

中国商务部四方面推动共建“一带一路”



近日，X9020次中欧班列满载面粉、食用油、酒水等年货顺利抵达中国铁路西安局集团有限公司新筑车站。该班列从乌兹别克斯坦塔什干车站始发，为陕西民众带来了丰富的“洋年货”。

图为民众挑选年货。中新社

中国国务院新闻办公室2月24日举行的新闻发布会上，商务部部长王文涛用“极不平凡、成绩斐然”八个字概括了中国去年的外贸成绩。他表示，去年中国在外贸的规模和国际份额创了历史新高，成为全球唯一实现贸易正增长的主要经济体。商务部副部长钱克明表示，聚焦“一带一路”经贸合作，商部今年将从四方面推动共建“一带一路”高质量发展。

中国是去年全球唯一实现贸易正增长的主要经济体

数据显示，去年货物进出口是32.2万亿元（人民币，下同），增长1.9%。

王文涛表示，“这个数据可以展现出三个方面：第一方面是全球唯一实现贸易

正增长的主要经济体。第二方面在外贸的规模和国际份额创了历史新高。第三方面全球第一贸易大国的地位更加巩固。”

“今年形势怎么判断？我们判断还是严峻、复杂。”王文涛表示，从需求来说，由于受疫情影响还会有一些起伏，不明朗、不确定；从供应链、产业链看，影响稳定的因素仍然在发展。

王文涛表示，今年将把稳住外贸外资基本盘作为目标，重点实施优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划。具体来说，有以下几个方面：

一是要继续加强政策支持。商务部将会同地方和有关部门保持政策的连续性、稳定性和可持续性，同时面对新的情况及

时调整政策。具体包括定期听取外贸企业反映的问题和呼声，解决国际物流不畅、物流成本偏高问题，巩固提升出口信用保险，抓好抓实外贸信贷的投放，支持外贸企业稳岗扩岗等等。

二是保障外贸产业链、供应链的稳定畅通。在贸易产业融合发展上下功夫，新认定一批外贸转型升级基地，培育一批加工贸易产业园区。建设一批国家进口贸易促进创新示范区，扩大进口规模，带动相关产业提质增效。

三是帮助外贸企业稳订单拓市场。进一步发挥平台作用，办好第四届进博会、2021服贸会，用好广交会以及首届消博会等展会平台，线上线下同步发力，为企业稳订单、拓市场做贡献。加强国际营销体系建设，特别是海外仓的升级发展，推动内外贸一体。将与更多的贸易伙伴，特别是“一带一路”相关国家商建贸易畅通的工作机制，为外贸企业营造良好的国际环境。

四是要积极培育外贸新业态新模式。疫情以后，外贸的新业态新模式发挥了重要的作用，比如跨境电商和市场采购贸易方式。2020年，跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%。市场采购2020年出口7045.4亿元，增长25.2%，都是两位数高速增长，说明这些新业态新模式

有很强的生命力。下一步，商务部进一步扩大对这些新业态新模式的支持，为今年稳外贸作出贡献。

四方面推动共建“一带一路”高质量发展

钱克明表示，去年，面对新冠肺炎疫情等不利因素，中国同相关国家守望相助、共克时艰，推动共建“一带一路”取得了新进展新成效。全年与沿线国家的货物贸易额是1.35万亿美元，同比增长了0.7%。对沿线国家非金融类直接投资是177.9亿美元，同比增长了18.3%。其中，中老铁路、雅万高铁、中白工业园等等重大项目也取得了积极进展。

中共十九届五中全会对共建“一带一路”作出了新部署，为我们下一步的工作指明了方向。商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕构建新发展格局，聚焦“一带一路”经贸合作，推动共建“一带一路”发展，今年我们重点将抓四方面的工作：

第一，提升贸易质量。商务部将努力扩大与共建国家的双向贸易，特别是要增加进口优质产品，让更多的国家分享中国超大规模市场的红利。要发展“丝路电商”，推进跨境电商等新业态新模式与“一带一路”融合发展，为中欧班列、陆海新通道等贸易大

通道建设增添新的动能。还要推动建设高标准自由贸易区，为共建“一带一路”创造自由便利的国际环境。

第二，创新投资合作。商务部将通过创新对外投资合作方式、推动对外承包工程升级、拓展第三方市场合作等举措，推动建设一批高质量合作项目，实施一批惠民生的援外项目，鼓励国内有实力的企业走出去。要吸引更多的共建国家企业来华投资，推动构建互利共赢的产业链供应链和价值链。

第三，打造平台载体。商务部将全力办好第四届进口博览会、2021年中国国际服务贸易交易会等一系列重大展会，发挥广交会、中国东盟博览会、中非经贸博览会、中阿博览会、中俄博览会、中国-中东欧国家博览会等一系列展会平台作用，为深化“一带一路”经贸合作打造更多强有力的支撑平台。

第四，加强机制建设。商务部将积极推进与共建国家的战略、规划、机制的对接，在双边经贸联委会、混委会的框架下，建设更多贸易畅通工作组、投资合作工作组，完善服务贸易、电子商务等工作机制，为共建“一带一路”提供制度保障。

北京人民网、中国国务院新闻办公室网站