



# 丹青世家章民生

## 香港 60年届 阮衍章 (下)

擅长人物、山水、走兽，一个专攻工笔花鸟，业务上的合作更能相得益彰。以这样的家庭办起一所绘画学校，师资实力是相当雄厚的。

他们果真如此做了。1981年底，一家三口来港定居，民生一边任职于香港万里出版社，分管封面设计和文稿插图；一边业余教授绘画，培养学生。副业还曾在《快报》副刊上辟漫画专栏《游侠八胡叔》。

他来港次年就被吸纳为香港美术研究会会员。他曾以《小红红的奇遇》荣获香

港市政局举办的儿童读物创作奖。跟着几乎年年参加各种形式的画展，乃至远涉第二故乡开美展，也参加过南韩举办的亚细亚艺术展览。去年在香港举行的章民生杨南基师生画展中阵容相当可观，他的学生年长者有几近与他同龄的成人，年少者仅14岁的中学生，职业上有经商的商贾，有大专院校的讲师。他们学成后，有担任美术老师，有任职大会堂的美术顾问、某广告公司美术设计员，也有远涉美加开广告公司的，真可谓桃李满天下。

可喜的是，他们的儿子海恩，也是画家的好苗子，他的画作初露锋芒，笔下可见其父之风范，承其母的细腻。单身材，已超越双亲猛抽拔高，这是否预示着他在画技上也具潜在因素？我们且拭目以待。

1994年底，章民生一家有幸以艺术家的资格申请专业移民美国获批，举家移民凤凰城，自置家园。跟着，他们两口的五幅画入选参加今年春在台北举行的弼富邑春季拍卖会，随同张大



章民生得奖证书

千、刘海粟、林风眠等顶级大师的画作一道展出、拍卖，未达一定水准是绝不会作此安排。

最后，愿章民生同学移居美国后，他的丹青生涯开创新的里程，艺术创作成就更上一层楼。

# 《安溪清水岩》

## 专用邮资图全国首发

中新网福建安溪1月18日电 (记者 孙虹) 承载两岸同胞共同历史文化记忆的福建安溪清水岩，近日获批海峡两岸交流基地。18日，以“安溪清水岩”为题材的明信片专用邮资图正式面向全国发行，为两岸信众“云”交流再添新载体。

发源于安溪清水岩的清水祖师文化，是闽台地区最重要的民间信俗、国家级非物质文化遗产，千年来已远播台、港、澳及东南亚等地，拥有信众上亿人；安溪清水岩是全球上千座清水祖师庙的祖庭，仅在台湾地区就有500多

座。明信片是大众喜爱的通信方式，而印制在明信片上的邮资图，就像是传播地方文化和城市品牌的一扇窗口。据记者了解，中国邮政每年发行的专用邮资图数量极少。而《安溪清水岩》邮资图历经5年申报，最终成功发行，与其寄托着的两岸乡愁密不可分。

据悉，《安溪清水岩》邮资图由中国著名邮票设计师马立航创作，以清水岩寺“帝”字型建筑为主体，以六边形外框应和中国古话“六六大顺”，以蓝色波浪象征清水祖师祈

雨庇佑万民居乡“风调雨顺”、外出“一帆风顺”。邮资图设计庄严肃穆、寓意丰富，是海内外闽南同胞共同愿景的优秀艺术表达。

泉州市台港澳办相关负责人告诉记者，多年来，通过举办清水祖师文化节、成立清水岩驻台办事处、成立台湾清水祖师文化交流协会等，两岸信众常来往、畅叙情谊。

2020年新冠肺炎疫情暴发以来，安溪清水岩也成为两岸民众进行“云”交流的重要平台之一。两岸专家学者、信众代表通过网络视频连线方式，就两岸

清水祖师文化展开交流研讨。

以获批海峡两岸交流基地为契机，以《安溪清水岩》专用邮资图为纽带，“接下来，安溪清水岩还将不断探

索运用新媒体和新技术手段，为两岸清水祖师文化交流开辟新形式、新空间。”安溪清水岩管委会主任谢庆云如是说。(完)



《安溪清水岩》邮资图以清水岩寺“帝”字型建筑为主体。 邮政供图