

# 印度尼西亚古今史话(三) 3

**3·6·2 中国国土广袤，山川锦绣，文化灿烂，民族众多而习俗迥异，土产丰饶且工艺绝伦，风味美食更是名扬海外。**中国旅游资源种类繁多，类型多样。以地貌景观而论，从低于海平面155米的吐鲁番盆地的艾丁湖底，到海拔8848.13米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰，绝对峰值9003米，这在世界上是独一无二的。中国有鲜明的立体气候效应，尤其在横断山脉地区，可谓“一山有四季，十里不同天”。中国是世界文明的发祥地之一，中国34个省级行政单位中就有29个发现了旧石器时代的文化遗址。在中国众多的名胜古迹中，秦始皇陵兵马俑坑和铜车马被誉为世界第八奇迹，已建成的兵马俑博物馆每年吸引上百万游人。敦煌莫高窟的壁画被公认为世界艺术宝库。闻名世界的万里长城，更是每个前往中国的人希望一睹的雄伟风景。北京故宫，安阳殷墟文化等堪称世界奇葩。此外，中国还有56个民族，每个民族独具特的历史文化和风俗习惯，构成了一幅幅色彩纷呈、引人入胜的人文景观。中国已经实施西部大开发，做好与东盟各国的友好合作的准备。中国与东盟各国有着密切的友好来往，这已做好双方交流的桥梁。而这样的“桥梁”地位在进行旅游发展和国际旅游合作时就成了不可多得的资源。

**3·6·3 印度尼西亚与中国边界的地区在地域上比较疏远。**在各个方面的交流没有深入的了解，要全面的发展旅游是有一定的难度与



有许多人说，巴厘岛上人人都是艺术家，这话固然有些夸张，但实际上巴厘岛内马斯的木雕、普瓦的银饰、巴士布三的石雕和乌布的纱丽都有享誉世界的实力。在什么力量，使这个只有300万人口的小岛学的如此丰富多彩？

巴厘岛人爱得艺术家早，一辈子可以活两次，一次在他们的有生之年，另一次则是通过艺术创作进入永生。正是这种美妙的生活气息激励着巴厘岛人的艺术发展，也使每一个来访者受益匪浅。巴厘岛当年曾学到巴厘岛人仁厚的态度去看待为什么1900年时德国画家J.M.W.透纳在巴厘岛停留时创作了《巴厘岛女子》去，最后在巴厘岛终老一生。想当初高更在大溪地寻找的，不就是这样一块令艺术家能够源源不断滋生创作的绿色伊甸园吗？

时间上的磋磨。还有两国中间的旅游媒介沟通以及对接方式。一是设计相应的旅游路线，让旅客能大致体验两国的文化。二是加强宣传。宣传是进行一个项目必须的工作。宣传到位才能吸引更多人游玩。三是鼓励多家的旅游企业入驻，参与旅游资源的开发和基础设施的建设。四是培训两国精英的旅游向导，熟知两国旅游文化。

谈到吸引更多的中国游客，印尼方面更显得信心十足。在印尼旅游部长看来，中国是继新加坡和马来西亚之后，印尼第三大外国游客来源国。2015年前10个月，来印尼的中国游客人数同比增长21%，在所有赴印尼外国游客中增速位列第一，2015年全年估计有130万中国游客入境印尼，印尼期待2016年吸引200万中国游客。印尼政府在分析泰国、新加坡、马来西亚能够比印尼吸引更多中国游客的原因后，决定在对华旅游宣传推广、开发直航航线、政策与人力资源等方面持续发力，做大中国游客市场这块蛋糕。

**3·6·4 按照印尼旅游部分析，中国每年出境游人数超过一亿人次，但只有不到1%的游客来到印尼，因此**

**中国游客市场具有相当大的发掘潜力。**2015年6月起，印尼开始对包括中国在内的47个国家和地区游客实施免签政策，持中国护照赴印尼旅游可免签入境并停留30天。12月份，印尼政府决定再对84个国家的游客实施免签政策。根据印尼官方要求，中国旅行者如果想享受免签待遇，必须从指定的9个口岸入境，包括雅加达、巴厘岛、棉兰、泗水、巴淡岛五大机场和巴淡岛、民丹岛及廖内群岛的四大港口。尽管如此，印尼旅游部长坦言，相比新、马、泰等国，印尼在中国旅游市场的推介工作尚显不足，“当前我们正在通过中国电视媒体和网络合作伙伴向中国人民宣传印尼，我们必须加强宣传攻势”。“印尼旅游部正在推动中印尼两国航空公司开通更多直航航线。”2015年12月10日，印尼旅游部门与中国一家旅游机构签署合作协议，将开发推广印尼民丹、龙目、日惹和泗水4个最新旅游目的地。

**3·6·5 挖掘中印尼文化旅游资源也是印尼新近采取的重要举措。**2015年12月份，由印尼旅游部主办的“郑和下西洋之路”旅游线启动仪式在亚齐省省府

班达亚齐举行，以吸引更多中国游客。印尼旅游部长在当天的启动仪式上表示，本次启动的旅游线旨在通过吸引印尼和中国游客游览郑和文化遗产，来重温两国友好历史往来，加强两国人员的了解，增进两国人民之间的情谊。文化交流在中国的21世纪海上丝绸之路倡议中占据一席之地，“印尼将支持中国以‘海上丝绸之路’为主题，牵头开展海上旅游合作，打造郑和文化之旅。”启动“郑和下西洋之路”旅游线有望吸引更多中国游客前来印尼观光。就印尼整体旅游市场而言，尽早推出一系列符合中国元素的实际内容，对吸引中国游客与振兴印尼旅游业是必要与及时的战略举措。即将跨入2016年新年之际，印尼旅游部官员透露，印尼旅游业界将采取具体措施，加强与中方面的旅游合作，愿为越来越多的中国游客提供更多的便利，其中较有新意的内容是增加中国元素吸引中国游客，包括加强完善重要旅游景点标识、文字介绍、注意通知等的中文表述。印尼还计划同中国国家旅游局合作，为印尼培训约600名中文导游，在印尼各景区，特别是巴厘岛，为

中国游客服务。

## 3·7 “一带一路”对中印尼未来的政治经济

印尼目前已成为东南亚地区经济增长最快的国家，是该地区第一大经济体，尤其是在金融危机的冲击下，印尼仍然保持了增长，这是除了中、印尼外的为数不多国家之一。未来印尼经济发展势头仍然不可小觑。根据印尼中央统计局2015年2月2日公布的2014年印尼对外贸易统计数据显示，2014年印尼与中国贸易总额达469.21亿美元，自中国进口304.62亿美元。中国目前是印尼非油气产品第一大贸易伙伴，日本和美国分居第二和第三位。中国要在2015年积极推进“一带一路”战略，印度尼西亚将是东南亚区域的关键一环。印度尼西亚战略位置显著，是沟通亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的交通枢纽。印尼目前人口已经超过2.48亿（2013年）居世界第四位，仅次于中国、印度和美国。同时，印尼也是东南亚地区最大的经济体，还是东盟创始成员国和G20成员国。

### 3·7·1 印尼的贸易投资环境

根据中华人民共和国商务部网站的信息显示，印尼的贸易投资环境具有以下主要优势：人口众多、市场潜力大、劳动力廉价；海岸线漫长、控制众多海上交通枢纽；对外开放程度较高，金融市场稳定；自然资源丰富等。特别是印尼新任总统佐科维多多上任以来，继承了上一届的政策，重视加强基础设施建设，强调消除贫困，加大