影响力越来越强，
这十年蒙妮坦赢得了
无数荣誉，同时国内
外的发展均有极大提
高，在全球开设了
上千个产品形象专
柜、50多个一级销售
代理，以及2000多家
蒙妮坦加盟店，二十
多所美容美发分校。
凭着敏锐的信息触
角、完善的科技结
构、丰富的专业技能

技术，一直领先同
济，及时将最新的美
容信息、技术、原材
料与亚洲人的特点结
合，开发出引导时尚
的美容美发化妆产
品及技术，推进了亚
洲行业的发展。未来
，蒙妮坦集团将本着
“人无我有，人有我
优”的经营宗旨，努
力带领这个属于中国
人的品牌，成功迈向
世界！

2010至今蒙妮坦

从2009年到2019
年蒙妮坦先后7年获
得亚洲发型化妆大
赛冠军，在上的声
誉不断提升。2011
年7月蒙妮坦作为中
国唯一的代表团参
加在韩国举办的第
60届世界CIDESCO
美容大会，并在人
体彩绘大赛中获得
学生组冠军和专业
组亚军，赢得世界
知名美容专家、机
构、院校的一致赞
赏，为日后与国外
院校机构的友好合
作奠定了基础，仅
2011年一年时间就
有4所来自日韩、
新加坡的学校来蒙
妮坦参观学习。在
未来，蒙妮坦作为
国内行业的领航者
，将继续代表着中
国的美容时尚先
锋，在舞台上展示
华人风采。