

首届“中华慈善之夜”启动

助力乡村振兴

中新网北京2月26日电(记者 李双南)日前,盈科·中华慈善之夜启动仪式暨中华慈善总会与盈科律师事务所、盈科旅游战略合作签约仪式在北京举行。三方启动首届“中华慈善之夜”晚会盛典,并将通力携手实施“幸福家园”村乡互助工程,助力乡村振兴。

据介绍,幸福家园村乡互助工程是中华慈善总会于2020年9月报民政部备案的路径平台型工程。该工程旨在利用合法资质构建慈善富农村社区,助力脱贫攻坚,促进乡村振兴,探索社会组织专于基层的

治理方式。

中华慈善总会成立于1994年,是经过政府批准依法注册登记、由热心慈善事业的公民法人及其他社会组织参加的全国非盈利性公益社会团体,目前在全国拥有401家会员单位。中华慈善总会会长宫蒲光在现场致辞指出,此次中华慈善总会与盈科律师事务所签订战略合作协议,是为了发挥各自优势、推动慈善法治化、法治公益化、实现跨界融合发展做出探索和努力,引领慈善事业逐步迈入法治化发展轨道。

中华慈善总会荣

誉副会长徐镜轩在现场表示,中华慈善总会与盈科整合各方资源,协力推进幸福家园工程在全国普及,要把幸福家园工程打造成为慈善文化的传播平台、慈善资源的整合平台、社区公益需求的发布平台、全面公益的参与平台,通过幸福家园工程的实施,为乡村社区赋能,广泛动员社会各界积极参与,共商共建共享,全面助力产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕的新农村建设。

盈科律师事务所创始合伙人梅向荣致辞指出,盈科通过

成立公益基金、法律援助、普法讲座、捐资助学、扶贫救困等形式,助力公益事业发展,回报社会。据悉,盈科捐资1000万元与清华大学法学院建立“世界法治论坛基金”,搭建全球法治精英高端对话论坛;在清华、北大等

学校设立奖学金、助学金,累计捐资金额近1000万元;与全国妇联、中国少年儿童基金会共同发起成立“生命关爱”项目,5年捐资1500万元;盈科律师积极参加司法部“1+1”法律援助行动,积极维护职工和农民工法律权益。(完)



中华慈善之夜揭牌仪式 李双南 摄

专家：2021年中国消费

重回两位数增长可期

中新社北京2月26日电(记者 陈溯)东北财经大学流通研究院学术委员会主任、商务部驻上海原特派员张国庆26日表示,今年中国春节消费数据十分可观,为消费恢复打下良好基础,2021年中国社会消费品零售总额重回两位数增长可期。

2020年,受新冠肺炎疫情冲击,中国消费出现历史罕见的下滑,据中国国家统计局统计,2020年全年社会消费品零售总额比上年下

降3.9%。在当天中国国际经济交流中心召开的第137期“经济每月谈”上,张国庆对中国消费当前形势及未来趋势进行分析。

张国庆表示,一年之计在于春,今年中国春节黄金周的消费呈现出一个良好开局。据中国商务部监测,除夕至正月初六,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元(人民币,下同),比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

张国庆表示,餐饮消费和服务消费一改萎靡不振的状态,春节期间,大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约1.3倍,部分外卖平台线上餐饮消费额增长2倍以上。酒店、民宿客流量比去年明显增大,北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上。春节档全国电影票房收入突破75亿元,创下历史同期最高纪录,也刷新了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等

多项世界纪录,今年开年仅一个半月,电影票房即突破100亿元,接近去年全年的一半。

“春节消费为全年消费恢复打下了良好基础,展望后期,消费需求仍有诸多潜力。”张国庆表示,随着中国疫情得到控制,生产经济快速恢复,消费也将在不断调试中实现恢复。从消费变化看,追求生活质量已成为中国消费主流,珠宝首饰、保健品礼盒、数码产品等高品质消费日渐火热,年

轻一代消费蓬勃兴起,日渐成为推动消费的主要力量,中国农村地区有5.7亿人口,随着农业农村工作的深入,农村消费也将释放出相当潜力。

张国庆表示,中国正构建以扩大内需为战略基点的“双循环”新发展格局,将为促进消费做出诸多努力。今年中国社会消费品零售总额重回两位数增长,即重回10%以上的增长,是可以预期的。(完)