

# 福建七大举措抢抓RCEP新机遇

**中新社福州1月29日电（龙敏 郑江洛）福建省商务厅29日向中新社记者表示，采取扩大双向贸易、落实项目带动、加大精准招商等七项举措，抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）机遇，让RCEP真正惠及企业和百姓。**

去年，福建外贸遭受新冠肺炎疫情的严重冲击，迎难而上、稳步增长，创下历史新高。其中，贸易伙伴更加多元，对

东盟进出口两位数增长。据福州海关披露，2020年，福建省对东盟进出口2831亿元人民币，同比增长13.8%，东盟是福建第一大贸易伙伴。

在日前举办的福建省两会上，福建省省长王宁在其所作政府工作报告中提出，深入实施“丝路海运”“丝路飞翔”等标志性工程，主动对接中欧投资协定和RCEP成果，持续扩大“朋友圈”。

用好RCEP规则扩大双向贸易，成为福建稳外贸的发力点。福建省商务厅相关负责人指出，将加快推进金融、空运、旅游、数字、研发、文化教育、知识产权等领域服务贸易创新发展，持续扩大双向贸易，打造外贸新增长点；强化平台建设，深化共建“一带一路”经贸合作，加大力度推动“两国双园”和境外经贸合作区建设，为省内企业

走出去集聚发展打造更多载体平台。

同时，福建加强国际产能合作和资源开发利用合作，鼓励支持具有产能优势的资源开发企业加大对相关国家投资布局，构建跨境产业链和资源供应链；鼓励支持高新技术行业企业及传统优势行业企业开展跨境并购，助力福建产业和品牌升级。

面对中日在RCEP下首次达成双边关税减让安排，福建促进

对日本出口机电、音像产品、食品、饮料、酒、鞋等福建优质产品，推动进口日本有机化学品、塑料及其制品、车辆及其零件等。

此外，日本高端制造业领域在国际市场占有一席之地，福建拟在电子制造、汽车及零配件等相关领域引进日本的资金、技术、设备、产品，推动相关产业高质量发展。（完）

## 邓丽君诞辰68周年 民间的怀念跨越海峡

**中新社北京1月29日电 题：邓丽君诞辰68周年 民间的怀念跨越海峡**

**中新社记者 路梅**

“任时光匆匆流去，我只在乎你，心甘情愿感染你的气息……”1月29日，北京邓丽君音乐主题餐厅，歌声甜美悠扬，邓丽君诞辰68周年小型纪念会在此举办。

这是唯一经邓丽君文教基金会授权、以邓丽君名字命名的主题餐厅，在北京石景山台湾街开业已10年。因新冠疫情防控需要，餐厅没有像往年一样举办大型活动，但邓丽君研究会发起人韵叶仍与餐厅创办人郑荣斌一起用心策划这场纪念会。

当天，也是身在台湾的邓丽君三哥、邓丽君文教基金会董事长邓长富忙碌的日子。他一早来到位于新北市金宝

山“筠园”，看望长眠于此的小妹。

上午10时许，几位在北京的“君迷”打开专门订制的双层粉红色蛋糕，韵叶拨通了与邓长富的语音通话。

“三哥您好，现在我们在举办纪念君姐的活动。”韵叶说，“因为疫情的关系，很多‘君迷’不能到现场来，他们都让我转达对三哥的问候和对君姐的缅怀。”

邓长富说：“我此时正在筠园。今年由于疫情，大陆、日本、新加坡等世界各地很多歌迷都无法像往年一样到这里来，但一大早他们送的鲜花已经摆在墓园里。非常感谢大家对邓丽君的喜爱与热情，我作为家人也感到很光荣。邓丽君的歌曲给大家带来快乐，希望她的歌能一直传唱下去。”

在主题餐厅的小舞

台上，韵叶和谢爱君、于佳等“君迷”深情演唱邓丽君的《人面桃花》等歌曲，以及为怀念邓丽君创作的歌曲《夏日君再来》。

2020年底，邓丽君研究会策划并与全球邓丽君歌迷总会联合举办“我心中的邓丽君”征文比赛，至今已收到全球各地“君迷”投稿三百多篇。韵叶在纪念会上朗诵了一些片段。她告诉中新社记者，文稿中流露的真挚情感，常让她感动得热泪盈眶。

为什么人们至今喜爱邓丽君，有很多“90后”“00后”也爱唱她的歌？“我也思考过这个问题。”邓长富说，除了歌艺受到广泛认可，她热心公益、慈善，对人友善，几乎没有负面新闻，因而更受到大家喜爱。

“邓丽君从小热

爱传统文化，也希望能把中华优秀传统文化一代代传承下去。”邓长富透露，用数字技术制作的“虚拟邓丽君”已经制作完成约20首大家耳熟能详的歌曲，除了唱歌，还能够和观众对话。他希望，疫情过后，能到大陆、泰国、马来西亚等地举办“虚拟邓丽君”巡回

演唱会，“仿佛邓小姐又站在舞台上为大家歌唱。”

“作为‘君迷’，我很遗憾还没去过筠园。我们会把传播邓丽君文化、传播真善美的事情一直坚持做下去。”韵叶说，希望两岸文化交流能有更好的发展，“我们也愿意为此尽一份力。”（完）



1月29日，位于北京石景山的邓丽君音乐主题餐厅，几位“君迷”与餐厅员工一起举办邓丽君诞辰68周年纪念活动。图为“君迷”演唱邓丽君歌曲。路梅 摄