

# 中国中央电视总台春晚观众规模 12.72亿 刷新多项传播纪录(上)



特别节目《向祖国报告》



特别节目《国宝回家》



歌曲《唱支山歌给党听》

“万民安康辞鼠岁，欢歌笑语迎牛年”。中国中央广播电视总台《2021年春节联欢晚会》圆满播出，海内外受众总规模再创新高，连续第三年刷新跨媒体传播纪录。今年春晚创新亮点纷呈，展示出新时代春晚的独特魅力和蓬勃生命力。

据统计，除夕当晚，全球170多个国家和地区的620多家媒体对春晚进行播出。通过电视、网络、社交媒体等多终端多渠道，跨媒体受众总规模达12.72亿人。其中，新媒体端直播用户规模7.34亿人。在新媒体端，春晚的总体美誉度达96.17%。

## 出新出彩感人至深 特别节目催人奋进

《2021年春节联欢晚会》紧跟时代主题、紧扣社会现实、紧贴火热生活。辞鼠迎牛，回顾过去一年，展望美好未来，春晚将建党百年、全面小康、脱贫攻坚、疫情防控等主题生动、形象、深刻地艺术呈现。在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的新春氛围中为全球华人献上了一台强信心、聚民心、暖人心、筑同心的文化盛宴。

今年春晚特别设计了《向祖国报告》《回忆起去年的日子》《2021年我们大家一起走向胜利！

航天英雄、国家勋章和国家荣誉称号获得者等登上春晚舞台接受观众致敬，一曲《追梦之路》唱响了“每个人都了不起”的平凡英雄赞歌；《国宝回家》展示了一件漂泊海外、终回祖国怀抱的珍贵文物，道出了“文化兴则国运兴，文化强则民族强”的真谛。网友评论说：“今年的春晚让人热血沸腾！”“惊叹于祖国的强盛，是因为有千千万万不懈奋斗的人”“每个人都是英雄，骄傲！”

老中青三代艺术家共同献唱《唱支山歌给党听》。在即将迎来中国共产党百年华诞的时刻，这熟悉的旋律，抒发了亿万儿女对党深切的热爱和祝愿。时代楷模张桂梅说：“《唱支山歌给党听》特别能引起我们的共鸣，好像时代的召唤，让人感动，催人奋进。”

表现战“疫”时期中国人民守望相助、共克时艰的小品《阳台》，再现了武汉解封时的动人画面。节目一经播出，话题“春晚重现武汉解封时刻”即登上微博热搜榜，“感动”“泪奔”成为评论热词。观众直呼“春晚最催泪的节目”“回忆起去年的日子，泪奔”“2021年我们大家一起走向胜利！

明天会更好！”

网友纷纷表示，春晚节目暖心、振奋，在除夕夜将海内外中国人的心凝聚在一起。正所谓“没有一个寒冬不可逾越，没有一个春天不会到来”。不少人士表示，有内涵、有温度的春晚彰显了国家主流媒体的责任和担当。

## 全媒体传播 新技术赋能 多终端霸屏

今年的春晚继续拓展中央广播电视总台全媒体融合传播优势，刷新了跨媒体传播纪录。数据显示，春晚跨媒体受众总规模达12.72亿人。其中，新媒体端直播用户规模达7.34亿人，比去年增加了1.28亿人；用户直播累计观看次数达49.75亿次。

正如今年春晚相声所描绘的场景，刷手机看春晚、用手机参与春晚互动已经成了除夕夜的新年俗。除夕当晚，数以亿计的受众通过总台新媒体平台，以及抖音、腾讯视频、爱奇艺、优酷、新浪微博等第三方新媒体合作平台观看春晚，参与互动，形成春晚刷屏传播力。

在抖音和新浪平台，#春晚#话题阅读播放量突破了80.9亿次。在抖音平台，创意节目《牛起来》