

中国年货在印尼畅销 这些商品最受欢迎

雅加达2月16日电 置办年货每年都是印度尼西亚华人欢度春节必不可少的一环。受新冠疫情影响，在今年这个特殊的春节，印尼华人减少了团聚和拜年活动，但人们对中国年货的需求依然居高不下，中国年味也随着中国年货“飘洋过海”来到印尼。

在雅加达唐人街百年老店章长盛，来自中国的挂面、老抽、腊肉、海带、腐竹、干木耳等传统年货销量最大。店长章淑媛说，印尼老一代华人最看重充满仪式感的年夜饭，用中国

年货做一顿由中国菜品组成的年夜饭，享受一家人团聚的气氛，是印尼华人欢度春节的老传统。

中国水果的消费量也很大。在梭罗市格德市场的萨里水果店，店员穆尔亚妮说，华人每年春节都会购买水果，自己食用或用于送礼、祭祖、祭神，所以从中国进口的带字苹果、椪柑、砂糖橘和香梨的需求量非常大，对进口中国水果的需求在春节前三周就已经开始攀升。

“由于疫情，今年春节我们减少了中国水果的存货，但随

着需求上升，我们又数次紧急补货，现在平均每天能卖50箱中国水果。往年都是消费者亲自到店里选购，今年大部分消费者都通过电话或线上订购。”穆尔亚妮说。

邦加勿里洞省是印尼华人较多的省份，在省首府槟港，由于需求旺盛，进口中国水果价格在春节期间也水涨船高。水果店店主伊拉说，槟港市场上进口砂糖橘的价格涨了20%。

今年，网上采购年货在印尼蔚然成风。打开印尼电商网站，在搜索栏输入印尼语“春节”，与春



节相关的中国商品应有尽有，红包、福字贴画、灯笼是热门年货。

受疫情影响，不少在印尼工作的中国公民留在当地过年。来自中国某矿业公司的一名魏姓员工今年和妻子、两个孩子在印尼过年，通过印尼电商购买了大白兔奶糖、花生糖和中国的桃子、橘子等年货。

他说，印尼的电商市场日趋成熟，

很多在中国国内常吃的食品都能找到，而且多种商品可以一次买全，不必去雅加达的超市一家一家地淘了。

“这几年，在印尼购买中国货越来越方便，国内的零食、食材、调味料在印尼电商平台差不多都能买到。即使远隔重洋，也能品尝到地道的家乡味。”他说。

(记者余谦梁 郑世波)

新华社

印度中央邦发生大巴车坠河事故 致至少30人死亡

当地时间2月16日上午，印度中央邦发生一起交通事故。一辆载有54名乘客的大巴车在行驶途中坠入路旁的锡提运河中。

事发后当地政府立即展开救援，目前已有7人获救，搜救工作仍在继续。当地官员表示，已有至少30具遇难者遗体被找到。央视新闻客户端

印尼高校学子线上畅享中国巴蜀文化大餐

雅加达2月15日电 (记者 林永传)15日，中国农历正月初四，新春佳节喜庆之时。印尼三一一大学中文系和孔子学院与中国西华大学联合举办的线上“汉语桥”体验营活动——“徜徉在春意盎然的巴蜀大地”拉开帷幕。

中国西华大学副校长费凌，印尼三一一大学职业学院院

长山多梭、孔子学院外方院长潘范妮和中方院长陆雨出席开幕式。近百名印尼学生在云端领略“春回巴蜀”的魅力风景与特色文化。

此次“汉语桥”线上活动依托两校共建的“巴蜀-爪哇文化研究中心”，以“徜徉在春意盎然的巴蜀大地”为主题，结合诗词、歌曲、民间习俗和艺术等内容，

通过实时授课、视频课程、线上论坛、线上互动等方式，让印尼学员欣赏和学习巴蜀的民族、历史、建筑、名人、景色等，畅享中国巴蜀文化大餐。

费凌致辞说，此次“春游巴蜀”线上活动可以满足印尼的中文爱好者进一步了解和學習中国语言文化的需求，持续促进中印尼文化交流。

山多梭希望印尼学子借此机会更好地了解西华大学、了解中国，他鼓励同学们学好中文，有机会申请到中国留学。

西华大学老师向印尼同学们介绍了中国春节、元宵、清明等传统节日，以及立春、春分等节气，与学员们共同欣赏了各节日传统民俗。

该线上体验活

动将持续一周，课程包括春天的诗歌、春天的节日、春天的故事、巴蜀文化之旅、巴蜀踏青行等特色内容。学员们还可以线上观赏都江堰春季放水祭祀仪式、参与“歌咏春天”诗歌朗诵和民俗手工艺品制作等互动，切身感受巴蜀大地美好春天及悠久历史文化。

中国新闻网