

75
1945-2020

巴中生成零售业大王(上)

郭桂和在印尼菲律宾立两万间“爱发”商店

郭桂和，祖籍广东省大埔县，1950年出生在雅加达，是白手起家的第二代印尼华人，做烟草批发起家的郭桂和在印尼被称为“烟神”，一手打造了改变印尼旧有格局的爱发连锁超市和慈育教育体系。外界将他及他的事业评价为是印尼经济社会发展中“跳动的脉搏”。在2016年福布斯富豪榜公布的印尼亿万富豪榜单中，66岁的“烟神”郭桂和以13亿美元的个人净资产排名第14位。他一手创办的爱发超市（Alfamart）不仅打破了传统零售业的封闭与落后，更以15350多家便利店的庞大实体规模大幅提升了印

尼经济快速发展的步伐。商界之外，郭桂和还以全新的慈育理念为曾经发展滞后的印尼教育业注入新的活力，打造了从幼儿园到大学的完整教育体系。

郭先生一家巴“爱发”零售业发展到菲律宾，已建立起500多家零售店，因此他已拥有两万多家零售商店。

2019年，以13亿美元财富排名“2019福布斯全球亿万富豪榜”第1717位。2020年2月26日，以100亿元人民币财富名列《2020世茂深港国际中心·胡润全球富豪榜》第2000位。

人物简介

郭桂和，祖籍广东大埔县大麻镇，他把现代化零售业发展到印尼的各个岛屿，甚至是穷乡僻壤；构建了从中小学到大学的综合教育体系。提起这位印尼“百货业”巨子，当地客家人没有不知道的。但由于郭桂和的低调，真正了解他的人少之又少。

二代侨裔根在大埔

1903年，郭桂和的父亲郭孟铎出生于大埔县大麻镇的一个客家小山村。为了生存和发展，1930年，郭孟铎跟乡人乘坐木船，靠着毅力和勇敢漂洋过海到达印尼雅加达。1935年，郭孟铎

和时年16岁的黄说娘结婚，养育了10个孩子。第六个孩子郭桂和1950年出生，人们称其为“阿桂”，正是他，把生意从摊商发展到万间爱发商店，成为印尼“百货业”巨子。

上个世纪六十年代以前，在印尼北多瑶地区，住满了从中国来的华侨，除了一部分人拥有较大的商店外，大部分人是在家门口开办简易的小商店或者商摊，经营日常生活用品。郭氏夫妇和10个孩子住在一间大约200平方米的简朴小房子里，还要在此经营小商摊、储存货物，条件极其艰苦。当时，郭桂和最大的愿望就是在上学前多喝点粥填饱肚子。穷人的孩子早当家，兄弟姐妹们总是尽力分担父母的辛劳。

客家人崇尚文化，重视教育。郭桂和与众多客家孩子一样，被送到中文学校接受教育，使中华文化在他心中扎根。郭孟铎夫妇对孩子们要求非常严格，常说：“你们要认真学习，不管将来会成为什么样的人，学识将帮助你在变革的生活环境中坚强。”

走上经商之路

1965年，郭桂和在雅加达巴中初中三毕业，1966年刚进入高中一年级学校就被关闭。高一的他不得不

辍学选择了进入社会拼搏。为了证明自己的能力，1966年，在老同学的邀请下，郭桂和成为制作收音机的工人。当取得一些成绩时，1969年，父母亲劝他回来经营商店，把阿朱那巴刹的“幸福源泉”店交给他经营。这是郭桂和人生历程的里程碑，从此他开始独立从事商业。每天从早上6点干到下午6点，售卖基本生活品。

郭桂和虚心接受父母亲指导的同时，还向能人学习，尽快掌握商店的运作事务，并锐意革新，将商品整齐划一地展现商品柜前，让消费者能更加容易看到商品；及时处理过期商品，让消费者看到商品的新鲜和商家的可靠；开展温和有礼等令顾客满意的服务；创造条件加强与不同人群的沟通与交流。但是，事业仍然没有很大的发展，郭桂和陷入了沉思：周边商店也是经营同样的商品，盈利当然不可能有太大的提高。对比父母几十年的经营，郭桂和认为，经营商店就必须打破僵局。因此，他进行了大动作的改革：商店要变成商品高速进出的“车站”，要争取大宗的购买者、大批发商，使商品快速销售。正如郭桂和意料的一样，1970年后，商品市场变化巨大，形式多样。这时郭桂和



2000年，郭总裁荣获中国颁发社会责任奖



郭桂和于1970年代经营摊商自扛冰箱