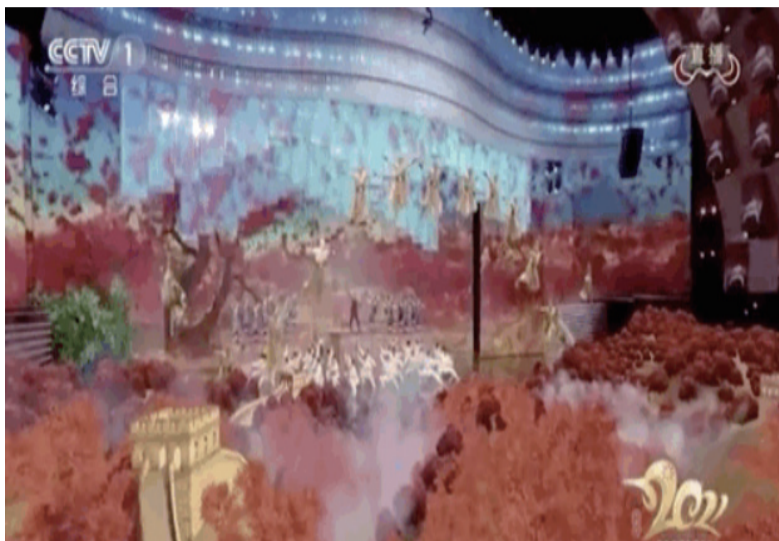


中国中央电视总台春晚观众规模 12.72亿 刷新多项传播纪录(下)



武术《天地英雄》

的播放量达到1.29亿次。春晚和抖音合作的抢红包等新媒体互动活动让大家热情高涨，在春晚直播期间参与人次就达到了703亿次。在总台“5G+4K/8K+AI”战略的赋能下，今年春晚新技术喷涌，实现了多个“首次”：总台8K超高清试验频道实现全球首次8K直播；“央视频”和“央视文艺”实现首次“VR视频+三维声”直播；采用伴随制播模式实现4K智能直播，并在上海国际传媒港融媒体影院实现首次4K影院直播。专家表示，春晚的新技术集中展示了中国科技创新的成果，为观众带来了一场突破感官体验的视听享受。

为新征程加油 新时代精气神获集体点赞

2021年是中国全面建设社会主义现代化国家新征程的开局

之年。今年的春晚不负期待，兼具思想深度、情感温度与艺术高度，为2021年描绘了美好开篇，获得网友的集体点赞。

今年春晚的歌舞类和创意类节目充分展示了技术与艺术的完美融合，新奇震撼、百花齐放、精彩绝伦，广受好评。除夕当晚，近50个春晚相关话题登上微博热搜榜。网友评价《天地英雄》《山水霓裳》《牛起来》《茉莉》等节目“舞美真心厉害，惊艳”“今年春晚的科技含量堪



舞蹈《茉莉》

比大片”“太美了，中国风！”“舞蹈绝美，意犹未尽”。春晚的语言类节目，题材广泛，和现实生活息息相关，被网友评价“接地气”“有共鸣”“又好笑又感动”。

全球关注 海外传播力影响力持续提升

随着中央广播电视总台国际传播力的显著提升，春晚的海外影响力继续大幅度提升。通过总台多语种、全媒体平台和覆盖全球的传播渠道，春晚的海外影响力和关注度再创纪录。

据统计，全球170多个国家和地区的620多家媒体对春晚进行播出。其中，美国、法国、德国、意大利、俄罗斯、日本、巴西、澳大利亚、印度、阿联酋、马来西亚、南非等国家和地区的358家主流电视台、电台和新媒体对春晚进行实况转播或录播，全面覆盖G7、G20、“一带一路”



2021年春晚节目《节日》

沿线国家等重点国家、主流媒体和重点人群，并在部分国家实现突破，合作传播媒体数量比上年增加64家，增幅达22%。

美国有线电视新闻网(CNN)自2月8日起在各终端播放2021年春晚宣传片和海报，累计播放量达420万次。

CGTN(中国国际电视台)春晚特稿经全球网络媒体联盟分发后，获得超过1100多家海外主流网络媒体转载转引。美联社、美

国广播公司、雅虎财经网站、俄罗斯报、法国《费加罗报》、比利时晚报、巴西旗手电视台等海外媒体广泛关注春晚的新技术应用和内容创新，给予高度评价。

日本最大的视频平台Niconico同步转播总台春晚节目，引发日本民众积极反响，实时在线观看人数9.74万人。在非洲，有5.64万观众通过多个当地有线网络直播收看了春晚。



参与2021年春晚节目《明天会更好》演出的残疾人艺术团成员。
中国残联供图